Про затвердження комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова)

З метою покращення естетичного вигляду вулиць магістрального значення, впорядкування об’єктів зовнішньої реклами, розміщених по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова) та благоустрою міста, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Правил благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м. Миколаєві, затверджених рішенням Миколаївської міської ради від 19.04.2007 № 12/21 (зі змінами та доповненнями), Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015, Містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 12.06.2015 № 496, керуючись ст. 16 Закону України «Про рекламу», ст. 10, 21, 22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», пп. 13 п. «а» ст. 30, пп. 7 п. «а» та пп. 5 п. «б» ст. 31, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

 1. Затвердити комплексну схему розміщення рекламних засобів по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова) (далі – Схема 1) – додається.

 2. Розміщення рекламних засобів по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова) здійснюється відповідно до вимог Схеми 1.

 3. Видача рішень про встановлення пріоритетів, дозволів на розміщення зовнішньої реклами по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова) в м. Миколаєві (продовження, переоформлення) (далі – Дозвіл) на місця, які не передбачені Схемою 1, забороняється.

 4. Розміщення рекламних засобів по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова), продовження Дозволів повинно здійснюватися з дотриманням Державних будівельних норм, стандартів України та вимог уніфікації згідно зі Схемою 1 за типом конструкцій, розмірами, висотою від поверхні землі.

 5. Фундаментний блок наземних рекламних засобів має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав’яного покриву (газону) та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщений рекламний засіб. У разі, якщо з технічних причин здійснити заглиблення неможливо, фундаментний блок повинен обов’язково бути декоративно оформлений.

 6. Суб’єктам господарювання, які мають діючі Дозволи на місцях, які не передбачені Схемою 1, здійснити демонтаж рекламних конструкцій у чотиримісячний строк після скасування воєнного стану в Україні, або після втрати чинності Постановою Кабінету Міністрів України від 18 березня 2022 р. № 314 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану», або після включення розміщення зовнішньої реклами до Переліку видів господарської діяльності, які не можуть провадитися на підставі подання декларації в умовах воєнного стану, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 18 березня 2022 р. № 314, залежно від того, яка подія настане раніше.

 7. Робочому органу:

 7.1. Вжити відповідних заходів в межах наданих повноважень, відповідно до Порядку демонтажу рекламних засобів в м. Миколаєві, затвердженого рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 27.04.2012 № 464 (в редакції, затвердженій рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 15.10.2020 № 981), щодо демонтажу рекламних засобів, розміщення яких не відповідає Схемі 1.

 7.2. Не допускати погодження, надання (продовження) Дозволів та пріоритетів на розміщення рекламних засобів, які не відповідають вимогам Схеми 1.

 8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Андрієнка Ю. Г..

Міський голова О. СЄНКЕВИЧ