

Про затвердження Правил  
розміщення зовнішньої  
реклами в м. Миколаєві

З метою приведення нормативно-правового акту у відповідність до чинного законодавства, удосконалення правового регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві, відповідно до вимог Законів України «Про рекламу», «Про адміністративні послуги», «Про адміністративну процедуру», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами та доповненнями), керуючись пп. 13 п. а) ст. 30, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконком міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві (додаються).
2. Затвердити методику розрахунку площі місця розташування рекламного засобу (додається).
3. Встановити, що дозволи на розміщення зовнішньої реклами, видані до прийняття рішення цього рішення виконкомом міської ради, є дійсними до закінчення терміну їх дії.
4. Рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві» визнати таким, що втратило чинність.
6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Андрієнка Ю.Г.