**25.11.2024**

**Повідомлення
про оприлюднення проєкту рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Чкалова»**

Проєкт регуляторного акта «Про затвердження комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Чкалова» розроблений з метою впорядкування рекламних засобів в місті, приведення їх до єдиного естетичного та технологічного вигляду, усунення порушень щодо розміщення зовнішньої реклами в місті, покращення естетичного вигляду забудови міста, забезпечення захисту прав громадян та суб’єктів підприємницької діяльності, рівних, чітко визначених умов для всіх суб’єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного рівня благоустрою, озеленення та якісного формування забудови міста.

Проєкт рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради ради «Про затвердження комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Чкалова» та аналіз його регуляторного впливу відповідно до статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань буде оприлюднено на офіційному вебсайті Миколаївської міської ради у розділі «Регуляторна політика» в мережі інтернет за посиланням <https://mkrada.gov.ua/content/proekti-regulyatornih-aktiv.html>.

Строк прийняття пропозицій та зауважень до проєкту рішення та аналізу його регуляторного впливу становить 1 місяць з дня його оприлюднення.

Розробником зазначеного проєкту регуляторного акта є департамент архітектури та містобудування Миколаївської міської ради. Пропозиції та зауваження до зазначеного проєкту регуляторного акта приймаються за поштовою адресою: 54001, м. Миколаїв,
вул. Адміральська, 20 та\або електронною адресою його розробника: [arch\_mykolaiv@mkrada.gov.ua](https://mkrada.gov.ua/content/arch_mykolaiv%40mkrada.gov.ua%20).