v-ax-036

ПРОПОЗИЦІЇ

до проєкту рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про відмову ТОВ «РТМ-УКРАЇНА» у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами»

 Юридичний департамент Миколаївської міської ради розглянув проєкт рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про відмову ТОВ «РТМ-УКРАЇНА» у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та повідомляє наступне.

 Відповідно до ст. 19 Конституції України органи місцевого самоврядування та їх посадові особи зобов’язані діяти лише на підставі, в межах та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

 Пунктом 1 проєкту рішення пропонується відмовити ТОВ «РТМ-УКРАЇНА» (код ЄДРПОУ 31282375) у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами за адресами: Херсонське шосе (район автомобільної стоянки), Херсонське шосе (район ТЦ «Епіцентр») - сквер пам’яті жертв Голодомору в Україні 1932-1933рр, розміром 3х4 м., типу «Бек-лайт» (двосторонній), підстава:. абз.4 п. 5.31. Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Миколаєві, затверджених рішенням виконкому Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015: відмова у погодженні власником (розпорядником, користувачем) місця або уповноваженим ним органом (особою) та управлінням патрульної поліції в Миколаївській області.

 Відповідно до абз.1 ч.1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

 Рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015 на підставі Типових правил затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Миколаєві (далі – Правила № 1015).

 Згідно з абз. 2, 4, 5 п. 5.20 Правил № 1015 заявник повинен погодити дозвіл з власником (розпорядником, користувачем) місця або уповноваженим ним органом (особою). На вимогу Робочого органу дозвіл погоджується з:
Державтоінспекцією – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

 В матеріалах проєкту рішення наявний лист управління патрульної поліції в Миколаївській області від 02.01.2024 № 79/11/16/01-2024, а також лист управління земельних ресурсів Миколаївської міської ради від 26.12.2023 № 51795/41.02-03/23-2 про відмову у погоджені ТОВ «РТМ-УКРАЇНА» дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території скверу пам’яті жертв Голодомору в Україні 1932-1933рр.

 Згідно абз. 4 п. 5.31. Правил № 1015 у наданні дозволу може бути відмовлено, у разі негативного висновку за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі дозволу.

 За таких обставин, відмова у погодженні дозволу на розміщення зовнішньої реклами управлінням земельних ресурсів Миколаївської міської ради, як уповноваженого Миколаївською міською радою органу узгоджувати місця розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами на територіях міста, згідно рішення міської ради від 08.11.2007 № 17/30, а також відмова управління патрульної поліції в Миколаївській області, на думку юридичного департаменту, може бути підставами для підготовки проєкту рішення «Про відмову ТОВ «РТМ-УКРАЇНА» у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами».

 При цьому, додатково звертаємо увагу, що позиція викладена в листі управління земельних ресурсів Миколаївської міської ради в листі від 26.12.2023 № 51795/11.02-03/23-2 не відповідає прийнятому виконавчим комітетом рішенню від 22.09.2021 № 937 «Про затвердження комплексної схеми розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе», згідно з яким на території скверу пам’яті жертв Голодомору в Україні 1932-1933рр передбачено розміщення зовнішньої реклами (3 рекламні засоби).

 Згідно п.2, п.4 зазначеного рішення, розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе здійснюється відповідно до вимог Схеми. Розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе, продовження дозволів повинно здійснюватися з дотриманням Державних будівельних норм, стандартів України та вимог уніфікації згідно зі Схемою за типом конструкцій, розмірами, висотою від поверхні землі.

 Невідповідність рішення виконкому Миколаївської міської ради від 22.09.2021 № 937 позиції управління земельних ресурсів Миколаївської міської ради щодо відмови у погодженні розміщення зовнішньої реклами, може свідчити про порушення принципу належного урядування, і як наслідок, бути підставою для оскарження прийнятого рішення «Про відмову ТОВ «РТМ-Україна» у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами» у суді.

 Так, у справі «Рисовський проти України» № 29979/04, рішення від 20 жовтня 2011 року, пункти 70, 71, суд підкреслив особливу важливість принципу «належного урядування», зазначивши, що він передбачає, що у разі, коли йдеться про питання загального інтересу, зокрема, якщо справа впливає на такі основоположні права людини, як майнові права, державні органи повинні діяти вчасно та в належний і якомога послідовніший спосіб. Зокрема, на державні органи покладено обов`язок запровадити внутрішні процедури, які посилять прозорість і ясність їхніх дій, мінімізують ризик помилок і сприятимуть юридичній визначеності у цивільних правовідносинах.

 У постанові Верховного Суду від 28 лютого 2020 року у справі № П/811/1015/16 наголошено, що принцип належного урядування має надзвичайно важливе значення для забезпечення правовладдя в Україні. Неухильне дотримання основних складових принципу належного урядування забезпечує прийняття суб`єктами владних повноважень легітимних, справедливих та досконалих рішень. Крім того, принцип належного урядування підкреслює те, що між людиною та державою повинні бути вибудовані саме публічно-сервісні відносини, у яких інституції та процеси служать всім членам суспільства.

 Підсумовуючи вищевикладене, пропоную проаналізувати та розглянути питання приведення схеми розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе у відповідність до позиції викладеної управлінням земельних ресурсів Миколаївської міської ради у листі від 26.12.2023 № 51795/11.02-03/23-2.

Директор юридичного

департаменту Миколаївської міської ради Євген ЮЗВАК