**ПРОТОКОЛ громадських обговорень (слухань)**

**проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12.12.2024 | м. Миколаїв | № 1 |

**Місце проведення:** онлайн зустріч у застосунку ZOOM

**Час проведення:** 14:00 – 14:30

 **Головуючий громадських слухань** **–** Поляков Євген, директор департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради – головний архітектор міста;

 **Секретар громадських слухань** – Матвієнко Кирило, головний спеціаліст відділу урбаністики управління архітектури департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради;

 **Учасники громадських слухань:**

**Наталя Василівна Адубецька** – заступник голови адміністрації Інгульського району Миколаївської міської ради;

**Ігнатенко Костянтин Володимирович** – завідувач сектору з координації торгівлі та підприємництва адміністрації Центрального району Миколаївської міської ради;

**Марина Касьяненко** – представник ТОВ «Медіа Інформ Групп», власника рекламних засобів у м. Миколаєві;

**Іванова Ольга** – представник ТОВ «Рекламний світ Миколаєва», власник рекламних засобів у м. Миколаєві;

**Фізична особа-підприємець Домбровська Тетяна Миколаївна** – власник рекламних засобів у м. Миколаєві;

**Володимир Миронов** – голова ради рекламодавців у м. Миколаєві, рекламне агентства «IMPRESSION», власник рекламних засобів у м. Миколаєві;

**Жукова Олена** – представник ПП «РЕКЛАМГРУПП», власника рекламних засобів у м. Миколаєві;

**Ольга Шмигельська** – представник ТОВ «Аутдор-Україна», ТОВ «РТМ-Україна», власника рекламних засобів у м. Миколаєві;

**Тетяна Карюкіна** – представник рекламного агентства «Стар» у формі ТОВ, власника рекламних засобів у м. Миколаєві;

 **ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

 1. Про організаційні питання щодо публікації проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Вимог до розміщення зовнішньої реклами та вивісок у м. Миколаєві».

 *Доповідач: Поляков Євген – головуючий слухань, директор департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради – головний архітектор міста*

 2. Про структуру та склад проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві».

 *Доповідач: Поляков Євген – головуючий слухань, директор департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради – головний архітектор міста*

 3. Питання та відповіді в процесі обговорення проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Вимог до розміщення зовнішньої реклами та вивісок у м. Миколаєві».

 **СЛУХАЛИ:** 1. Про організаційні питання щодо публікації проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві».

 **ДОПОВІДАВ:** Поляков Євген – головуючий слухань, директор департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради – головний архітектор міста.

 Повідомив про те, що на виконання рекомендацій південного міжобласного територіального відділення антимонопольного комітету України про припинення дій, що містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції через невідповідність існуючих положень Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015 положенням Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, та необхідністю підвищення щомісячної плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва, обов’язковим є прийняття проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві».

 Проєкт регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві» – погоджено південним міжобласним територіальним відділенням антимонопольного комітету України.

 Відповідно до ст. 9. Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 № 1160-IV (далі – Закон № 1160-IV), з метою одержання зауважень і пропозиції - 22.11.2024 на сайті Миколаївської міської ради за посиланням: <https://mkrada.gov.ua/content/proekti-regulyatornih-aktiv.html>, опубліковано проект регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві».

 Також зазначив, що відповідно до ст. 7. Закону № 1160-IV, даний проєкт включено до плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Миколаївської міської ради 2024 рік.

 **СЛУХАЛИ:** 2. Про структуру та склад проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві».

 **ДОПОВІДАВ:** Поляков Євген – головуючий слухань, директор департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради – головний архітектор міста.

 Повідомив про внесені до Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015 зміни.

 Запропонованим до прийняття проєктом регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві» внесені наступні зміни:

 - додано визначення термінів: **виконавчий орган ради; адміністратор; дозвільний орган; реклама; рекламні засоби; рекламодавець; розповсюджувач реклами; соціальна реклама; місце розташування рекламного засобу; комплексна схема розміщення рекламних засобів; вивіска чи табличка.**

 - доповнено перелік пунктів щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, зокрема:

 2.2. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб.

 2.3. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

 2.4. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

 При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст реклами забороняється.

 2.5. У випадку анулювання дозволу або закінчення терміну його дії рекламний засіб у десятиденний термін підлягає демонтажу власником рекламного засобу.

 2.8. Рекламні засоби не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких чи поблизу з якими вони розташовуються.

 2.9. З метою збереження історичного архітектурного середовища та самобутності міського простору під час розміщення зовнішньої реклами, розміщення наземних стаціонарних рекламних засобів типу "сіті-лайт", а також інших наземних стаціонарних рекламних засобів стандартного типу такого ж або більшого формату, здійснюється відповідно до затверджених виконавчим органом комплексних схем розміщення зовнішньої реклами.

 2.10. У межах міста забороняється встановлення навісних рекламних засобів на опорах ліній електромереж, ліній міського транспорту, опорах вуличних ліхтарів зовнішнього освітлення.

 Забороняється розміщення будь-яких навісних конструкцій, що розташовуються на вказаних об'єктах поперек руху транспорту та пішоходів.

 Також, місячна плата за розміщення рекламного засобу на земельній ділянці, що знаходиться у комунальній власності – **підвищено у 6 разів** (відповідно до кожної категорії вулиць).

 Детально з проєктом регуляторного акту – рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві» можна ознайомитись за посиланням на сайті Миколаївської міської ради: <https://mkrada.gov.ua/content/proekti-regulyatornih-aktiv.html>.

 3. **ПИТАННЯ УЧАСНИКІВ** громадських обговорень (слухань) проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Вимог до розміщення зовнішньої реклами та вивісок у м. Миколаєві».

 **Питання учасника: Володимир Миронов**

 1. Вартість розміщення білборду та сітілайту?

 **Відповідь:**

 Вартість розміщення будь-якого типу рекламного засобу передбаченого Вимогами до розміщення зовнішньої реклами та вивісок у м. Миколаєва, затвердженими рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 11.09.2024 № 1528 (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/documents/45467.html>), розраховується залежно від місця розміщення рекламного засобу. Розрахунки вартості розміщення рекламних засобів здійснено у Аналіз регуляторного впливу до проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві».

 2. Оператори зовнішньої реклами повинні здійснити оплату за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами за весь період ведення військового стану після закінчення війни?

 **Відповідь:**

 Відповідно до пп. 5 п. 1. постанови Кабінету Міністрів України від 03.05.2022 № 535 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» (режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/535-2022-%D0%BF#Text>): «*строки дії діючих строкових ліцензій та документів дозвільного характеру автоматично продовжуються на період воєнного стану та три місяці з дня його припинення чи скасування, а періодичні, чергові платежі за ними відстрочуються на строк, зазначений у цьому підпункті.*».

 Операторам зовнішньої реклами необхідно буде сплатити кошти за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами за весь період воєнного стану.

 Департаментом архітектури та містобудування Миколаївської міської ради як робочим органом уповноваженим на регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами проводиться робота з власниками рекламних засобів щодо роз’яснення положень постанови Кабінету Міністрів України від 03.05.2022 № 535 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану, доведення до відома власників рекламних засобів розміру фінансової заборгованості за діючими договорами про надання місць для розміщення зовнішньої реклами станом на 22.02.2022. Також з власниками рекламних засобів, проводиться робота щодо фінансової звітності та складення актів звірок з метою подальшої сплати за рахунками.

 3. Чи буде враховано розміщення операторами рекламних засобів соціальної реклами на власних рекламних площинах при розрахунку заборгованості?

 **Відповідь:**

 Задля врахування розміщення соціальної реклами при розрахунку заборгованості, відповідно до **п. 10.9.** проєкту регуляторного акту – рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Миколаєві»: «*При розміщенні соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами надає заяву на отримання погодження на розміщення соціальної реклами до робочого органу. У заяві визначається замовник соціальної реклами, запланований період її розміщення, місця розташування рекламних засобів з розміром їхніх поверхонь та додається макет зі змістом соціальної реклами.*

 *За розміщення соціальної програми розповсюджувач не сплачує плату за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами.*»

 **Головуючий анонсував розміщення на сайті Миколаївської міської ради комплексних схем розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по пр. Героїв України, по вулицям Генерала Олекси Алмазова (Генерала Карпенка), Ігоря Бедзая (Чкалова), Пограничній. У ході обговорення вирішено провести один онлайн захід з обговорення питань пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами, опрацювавши перед цим письмові звернення операторів зовнішньої реклами.**