



МИКОЛАЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ АРХІТЕКТУРИ ТА МІСТОБУДУВАННЯ
МИКОЛАЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Адміральська, 20, м. Миколаїв, 54001, тел.: (0512) 37-02-71
E-mail: arch_mykolaiv@mkrada.gov.ua, сайт: www.mkrada.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 02498754

Від _____ 20__ р. № _____ На № _____ від _____ 20__ р.

Зведена інформація

щодо пропозицій та зауважень до проєктів регуляторних актів
– рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради
«Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на
території м. Миколаєва по пр. Героїв України»
«Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на
території м. Миколаєва по вул. Генерала Олекси Алмазова (Карпенка)»
«Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на
території м. Миколаєва по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова)»
«Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на
території м. Миколаєва по вул. Пограничній»

листи ТОВ «Медіа Інформ Груп» від 23.12.2024 № 12 № 13

(вхідний реєстраційний від 24.12.2024 № 26708/02.02.01-18/7/24)

(вхідний реєстраційний від 24.12.2024 № 26709/02.02.01-18/7/24)

Департамент архітектури та містобудування Миколаївської міської ради як робочий орган уповноважений на регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, розглянувши Ваші листи від 23.12.2024 № 12 (вхідний реєстраційний від 24.12.2024 № 26708/02.02.01-18/7/24) та від 23.12.2024 № 13 (вхідний реєстраційний від 24.12.2024 № 26709/02.02.01-18/7/24) із пропозиціями до



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

проектів регуляторних актів – рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Пограничній» та «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по проспекту Героїв України», повідомляє наступне.

Пропозицію щодо включення до комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Пограничній додаткових 8 (восьми) місць розміщення стаціонарних наземних рекламних засобів типу Беклайт (БЛ-1) формату (4.0×3.0 м) на листах: 7 (сім), 9 (дев'ять), 10 (десять), 11 (одиннадцять) – прийнято частково, з 8 (восьми) запропонованих додаткових місць, прийнято 5 (п'ять) (**лист від 23.12.2024 № 12**).

Лист 9 (дев'ять) – на ділянці вул. Погранична від вул. 5 Слобідської до вул. 6 Слобідської пролягають інженерні комунікації, а саме: водопровід (діаметром 1000 мм), який має охоронну зону 5 метрів; злизова каналізація труба (діаметром 600 мм), яка має охоронну зону 3 метри. Щільність розміщення вказаних інженерних мереж між собою, унеможлиблює встановлення стаціонарних наземних рекламних засобів.

Лист 11 (одиннадцять) – на ділянці вул. Погранична (непарний бік) від вул. 9 Слобідської до кільцевої транспортної розв'язки пролягають інженерні комунікації, а саме: два трубопроводи теплотраси (діаметром по 500 мм), які мають охоронні зони 7 метрів; труба газопроводу середнього тиску (діаметром 500 мм), яка має охоронну зону 4 метри. Щільність розміщення вказаних інженерних мереж між собою, унеможлиблює встановлення стаціонарних наземних рекламних засобів.

Пропозицію щодо включення до комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по пр. Героїв України 10 (десяти) додаткових місць розміщення стаціонарних наземних рекламних засобів типу Беклайт (БЛ-1) формату (4.0×3.0 м) на листах: 1 (один), 2 (два), 3 (три), 4 (чотири), 7 (сім), 8 (вісім) – прийнято частково, з 10 (десяти) запропонованих додаткових місць, прийнято 7 (сім) (**лист від 23.12.2024 № 13**).

Лист 1 (один) частково захоплює ділянку листа 2 (два), тому вказане місце на листі 1 (один) є місцем на листі 2 (два). Задля уникнення скупчення засобів зовнішньої реклами на листі 2 (два) – до комплексної схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по пр. Героїв України, прийнято два додаткових місця для розміщення стаціонарних наземних рекламних засобів типу Беклайт (БЛ - 1) формату (4.0×3.0 м).



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

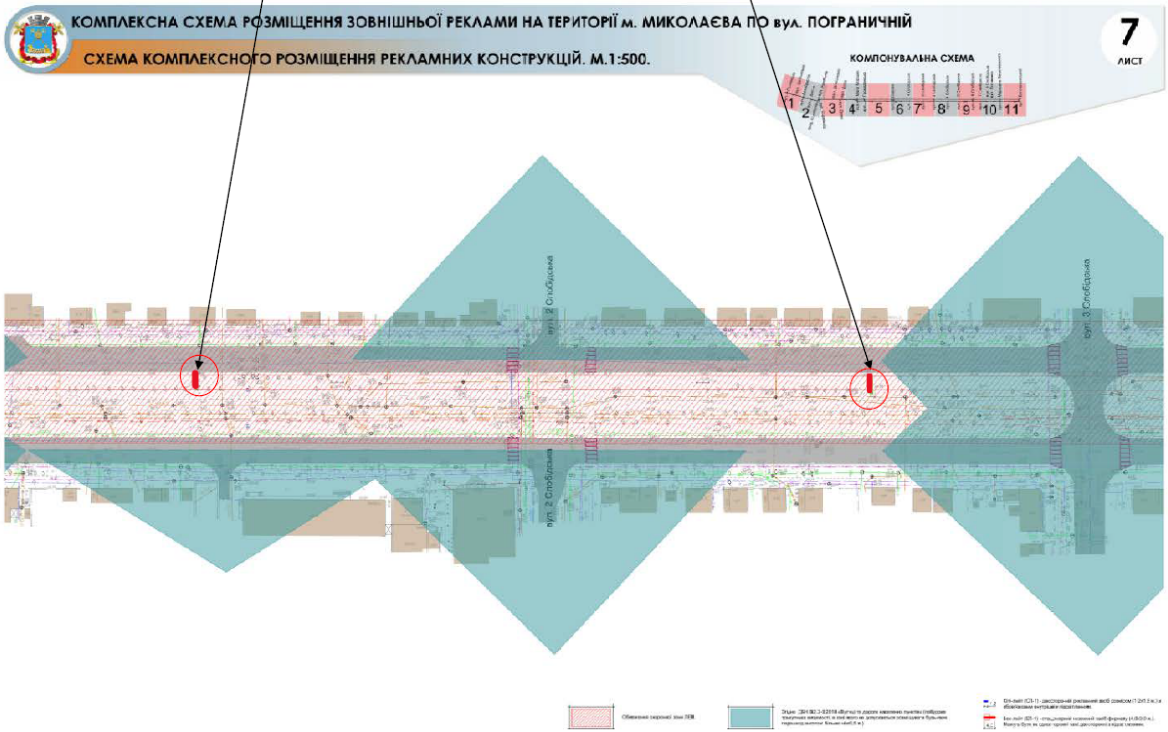
Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради

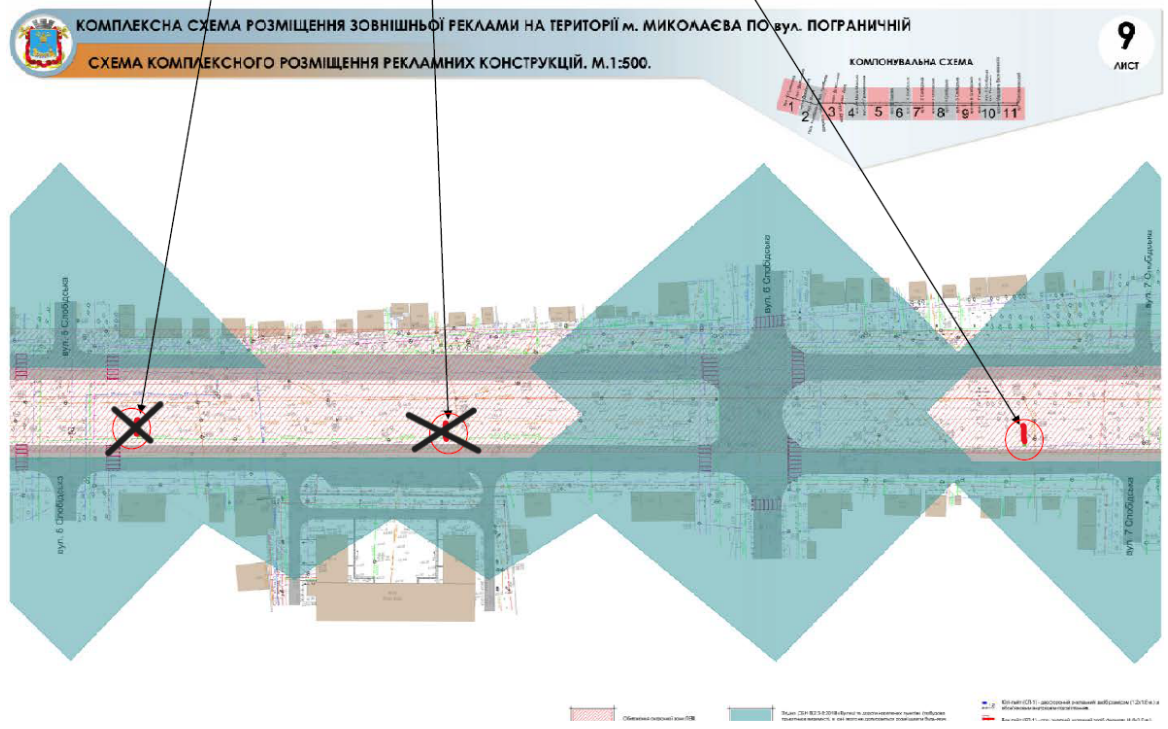


№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.)



Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.)



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради

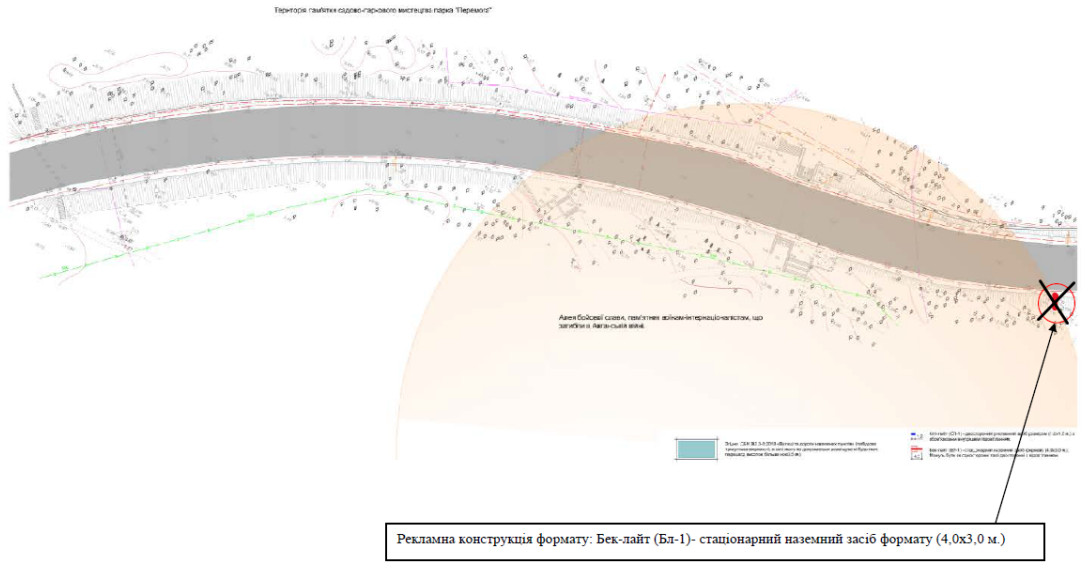


№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

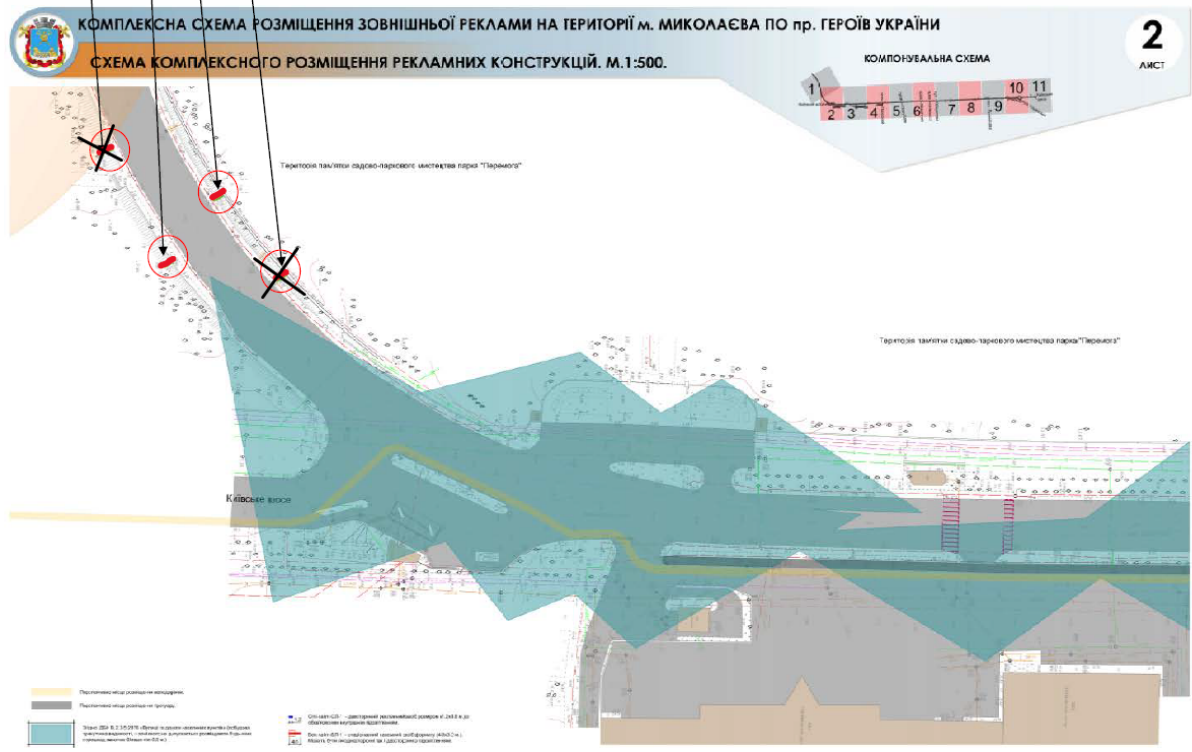
КОМПЛЕКСНА СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ м. МИКОЛАЄВА ПО пр. ГЕРОЇВ УКРАЇНИ
СХЕМА КОМПЛЕКСНОГО РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ. М.1:500.

КОМПОНУВАЛЬНА СХЕМА

1
ЛИСТ



Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.) 1.2



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД
 Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805
 Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ
 Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради

№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.)

1.3

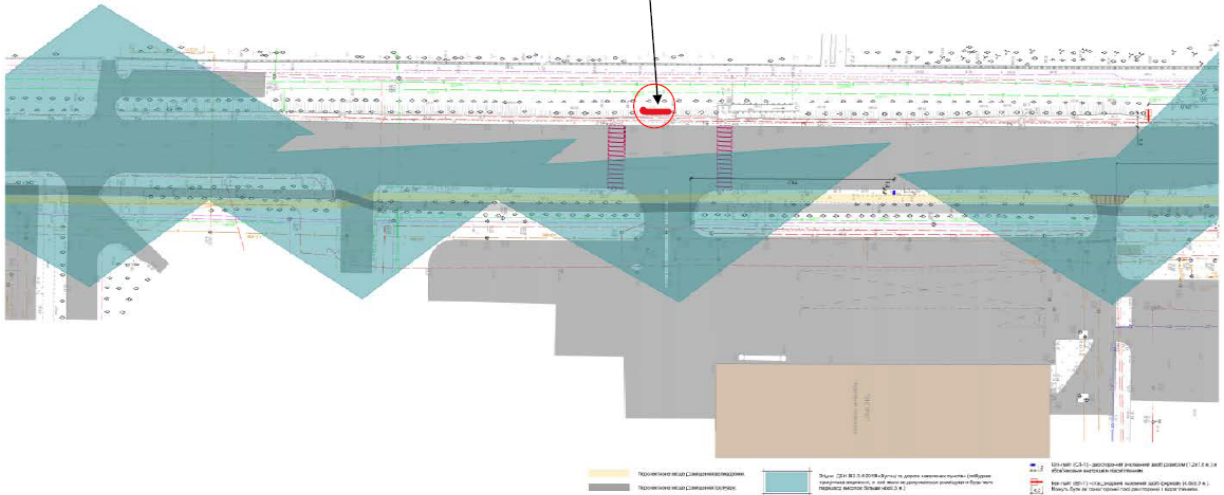


КОМПЛЕКСНА СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ м. МИКОЛАЄВА ПО пр. ГЕРОІВ УКРАЇНИ

СХЕМА КОМПЛЕКСНОГО РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ. М. 1:500.

КОМПОНУВАЛЬНА СХЕМА

3
ЛІСТ



Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.)

1.4

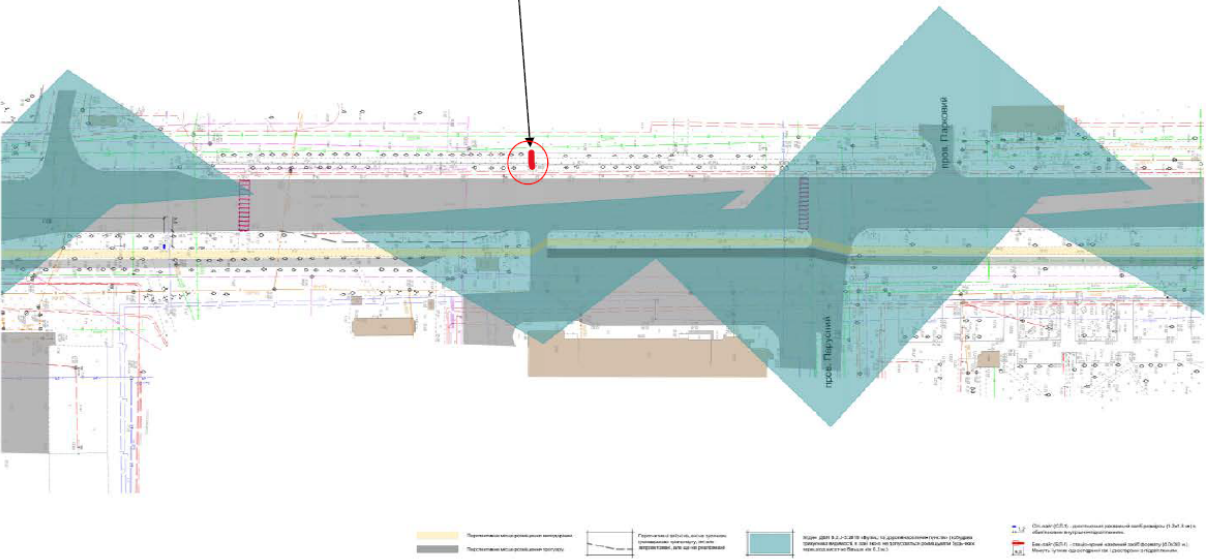


КОМПЛЕКСНА СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕРИТОРІЇ м. МИКОЛАЄВА ПО пр. ГЕРОІВ УКРАЇНИ

СХЕМА КОМПЛЕКСНОГО РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ. М. 1:500.

КОМПОНУВАЛЬНА СХЕМА

4
ЛІСТ



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

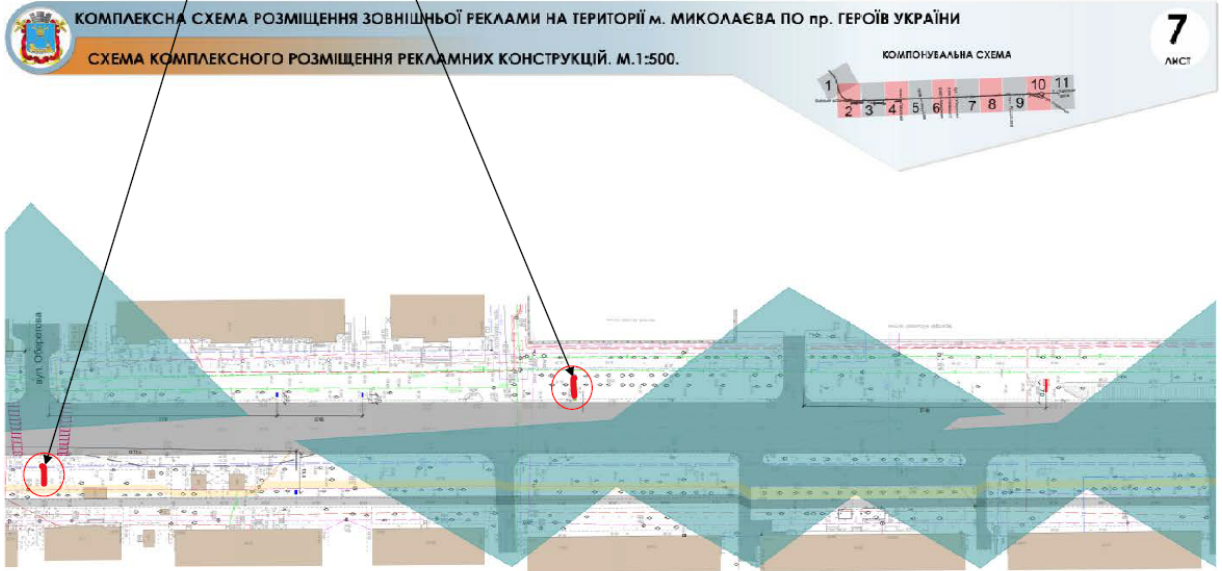
Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

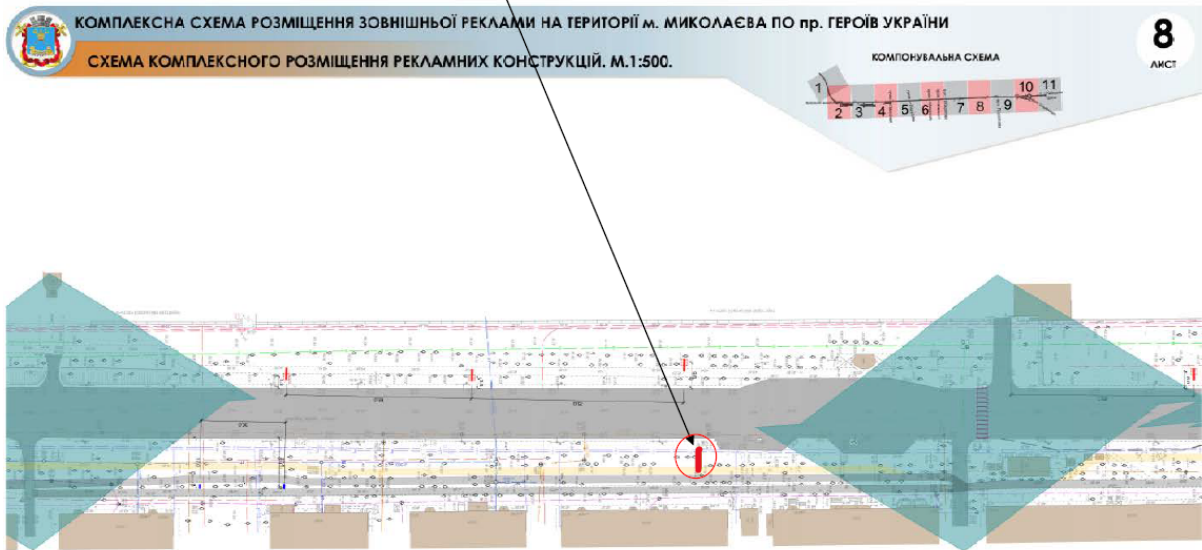
Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.)

1.5



Рекламна конструкція формату: Бек-лайт (Бл-1)- стаціонарний наземний засіб формату (4,0х3,0 м.)

1.6



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

лист ФОП Кучинська І.О. від 23.12.2024

(вхідний реєстраційний від 23.12.2024 № 26600/02.02.01-19/14/24)

Виконавчий комітет Миколаївської міської ради, розглянувши лист від 23.12.2024 (вхідний реєстраційний від 23.12.2024 № 26600/02.02.01-19/14/24), повідомляє наступне.

Проекти рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по пр. Героїв України»; «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Генерала Олекси Алмазова (Карпенка)»; «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова)»; «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Пограничній» відповідно до ст. 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» (далі – Закон № 1160) внесено до затвердженого рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 22.11.2023 № 1372 Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Миколаївської міської ради на 2024 рік (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/content/plan.html>).

План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Миколаївської міської ради на 2025 рік, затверджений рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 23.10.2024 № 1785 (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/content/plan.html>).

25.11.2024 відповідно до вимог статей 6., 9. Закону № 1160 з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, проєкт рішення опубліковано на офіційному сайті Миколаївської міської ради, 20.12.2024 проведено публічний онлайн захід з обговорення проєкту та опубліковано протокол проведення заходу (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/content/proekti-regulyatornih-aktiv.html>).

Залучення суб'єктів господарювання-розповсюджувачів зовнішньої реклами, громадських організацій, громадян-жителів міста та їх об'єднань відбувається відповідно до статей 6., 9. Закону № 1160 шляхом публікації проєктів регуляторних актів на офіційному сайті Миколаївської міської ради та проведення онлайн заходу з їх обговорення.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

Необхідно зазначити, що не зважаючи на те, що зовнішня реклама безпосередньо не є прямим чинником ДТП, вона призводить до інформаційного перевантаження міського простору та зокрема дорожньої обстановки, додаткової фіксації погляду водія і збільшення часу його реакції під час керування автомобілем.

Запропоновані проекти регуляторних актів – комплексні схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва розроблено відповідно до:

ДБН В.2.2-12:2019 Планування і забудова територій;

ДБН В.2.3-5:2018 Вулиці та дороги населених пунктів;

ДБН Б.2.2-5:2011 Благоустрій території;

ДСТУ 3587:2022 «Безпека дорожнього руху Автомобільні дороги Вимоги до експлуатаційного стану».

Також комплексними схемами розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва визначено безпечні для встановлення рекламних конструкцій місця з урахуванням обмежень охоронних зон інженерних комунікацій та безпеки дорожнього руху.

Дозволи на розміщення зовнішньої реклами, видані на підставі рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради до прийняття комплексних схем розміщення зовнішньої реклами не скасовуються до закінчення визначеного ними терміну дії.

Загальні вимоги до зовнішньої реклами викладені у розділі 9. рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 25.12.2024 № 2163 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві» відповідають пунктам 34-48 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (чинна редакція від 14.06.2012, посилання для перегляду: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF/ed20120614#Text>).

Додатково повідомляємо, що рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 11.09.2024 № 1528 «Про затвердження Вимог до розміщення засобів зовнішньої реклами та вивісок у м. Миколаєві» встановлює вимоги щодо зовнішнього вигляду рекламних конструкцій та вивісок та не передбачає перегляд діючих дозволів на розміщення зовнішньої реклами у період воєнного стану та три місяці з дня його припинення чи скасування.

Рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 25.12.2024 № 2163 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві» визначає адміністративну процедуру видачі (відмову у видачі), продовження, переоформлення, скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

*лист ГО «Асоціація операторів зовнішньої реклами України»
від 25.12.2024 № 25/12-2
(вхідний реєстраційний від 26.12.2024 № 26879/02.02.01-16/7/24)*

Департамент архітектури та містобудування Миколаївської міської ради як робочий орган уповноважений на регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами (далі – робочий орган), розглянувши Ваш лист від 25.12.2024 № 25/12-2 (вхідний реєстраційний від 26.12.2024 № 26879/02.02.01-16/7/24) із запереченнями та зауваженнями до проєктів регуляторних актів – рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по пр. Героїв України»; «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Генерала Олекси Алмазова (Карпенка)»; «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Ігоря Бедзая (Чкалова)»; «Про затвердження комплексної схеми з розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Пограничній» (далі – проєкти регуляторних актів), повідомляє наступне.

I. 1. На виконання пункту 1. заходів щодо забезпечення виконання Програми економічного і соціального розвитку м. Миколаєва на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Миколаївської міської ради від 23.12.2021 № 12/184 «Про затвердження Програми економічного і соціального розвитку м. Миколаєва на 2022-2024 роки», робочим органом підготовлено проєкти комплексних схем розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по пр. Героїв України, вул. Генерала Олекси Алмазова (Карпенка), вул. Ігоря Бедзая (Чкалова), вул. Пограничній» (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/documents/39080.html>).

Проєкти регуляторних актів відповідно до ст. 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності» (далі – Закон № 1160) внесено до затвердженого рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 22.11.2023 № 1372 Плану діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Миколаївської міської ради на 2024 рік (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/content/plan.html>).

План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Миколаївської міської ради на 2025 рік, затверджений рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 23.10.2024 № 1785 (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/content/plan.html>).



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

Відповідно до ст. 19 Конституції України органи місцевого самоврядування та їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Відповідно до ч. 1, ч. 3 ст. 140 Конституції України місцеве самоврядування є правом територіальної громади – жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста – самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України.

Місцеве самоврядування здійснюється територіальною громадою в порядку, встановленому законом, як безпосередньо, так і через органи місцевого самоврядування: сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи.

Систему та гарантії місцевого самоврядування в Україні, засади організації та діяльності, правового статусу і відповідальності органів та посадових осіб місцевого самоврядування визначає Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 № 280/97 – ВР (далі – Закон № 280).

Статтею 2 Закону № 280 встановлено, що місцеве самоврядування в Україні – це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України.

Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.

Відповідно до пп. 7. п. «а» ч. 1. ст. 30 Закону № 280 до відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать власні (самоврядні) повноваження щодо організації благоустрою населених пунктів.

Статтею 4 Європейської хартії місцевого самоврядування від 15.01.1985, ратифікованої Україною 15.07.1997, органи місцевого самоврядування в межах закону мають повне право вільно вирішувати будь-яке питання, яке не вилучене із сфери їхньої компетенції і вирішення якого не доручене жодному іншому органу.

Згідно з абз. 1 ч. 1 ст. 1 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» від 06.09.2005 № 2807-IV (далі – Закон № 2807) благоустрій населених пунктів - це комплекс робіт з інженерного захисту, розчищення, осушення та озеленення території, а також соціально-економічних, організаційно-правових та екологічних заходів з покращання мікроклімату, санітарного очищення, зниження рівня шуму та інше, що здійснюються на території населеного пункту з метою її раціонального



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

використання, належного утримання та охорони, створення умов щодо захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля.

Відповідно до ст. 3 Закону № 2807 система благоустрою населених пунктів включає, зокрема, управління у сфері благоустрою населених пунктів; визначення суб'єктів та об'єктів у сфері благоустрою населених пунктів; організацію благоустрою населених пунктів; стандартизацію і нормування у сфері благоустрою населених пунктів.

Згідно з ч. 1 ст. 21 Закону № 2807 елементами (частинами) об'єктів благоустрою є засоби та обладнання зовнішнього освітлення та зовнішньої реклами.

I. 2, 3. Залучення суб'єктів господарювання-розповсюджувачів зовнішньої реклами, громадських організацій, громадян-жителів міста та їх об'єднань відбувається відповідно до статей 6., 9. Закону № 1160 шляхом публікації проєктів регуляторних актів на офіційному сайті Миколаївської міської ради та проведення онлайн заходу з їх обговорення.

25.11.2024 відповідно до вимог статей 6., 9. Закону № 1160 з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, проєкт рішення опубліковано на офіційному сайті Миколаївської міської ради, 20.12.2024 проведено публічний онлайн захід з обговорення проєкту та опубліковано протокол проведення заходу (посилання для перегляду: <https://mkrada.gov.ua/content/proekti-regulyatornih-aktiv.html>).

I. 4. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами видані на підставі рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради до прийняття комплексних схем розміщення зовнішньої реклами не скасовуються до закінчення визначеного ними терміну дії.

Відповідно до пп. 5, п. 1. постанови Кабінету Міністрів України від 03.05.2022 № 535 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» (посилання для перегляду: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/535-2022-%D0%BF#Text>) встановлено що: *«строки дії діючих строкових ліцензій та документів дозвільного характеру автоматично продовжуються на період воєнного стану та три місяці з дня його припинення чи скасування, а періодичні, чергові платежі за ними відстрочуються на строк, зазначений у цьому підпункті.»*

II. 1. Необхідно зазначити, що не зважаючи на те, що зовнішня реклама безпосередньо не є прямим чинником ДТП, вона призводить до інформаційного перевантаження міського простору та зокрема дорожньої обстановки, додаткової фіксації погляду водія і збільшення часу його реакції під час керування автомобілем.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

Запропоновані проекти регуляторних актів – комплексні схеми розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва розроблено відповідно до:

ДБН В.2.2-12:2019 Планування і забудова територій;

ДБН В.2.3-5:2018 Вулиці та дороги населених пунктів;

ДБН Б.2.2-5:2011 Благоустрій території;

ДСТУ 3587:2022 «Безпека дорожнього руху Автомобільні дороги Вимоги до експлуатаційного стану».

Комплексними схемами розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва визначено безпечні для встановлення рекламних конструкцій місця з урахуванням обмежень охоронних зон інженерних комунікацій та безпеки дорожнього руху.

Запропоновані проекти регуляторних актів – мають на меті впорядкувати розміщення засобів зовнішньої реклами на території міста. Станом на теперішній час на території м. Миколаєва встановлено 550 рекламних засобів з діючими дозволами на розміщення зовнішньої реклами – з них 350 типу білборд, 200 типу сітілайт, 95 % дозволів на розміщення зовнішньої реклами видано більше ніж 15 років тому. Санітарно-технічний стан рекламних засобів – незадовільний (іржа на металевих конструкціях, видимі з'єднання рекламних засобів типу білборд, елементи зовнішнього оздоблення рекламних засобів не витримують часу).

II. 2. Прийняття проектів регуляторних актів передбачає задоволення інтересів всіх зацікавлених сторін. Встановлює прозоре, чітке, зрозуміле та просте регулювання.

Основними завданнями проектів регуляторних актів є:

- врахування типології елементів міського середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та ергономічних чинників;
- зменшення формату та щільності зовнішньої реклами, приведення їх до єдиної типології;
- розміщення рекламних конструкцій, згідно із комплексними схемами розміщення рекламних засобів;
- забезпечення належного контролю за встановленням і використанням засобів зовнішньої реклами;
- стимулювання впровадження в практику сучасних рекламних конструкцій.
- забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
- врегулювання взаємовідносин, що виникають між виконавчим комітетом Миколаївської міської ради та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025

передбачають її розміщення на території м. Миколаєва, відповідно до вимог чинного законодавства;

- створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, приведення у належний естетичний вигляд рекламних засобів різних типів на території м. Миколаєва, створення єдиного естетичного середовища для мешканців міста;

- підвищення іміджу міста.

П. 3. 1) Консультації з місцевими підприємцями проводились як у вказаний період, так і протягом 2024 року в телефонному режимі. Крім цього, про відповідні проекти регуляторних актів суб'єктів господарювання повідомляли під час поточних комунікацій щодо питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами.

П. 3. 2) Проектами регуляторних актів не передбачається перегляд діючих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до пп. 5, п. 1. постанови Кабінету Міністрів України від 03.05.2022 № 535 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» (посилання для перегляду: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/535-2022-%D0%BF#Text>) встановлено що: *«строки дії діючих строкових ліцензій та документів дозвільного характеру автоматично продовжуються на період воєнного стану та три місяці з дня його припинення чи скасування, а періодичні, чергові платежі за ними відстрочуються на строк, зазначений у цьому підпункті.»*

Виходячи з викладеного вище:

1) Заперечення до проектів регуляторних актів розглянуто та не прийнято.

2) Проекти регуляторних актів наразі проходять процедуру внутрішнього погодження для подальшого їх розгляду на черговому засіданні виконавчого комітету Миколаївської міської ради.

3) Залучення суб'єктів господарювання-розповсюджувачів зовнішньої реклами, громадських організацій, громадян-жителів міста та їх об'єднань відбувається відповідно до статей 6., 9. Закону № 1160 шляхом публікації проектів регуляторних актів на офіційному сайті Миколаївської міської ради та проведення онлайн заходу з їх обговорення.

Директор департаменту –
головний архітектор міста

Євген ПОЛЯКОВ

Матвієнко +38 0512 37 02 71



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 5E984D526F82F38F040000006A102301BC687805

Підписувач ПОЛЯКОВ ЄВГЕН ЮРІЙОВИЧ

Дійсний з 03.10.2024 11:31:25 по 03.10.2025 23:59:59

Виконавчі органи Миколаївської міської ради



№ 572/12.02.17/25-2 від 03.01.2025