Додаток 2

до Програми

Напрями діяльності та заходи Програми

розвитку малого і середнього підприємництва у м. Миколаєві

на 2017-2018 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.) | | | Очікуваний  Результат | |
| Всього | У тому числі за роками | |
| 2017 | 2018 |
| 1. **Нормативно-правове регулювання** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики | 1.1.1 Залучення суб’єктів підприємництва, їх об’єднань, наукових установ до процесу підготовки регуляторних актів | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Залучення громадськості до здійснення державної регуляторної політики | |
| 1.1.2 Оприлюднення інформації про здійснення регуляторної діяльності | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Залучення громадськості до здійснення державної регуляторної політики | |
| 1.2 | Удосконалення систем державної реєстрації суб'єктів господарювання та дозвільної системи | 1.2.1 Проведення соціологічних досліджень бізнес-клімату, анкетувань, опитувань підприємців з актуальних для бізнесу питань | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, департамент з надання адміністративних послуг Миколаївської міської ради | Міський бюджет  40 | Міський бюджет  20 | Міський бюджет  20 | Підвищення рівня якості надання адміністративних послуг | |
| 1.2.2. Надання консультацій суб’єктам господарської діяльності щодо процедур отримання адміністративних послуг | Постійно | Департамент з надання адміністративних послуг Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Підвищення рівня якості надання адміністративних послуг | |
| 1.2.3. Запровадження процедур отримання адміністративних послуг для суб’єктів підприємництва в он-лайн режимі | Протягом строку дії Програми | Департамент з надання адміністративних послуг Миколаївської міської ради | Міський бюджет  50 | Міський бюджет  50 | - | Електронізація процесів взаємодії між владою та бізнесом, розширення послуг електронного урядування | |
| 1.2.4.Скорочення термінів реєстрації СПД, запровадження он-лайн реєстрації | Протягом строку дії Програми | Департамент з надання адміністративних послуг Миколаївської міської ради | Міський бюджет  50 | Міський бюджет  50 | - | Підвищення рівня якості надання адміністративних послуг, зменшення часових та матеріальних витрат на їх забезпечення | |
| 1.2.5.Надання консультацій щодо процедур реєстрації суб’єкта підприємницької діяльності (у центрах надання адміністративних послуг, в електронному режимі тощо) | Протягом строку дії Програми | Департамент з надання адміністративних послуг Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Підвищення рівня якості надання адміністративних послуг, зменшення часових та матеріальних витрат на їх забезпечення | |
| 1.2.6 Реалізація проекту «Місцеве самоврядування та верховенство права в Україні», який координується шведською неурядовою організацією Академія Фольке Бернадотта | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради та виконавчі органи Миколаївської міської ради, КП «Міський інформаційно-обчислювальний центр» | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Підвищення рівня якості надання адміністративних послуг | |
| **2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | | | | |
| 2.1. | Удосконалення фінансової підтримки підприємницьких ініціатив | 2.1.1 Часткова компенсація відсоткових ставок за кредитами, що надаються на реалізацію проектів суб’єктів малого і середнього підприємництва | Протягом строку дії Програми | КУ ММР «Міський фонд підтримки підприємництва» | 3000  Міський бюджет | 1000  Міський бюджет | 2000  Міський бюджет | | Розширення переліку механізмів ресурсної підтримки (у т.ч. фінансової) малого та середнього бізнесу, розвиток ділової та інвестиційної активності |
|  |  | 2.1.2. Проведення дослідження банківських і небанківських фінансово - кредитних установ та виявлення вигідних пропозицій щодо послуг в сфері мікрокредитування  малого та середнього  підприємництва | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, КУ ММР «Міський фонд підтримки підприємництва» | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Швидкий доступ до вигідних і актуальних пропозицій банківських і небанківських установ |
| 2.2. | Удосконалення інвестиційної підтримки підприємців | 2.2.1. Проведення заходів щодо залучення іноземних кредитних ліній та міжнародної технічної допомоги для підтримки суб’єктів малого та середнього підприємництва | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, КУ ММР «Міський фонд підтримки підприємництва» | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Розвиток ділової та інвестиційної активності |
| 2.2.2. Актуалізація інформації для інвесторів про наявні у місті інвестиційні проекти шляхом оновлення інформації на [Інвестиційній мапі міста](http://www.mkinvest.esy.es/#_blank) www.mkinvest.esy.es | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Розвиток ділової та інвестиційної активності |
| 2.2.3. Забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності доступом до інформації про потенційних інвесторів на офіційному сайті Миколаївської міської ради | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Створення умов для активізації інвестиційно-інноваційної діяльності малого і середнього підприємництва |
| 2.3 | Розвиток міжнародного співробітництва | 2.4.1. Залучення підприємців до програм міжнародної технічної допомоги | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Розвиток ділової та інвестиційної активності |
| **3. Маркетингова стратегія «Купуй Миколаївське!»** | | | | | | | | | |
| 3.1 | Впровадження ринкових підходів до ресурсного забезпечення суб'єктів малого і середнього підприємництва, популяризація місцевого виробника | 3.1.1.Залучення суб’єктів підприємництва до участі у міжнародних, національних, регіональних, міських виставково-ярмаркових заходах | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  70 | 40 | 30 | | Сприятливі умови для місцевих товаровиробників, підвищення їх конкурентоспромо-жності |
| 3.1.2. Розробка, логотипу «Купуй Миколаївське!», «Миколаїв туристичний!», проведення конкурсу бренду «Миколаїв туристичний!», «Купуй Миколаївське!» | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  100 | Міський бюджет  100 | - | | Просування продукції суб’єктів підприємництва, збільшення обсягів реалізації місцевої продукції на ринку;  формування позитивного іміджу продукції місцевих товаровиробників, підвищення ефективності їх діяльності |
| 3.1.3. Друк та розповсюдження логотипів «Купуй Миколаївське!», «Миколаїв туристичний!» виготовлення промоційної продукції – цінники, флаєри, банери, наліпки, футболки, кепки, галантерейні вироби, канцелярські товари, чашки, кубки, спортінвентар тощо | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської рада | Міський бюджет  230 | Міський бюджет  80 | Міський бюджет  150 | | Просування продукції суб’єктів підприємництва, збільшення обсягів реалізації місцевої продукції на ринку  Формування позитивного іміджу продукції місцевих товаровиробників, підвищення ефективності їх діяльності. |
| 3.1.4. Організація та проведення виставки-ярмарку «Миколаївський товаровиробник» | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  100 | - | Міський бюджет  100 | | Просування продукції суб’єктів підприємництва, збільшення обсягів реалізації місцевої продукції на ринку |
| 3.1.5. Проведення промоційної компанії «Купуй Миколаївське!» з використанням сіті-лайтів, біл-бордів, електронних ресурсів, публікацій у засобах масової інформації тощо | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  240 | Міський бюджет  100 | Міський бюджет  140 | | Формування позитивного іміджу продукції місцевих товаровиробників, підвищення ефективності їх діяльності |
| 3.1.6. Організація та проведення конкурсу дитячого малюнку “Купуй Миколаївське!“ із залученням учнів початкових класів загальноосвітніх навчальних закладів м. Миколаїв | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, управління освіти Миколаївської міської ради | Міський бюджет  5 | Міський бюджет  2,5 | Міський бюджет  2,5 | | Формування позитивного іміджу продукції місцевих товаровиробників, підвищення ефективності їх діяльності |
| 3.1.7. Інформаційне наповнення розділу «Підприємцям» з інформацією про Миколаївських товаровиробників на офіційному порталі Миколаївської міської ради | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Формування позитивного іміджу продукції місцевих товаровиробників, підвищення ефективності їх діяльності |
| 3.1.8. Проведення анкетувань, опитувань мешканців м. Миколаїв, відвідувачів виставково-ярмаркових заходів тощо щодо асортименту та якості товарів місцевих виробників. Проведення маркетингових досліджень ринку | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  30 | Міський бюджет  10 | Міський бюджет  20 | | Сприятливі умови для місцевих товаровиробників, підвищення їх конкурентоспроможності |
| 3.1.9 Створення бази даних Миколаївських товаровиробників | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Просування продукції суб’єктів підприємництва, збільшення обсягів реалізації місцевої продукції на ринку |
| **4. Інформаційна підтримка** | | | | | | | | | |
| 4.1 | Розвиток інформаційної підтримки підприємців | 4.1.1. Створення інформаційного ресурсу, баз даних суб’єктів підприємництва | Вересень 2017 року, вересень 2018 року | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  50 | Міський бюджет  25 | Міський бюджет  25 | | Стимулювання розвитку підприємництва |
| 4.1.2. Організація та проведення Дня підприємця України | Вересень 2017 року, вересень 2018 року | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  20 | Міський бюджет  10 | Міський бюджет  10 | |
| 4.1.3. Проведення конкурсу: «Кращий за професією» та інших тематичних конкурсів - ярмарків | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  320 | Міський бюджет  200 | Міський бюджет  120 | |
| 4.1.4. Створення баз даних «Підприємництво і Наука» | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  100 | Міський бюджет  100 | - | | Сприятливі умови для місцевих товаровиробників, підвищення їх конкурентоспромж-ності |
| 4.1.5. Інформування про об’єкти інфраструктури підтримки підприємництва, послуги, які вони надають. Підготовка презентаційних матеріалів щодо діяльності об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва. Поширення успішного досвіду діяльності бізнес - інкубаторів, інших ініціатив | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  40 | Міський бюджет  15 | Міський бюджет  25 | | Залучення населення міста до підприємництва; |
|  |  | 4.1.6. Інформування про тендерні закупівлі, що проводяться розпорядниками бюджетних коштів Миколаївської міської ради, на інтернет-ресурсі Миколаївської міської ради | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Забезпечення економії фінансових ресурсів при використанні механізму електронних державних закупівель |
| 4.1.7. Вивчення та поширення кращих практик соціально відповідального бізнесу  м. Миколаєва | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Збільшення кількості успішних бізнесів, підвищення позитивного іміджу підприємця |
| 4.1.8. Запровадження гарячих ліній інформаційно-консультаційного характеру, громадських приймалень для підприємців (за необхідністю) | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, КУ ММР «Міський фонд підтримки підприємництва» | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Підвищення професійного рівня та обізнаності суб’єктів господарювання при здійсненні підприємницької діяльності.  Популяризація досягнень кращих представників малого і середнього бізнесу міста |
| **5. Формування інфраструктури підтримки підприємництва** | | | | | | | | | |
| **5.1** | Удосконалення інфраструктури підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва | 5.1.1.Статутна діяльність КУ ММР «Міський фонд підтримки підприємництва» | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  500 | Міський бюджет  200 | Міський бюджет  300 | | Розширення переліку механізмів ресурсної підтримки |
| 5.1.2.Організація і проведення конкурсу студентських стартапів міжвузівського «Студентського бізнес-інкубатора» | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  90 | Міський бюджет  45 | Міський бюджет  45 | | Залучення молоді, до підприємництва |
| 5.1.3.Підтримка та залучення представників активної частини населення із соціально вразливих категорій громадян (учасники АТО, внутрішньо переміщені особи, люди з інвалідністю) до бізнес-інкубаційного процесу | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  280 | Міський бюджет  140 | Міський бюджет  140 | | Залучення, внутрішньо переміщених осіб, соціально незахищених категорій до підприємництва |
| **6. Підприємницьке навчання, Кадрова інфраструктура** | | | | | | | | | |
| 6.1 | Підвищення освітнього та кваліфікаційного рівня | 6.1.1.Організація і проведення курсів для підприємців - початківців малого і середнього підприємництва з метою підвищення рівня правової та економічної грамотності | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  370 | Міський бюджет  180 | Міський бюджет  190 | | Підвищення самозайнятості населення шляхом збільшення кількості суб’єктів господарювання, зменшення рівня безробіття за рахунок створення нових робочих місць. Підвищення рівня правової та економічної обізнаності суб’єктів  господарювання |
| 6.1.2. Розробка і проведення освітнього курсу «Бізнес, соціально орієнтований на місто» | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  160 | Міський бюджет  80 | Міський бюджет  80 | |
| 6.1.3. Організація навчальних семінарів, тренінгів та вебінарів для суб’єктів господарювання | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради,  установи та організації міста Миколаєва | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Підвищення рівня знань, навичок суб’єктів господарювання щодо ведення бізнесу; підвищення рівня підприємницької освіти населення |
| 6.1.4. Здійснення професійного навчання за професіями (спеціальностями) та напрямами, що дають змогу займатися підприємницькою діяльністю | Постійно | Районні центри зайнятості  м. Миколаєва  (за погодженням) | Кошти Фонду загально - обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | В межах кошторису Фонду загально - обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | В межах кошторису Фонду загально - обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | | Підвищення рівня знань, навичок суб’єктів господарювання щодо ведення бізнесу; підвищення рівня підприємницької освіти населення |
| 6.1.5. Надання безоплатних індивідуальних і групових консультацій з питань організації та провадження підприємницької діяльності | Постійно | Районні центри зайнятості м. Миколаєва (за погодженням) | Кошти Фонду загально - обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | В межах кошторису Фонду загально - обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | В межах кошторису Фонду загально - обов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | | Підвищення рівня знань, навичок суб’єктів господарювання щодо ведення бізнесу; підвищення рівня підприємницької освіти населення |
| 6.1.6 Організація тренінгів, семінарів, навчань щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності для жінок, молоді, початківців, людей з особливими потребами, соціально незахищених верств населення, в тому числі зі спрямуванням на самозайнятість, розвиток сімейних форм малого бізнесу | Постійно | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  100 | Міський бюджет  30 | Міський бюджет  70 | |
| 6.1.7 Розробка та реалізація проекту “Основи підприємницької діяльності“ із залученням загальноосвітніх навчальних закладів м. Миколаєва | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради,  управління освіти Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Інтеграція підприємницького стилю у навчальні програми |
| 6.1.8 Організація навчальних виїздів учнів професійно-технічних навчальних закладів на промислові підприємства міста, підприємства сфери побуту та ресторанного господарства. | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, управління освіти Миколаївської міської ради | Міський бюджет  30 | Міський бюджет  10 | Міський бюджет  20 | | Налагодження діалогу між підприємствами та ПТНЗ щодо забезпечення робочими місцями випускників |
| 6.1.9 Співпраця з промисловими підприємствами задля встановлення сучасних навчальних лабораторій на базі професійно-технічних навчальних закладів з метою підготовки кваліфікованих кадрів. | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, управління освіти Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Налагодження діалогу між підприємствами та ПТНЗ щодо забезпечення робочими місцями випускників |
| 6.1.10 Залучення фахівців промислових підприємств до організації майстер-класів та навчань для учнів професійно-технічних навчальних закладів на виробничій базі | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, управління освіти Миколаївської міської ради | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | Не потребує фінансування | | Організація виробничого навчання студентів на підприємствах |
|  |  | 6.1.11 Розробка та реалізація проекту “Знайди себе у Миколаєві” | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради | Міський бюджет  80 | Міський бюджет  - | Міський бюджет  80 | | Збільшення кількості суб’єктів підприємництва, створення нових робочих місць |
|  |  | 6.1.12 Проведення тематичних зустрічей провідних підприємців міста з учнями, студентами “Від школяра до бізнесмена“ | Протягом строку дії Програми | Департамент економічного розвитку Миколаївської міської ради, управління освіти Миколаївської міської ради | Міський бюджет  15 | Міський бюджет  5 | Міський бюджет  10 | | Інтеграція підприємницького стилю у навчальні програми |
|  | Всього: |  |  |  | 6070,00 | 2492,5 | 3577,5 | |  |

ПРИМІТКА: остаточний обсяг визначається рішенням міської ради під час затвердження та виконання міського бюджету м. Миколаєва на відповідний бюджетний рік, без внесення змін до обсягів видатків, передбачених даним додатком .