Державна служба статистики України

Головне управління статистики у Миколаївській області

**Про соціально-економічне**

**становище   
м. Миколаєва**

у січні–квітні 2021 року

Миколаїв

**Головне управління статистики у Миколаївській області**

Відділ публікаційної та інформаційно-аналітичної роботи, поширення інформації та комунікацій із користувачами та громадськістю

вул. Спаська, 75, м. Миколаїв, 54001

тел.: (0512) 50 08 24

факс: (0512) 50 08 48

електронна пошта: gus@mk.ukrstat.gov.ua

вебсайт: www.mk.ukrstat.gov.ua

Відповідальний за випуск Інна МАЛЄЄВА

***СКОРОЧЕННЯ***

|  |  |
| --- | --- |
| % – відсоток | млрд. – мільярд |
| Вт – ват | н.в.і.у. – не віднесені до інших угруповань |
| г – грам | п.р. – поточний рік |
| грн – гривня | р. – рік |
| дал – декалітр | см – сантиметр |
| дол. США – долар США | т – тонна |
| кВ⋅А – кіловольт-ампер | тис. – тисяча |
| м. – місто | у т.ч. – у тому числі |
| м2 – квадратний метр | шт – штука |
| млн. – мільйон |  |

***УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тире (–) | – | явищ не було |
| Нуль (0; 0,0) | – | явища відбулися, але у вимірах менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами |
| Символ (к) | – | дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації |
| Символ (х) | – | заповнення рубрики за характером побудови таблиці  не має сенсу |
| “з них”, “у тому числі” | – | означає, що наведено не всі доданки загальної суми |
|  |  |  |

**Примітка.** В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв’язку з округленням даних.

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2021

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело

**КОРОТКІ ПІДСУМКИ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВИЩА**

**М. МИКОЛАЄВА**

**Населення.** На 1 квітня 2021р. чисельність наявного населення м. Миколаєва (за оцінкою) становила 474,8 тис. осіб. Упродовж січня–березня 2021р. чисельність населення зменшилась на 1,3 тис. осіб.

**Стан виплати заробітної плати.** Заборгованість із виплати заробітної плати працівникам підприємств, установ, організацій (обстежуються юридичні особи з урахуванням цензу за кількістю найманих працівників) м. Миколаєва упродовж квітня 2021р. зменшилась на 4,9% і на 1 травня 2021р. становила 43 млн.грн. З початку року заборгованість збільшилась на 60,7%. У загальній сумі боргу по регіону питома вага обласного центру склала 78,6%.

**Оплата населенням житлово-комунальних послуг**. Рівень оплати населенням житлово-комунальних послуг у січні–березні 2021р. склав 95,1%.

**Будівництво.** У січні–квітні п.р. підприємствами обласного центру вироблено будівельної продукціїна 394,4 млн.грн, або 54,5% від загальнообласного обсягу.

**Зовнішня торгівля товарами.** Обсяг експорту товарів у І кварталі 2021р. склав 426,6 млн.дол. США, імпорту – 112,7 млн.дол. Порівняно з відповідним періодом попереднього року експорт збільшився у 1,5 раза (на 150,2 млн.дол.), імпорт – на 40,7% (на 32,6 млн.дол.). Позитивне сальдо становило 313,9 млн.дол. (у І кварталі 2020р. – 196,3 млн.дол.).

**ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**М. МИКОЛАЄВА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Фактично  за січень–квітень 2021р. | Темпи зростання (зниження), % | | |
| квітень 2021р. до | | січень–квітень  2021р.  до  січня–квітня  2020р. |
| березня  2021р. | квітня  2020р. |
| Заборгованість із виплати заробітної плати1, млн.грн | 43,0 | 95,1 | 177,0 | х |
| Обсяг реалізованої промислової продукції, млн.грн | 5408,22 | х | х | х |
| Обсяг виробленої будівельної продукції, млн.грн | 394,4 | х | х | х |
| Загальна площа житлових будівель, прийнятих в експлуатацію, тис.м2 | 11,22 | х | х | 158,43 |
| Експорт товарів, млн.дол. США | 426,62 | х | х | 154,33 |
| Імпорт товарів, млн.дол. США | 112,72 | х | х | 140,73 |
| Сальдо (+, –), млн.дол. США | 313,92 | х | х | х |
| Експорт послуг, млн.дол. США | 31,32 | х | х | 63,03 |
| Імпорт послуг, млн.дол. США | 2,82 | х | х | 92,33 |
| Сальдо (+, –), млн.дол. США | 28,52 | х | х | х |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 На 1 травня.

2 Січень–березень 2021р.

3 Січень–березень 2021р. до січня–березня 2020р.

**НАСЕЛЕННЯ**

На 1 квітня 2021р. чисельність наявного населення м. Миколаєва (за оцінкою) становила 474,8 тис. осіб. Упродовж січня–березня 2021р. чисельність населення зменшилась на 1,3 тис. осіб.

**Чисельність наявного населення (за оцінкою) у 2020–2021 роках**

(на 1 число відповідного місяця, осіб)

Обсяг природного скорочення порівняно з січнем–березнем 2020р. збільшився на 550 осіб (на 54,5%), міграційного приросту – зменшився на 30 осіб (на 12,5%).

Інформація щодо природного руху населення наведена у таблиці:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Усього, осіб | | Cічень– березень 2021р.  у % до січня– березня  2020р. | На 1000 осіб1 | |
| січень–березень 2021р. | січень– березень 2020р. | січень– березень 2021р. | січень– березень 2020р. |
| Кількість живонароджених | 643 | 671 | 95,8 | 5,5 | 5,6 |
| Кількість померлих | 2202 | 1680 | 131,1 | 18,8 | 14,1 |
| Природний приріст,  скорочення (–) | –1559 | –1009 | 154,5 | –13,3 | –8,5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 У розрахунку за рік на наявне населення.

Природний рух населення у січні–березні 2021р. характеризувався суттєвим перевищенням кількості померлих над кількістю живонароджених: на 100 померлих – 29 живонароджених.

Інформація щодо міграційного руху населення наведена у таблиці:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Усі потоки міграції, осіб | | Січень– березень 2021р. у % до січня–березня  2020р. | У тому числі міждержавна міграція, осіб | | Січень– березень 2021р. у % до січня– березня  2020р. |
| січень–березень  2021р. | січень– березень  2020р. | січень– березень  2021р. | січень– березень  2020р. |
| Кількість прибулих | 829 | 1029 | 80,6 | 105 | 119 | 88,2 |
| Кількість вибулих | 619 | 789 | 78,5 | 54 | 43 | 125,6 |
| Міграційний приріст, скорочення (–) | 210 | 240 | 87,5 | 51 | 76 | 67,1 |

**СТАН ВИПЛАТИ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ**

**Заборгованість із виплати заробітної плати** працівникам підприємств, установ, організацій[[1]](#footnote-1) на 1 травня 2021р. становила 43 млн.грн. Упродовж квітня сума боргу зменшилась на 4,9%, або на 2,2 млн.грн, що відбулося переважно за рахунок погашення боргу на державному підприємстві «Миколаївський бронетанковий завод» (у сумі 2,2 млн.грн).

Найбільша сума заборгованості накопичена на дочірньому підприємстві «Миколаївський облавтодор» – 18,2 млн.грн, або 42,2% у загальній сумі боргу.

У порівнянні з даними на 1 січня 2021р. заборгованість із виплати заробітної плати збільшилась на 60,7%. В обсязі заборгованості по регіону питома вага обласного центру склала 78,6%.

**Динаміка заборгованості з виплати заробітної плати2**

**у 2020–2021 роках**

(на 1 число відповідного місяця, млн.грн)

На 1 травня п.р. роботодавці заборгували 1,5 тис. працівників підприємств міста. Кожному з них у середньому не виплачено 28,8 тис.грн, що на 9,9% більше середньообласного показника (26,2 тис.грн).

ОПЛАТА НАСЕЛЕННЯМ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ

Населенням міста у січні–березні 2021р. **сплачено за житлово-комунальні послуги** 1032,8 млн.грн (95,1% нарахованої суми).

Інформація щодо оплати населенням житлово-комунальних послуг у 2021р. наведена у таблиці:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нараховано до оплати, тис.грн | | Оплачено,  тис.грн | | Рівень оплати,  % | |
| січень–березень | березень | січень– березень | березень | січень– березень | березень |
| Усього | 1086362,1 | 296363,8 | 1032815,7 | 357396,3 | 95,1 | 120,61 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 За рахунок погашення боргів попередніх періодів.

На кінець березня заборгованість населення зі сплати за постачання теплової енергії та гарячої води становила 342 млн.грн, постачання та розподіл природного газу – 327,8 млн.грн, централізоване водопостачання та водовідведення – 98,9 млн.грн, управління багатоквартирним будинком –95 млн.грн, постачання та розподіл електричної енергії – 40 млн.грн, надання послуг із вивезення побутових відходів – 20,4 млн.грн.

Дані щодо заборгованості населення міста з оплати житлово-комунальних послуг за їх видами за три останніх місяці наведено у таблиці:

(на кінець місяця, тис.грн)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Січень | Лютий | Березень |
| Постачання теплової енергії та гарячої води | 322864,0 | 347201,6 | 342032,6 |
| Постачання та розподіл природного газу | 404098,7 | 385900,1 | 327835,1 |
| Централізоване водопостачання та водовідведення | 97041,3 | 99064,6 | 98939,2 |
| Управління багатоквартирним будинком | 92635,5 | 94654,9 | 95043,5 |
| Постачання та розподіл електричної енергії | 38635,9 | 38154,9 | 40046,5 |
| Вивезення побутових відходів | 19965,1 | 20047,8 | 20396,3 |

**СПОЖИВЧІ ЦІНИ**

Індекс споживчих цін (індекс інфляції) на споживчому ринку Миколаївської області у квітні 2021р. порівняно з березнем становив 100,7% (по Україні[[2]](#footnote-2)1 – також 100,7%), з початку року – 105,0% (104,8%).

**Індекси споживчих цін у квітні 2021 року**

(у % до грудня попереднього року)

ІСЦ 105,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні п.р. зросли в ціні на 1,0%. Найбільше подорожчала олія соняшникова – на 9,5%. На 4,0–1,1% підвищились в ціні цукор, рис, пшоно, борошно пшеничне, кисломолочна продукція, сметана, крупи гречані, хліб, м’ясо та м’ясопродукти. Водночас сало подешевшало на 7,8%, овочі – на 1,6%, сир і м’який сир (творог) – на стільки ж.

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,7%, зокрема алкогольні напої – на 0,7%, тютюнові вироби – на 0,6%.

Одяг і взуття стали дорожчими на 4,0%, що відбулося в основному за рахунок підвищення цін на взуття – на 7,4%.

Зниження цін на транспорт на 0,3% спричинено здешевленням легкових автомобілів ЄС на 3,3%. Водночас подорожчав газ скраплений для автомобілів, дизельне пальне, бензин марок А-92 та А-95 – на 1,5–0,1%, проїзд у міжміському поїзді – на 0,7%.

З початку року продукти харчування та безалкогольні напої підвищились в ціні на 7,3%. Значно подорожчали олія соняшникова (на 28,9%), цукор (на 17,2%), овочі (на 16,5%) та м’ясо птиці (на 16,4%). На 10,0–5,6% зросли ціни на борошно пшеничне, рис, фрукти, яйця, хліб, крупи гречані, рибу та продукти з неї, м’ясо та м’ясопродукти. При цьому сало здешевіло на 11,3%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 4,0% більше, а саме: тютюнові вироби – на 4,7%, алкогольні напої – на 3,1%.

Зростання оплати за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 6,0% зумовлено підвищенням цін (тарифів) на електроенергію на 36,6%, водовідведення – на 30,4% та водопостачання – на 20,8%. Водночас тарифи на газ природний знизились на 12,3%.

Ціни на транспорт зросли на 3,7% під впливом подорожчання газу скрапленого для автомобілів, бензину марок А-92 та А-95, дизельного пального – на 26,1–14,5%. Крім того подорожчав проїзд у міжміському поїзді на 7,9% та у приміському автобусі – на 5,6%, навчання на курсах водіїв – на 6,8%. Разом з цим легкові автомобілі ЄС стали коштувати на 3,7% менше.

Послуги освіти стали дорожчими на 6,3% внаслідок збільшення плати за утримання дітей у дошкільних закладах у 1,5 раза.

Одяг і взуття підвищились в ціні на 5,3%, а саме: взуття – на 9,8%,   
одяг – на 1,7%.

У сфері ресторанного і готельного бізнесу зростання цін склало 3,6%, відпочинку та культури – 2,9%, охорони здоров’я – 2,3%, зв’язку – 1,0%.

Індекси споживчих цін у 2021р. наведено в таблиці:

(відсотків)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | До попереднього місяця | | | | Квітень 2021р.  до  грудня 2020р. |
| січень | лютий | березень | квітень |
| **Індекс споживчих цін** | **101,4** | **101,2** | **101,6** | **100,7** | **105,0** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **101,9** | **102,6** | **101,6** | **101,0** | **107,3** |
| Продукти харчування | 102,1 | 102,7 | 101,7 | 100,8 | 107,5 |
| Хліб та хлібопродукти | 100,9 | 102,6 | 102,5 | 100,9 | 107,1 |
| хліб | 100,6 | 102,2 | 103,1 | 101,2 | 107,3 |
| макаронні вироби | 101,4 | 101,7 | 100,6 | 98,7 | 102,4 |
| борошно | 101,3 | 103,4 | 102,0 | 103,0 | 110,0 |
| М’ясо та м’ясопродукти | 100,8 | 101,5 | 102,1 | 101,1 | 105,6 |
| Риба та продукти з риби | 101,6 | 104,9 | 99,1 | 100,5 | 106,1 |
| Продовження | | | | | |
|  | До попереднього місяця | | | | Квітень 2021р.  до  грудня 2020р. |
| січень | лютий | березень | квітень |
| Молоко, сир та яйця | 103,7 | 98,6 | 100,2 | 99,8 | 102,2 |
| молоко | 99,0 | 99,5 | 99,1 | 100,2 | 97,8 |
| сир і м’який сир (творог) | 101,3 | 99,9 | 101,6 | 98,4 | 101,2 |
| яйця | 115,0 | 94,8 | 98,8 | 100,0 | 107,7 |
| Олія та жири | 100,8 | 103,3 | 102,8 | 103,1 | 110,4 |
| масло | 98,7 | 102,2 | 101,7 | 100,6 | 103,2 |
| олія соняшникова | 102,5 | 107,0 | 107,3 | 109,5 | 128,9 |
| Фрукти | 102,0 | 104,8 | 102,2 | 99,4 | 108,6 |
| Овочі | 107,5 | 108,8 | 101,2 | 98,4 | 116,5 |
| картопля | 108,2 | 105,2 | 99,8 | 100,8 | 114,5 |
| Цукор | 101,8 | 104,6 | 105,8 | 104,0 | 117,2 |
| Безалкогольні напої | 99,3 | 100,0 | 98,9 | 105,7 | 103,8 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **100,3** | **101,6** | **101,3** | **100,7** | **104,0** |
| **Одяг і взуття** | **95,5** | **93,9** | **112,9** | **104,0** | **105,3** |
| одяг | 97,1 | 94,1 | 109,9 | 101,3 | 101,7 |
| взуття | 93,3 | 93,8 | 116,8 | 107,4 | 109,8 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **106,5** | **99,5** | **100,0** | **100,0** | **106,0** |
| утримання та ремонт житла | 100,8 | 100,4 | 101,8 | 103,0 | 106,1 |
| водопостачання | 120,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 120,8 |
| каналізація | 130,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 130,4 |
| утримання будинків та прибудинкових територій | 101,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,8 |
| електроенергія | 136,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 136,6 |
| природний газ | 89,6 | 97,9 | 100,0 | 100,0 | 87,7 |
| гаряча вода, опалення | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **99,5** | **100,7** | **99,9** | **100,5** | **100,6** |
| **Охорона здоров’я** | **101,2** | **100,1** | **100,9** | **100,1** | **102,3** |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 100,6 | 100,2 | 101,0 | 100,1 | 101,9 |
| амбулаторні послуги | 105,1 | 100,0 | 100,6 | 100,0 | 105,7 |
| **Транспорт** | **101,0** | **101,3** | **101,7** | **99,7** | **103,7** |
| паливо і мастила | 102,4 | 107,0 | 105,5 | 100,4 | 116,1 |
| транспортні послуги | 100,0 | 100,3 | 101,2 | 100,1 | 101,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | 98,6 | 100,0 | 108,1 | 100,7 | 107,3 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 100,2 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 100,5 |
| **Зв’язок** | **101,2** | **100,4** | **99,9** | **99,5** | **101,0** |
| **Відпочинок і культура** | **99,9** | **102,1** | **100,3** | **100,6** | **102,9** |
|  | Продовження | | | | |
|  | До попереднього місяця | | | | Квітень 2021р.  до  грудня 2020р. |
| січень | лютий | березень | квітень |
| **Освіта** | **102,0** | **103,6** | **100,6** | **100,0** | **106,3** |
| дошкільна та початкова освіта | 116,7 | 127,1 | 103,6 | 100,0 | 153,7 |
| середня освіта | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| вища освіта | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Ресторани та готелі** | **100,2** | **100,5** | **101,2** | **101,7** | **103,6** |
| **Різні товари та послуги** | **99,8** | **98,9** | **100,6** | **100,1** | **99,4** |
|  |  |  |  |  |  |

**ПРОМИСЛОВІСТЬ**

У січні–квітні п.р. порівняно з січнем–квітнем 2020р. підприємствами м. Миколаєва з основних видів промислової продукції нарощено виробництво вікон та їх рам, дверей та їх коробок і порогів з пластмас на 5%, побутових пральних машин, інших трансформаторів потужністю не більше 1 кВ·А, матраців (крім матраців з металевими пружинами) – на 15–17,8%, матраців з металевими пружинами – на 28,5%, ковшових конвеєрів та елеваторів безперервної дії для товарів або матеріалів – на 50%, нетканих матеріалів без покриття – на 64,7%, установок для кондиціювання повітря з агрегатом охолодження – у 2,3 раза.

Водночас менше випущено теплообмінників на 76,2%, однофазних електродвигунів змінного струму потужністю не більше 750 Вт – на 10,3%, інших запашних сумішей речовин – на 6,3%.

Серед видів харчової продукції збільшився випуск замороженої свинини на 8,8%, печива – у 3,8 раза.

Однак знизилось виробництво замороженої яловичини на 78,5%, макаронних виробів, вершкового масла жирністю не більше 85%, ковбасної продукції (крім виробів з печінки) – на 51,9–41,2%, хліба та хлібобулочних виробів – на 7,7%, здобних виробів – на 6,4%.

Виробництво найважливіших видів промислової продукції наведено у таблиці:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вироблено  у січні–квітні 2021р. | | Січень–квітень 2021р. у % до  січня–квітня 2020р. |
| Яловичина і телятина, свіжі чи охолоджені – туші, напівтуші, четвертини необвалені, т | 2,0 | | – |
| Яловичина і телятина заморожені – туші, напівтуші, четвертини, відруби, т | 2,3 | | 21,5 |
| Свинина заморожена – туші, напівтуші, т | 17,3 | | 108,8 |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 103,8 | | 58,8 |
| Олії соняшникова та сафлорова та їх фракції, нерафіновані (крім хімічно модифікованих), т | к | | к |
| Масло вершкове жирністю не більше 85%, т | 37,2 | | 51,7 |
| Сир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | 5554,6 | | к |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | 4720,2 | | к |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житнє, т | к | | к |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | 4861,1 | | 92,3 |
| Продовження | | | |
|  | Вироблено  у січні–квітні 2021р. | | Січень–квітень 2021р. у % до  січня–квітня 2020р. |
| Вироби здобні (булочки підвищеної калорійності, листкові, рулети з маком, рогалики тощо), т | 392,6 | | 93,6 |
| Печиво солодке (уключаючи сендвіч-печиво; крім частково чи повністю покритого шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | 229,9 | | 383,2 |
| Вироби макаронні неварені (крім виробів із вмістом яєць, з начинкою або приготовлених іншим способом), т | 58,9 | | 48,1 |
| Гумки, фруктові желе та фруктові пасти у вигляді кондитерських виробів з цукру (крім жувальної гумки), т | 107,9 | | 312,8 |
| Пиво солодове (крім пива безалкогольного і пива з вмістом алкоголю не більше 0,5%), тис.дал | к | | к |
| Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в'язання; пояси та жилети рятувальні, вироби готові інші (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), т | 7,3 | | 498,9 |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2 (уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | 930,8 | | 164,7 |
| Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в'язання, жіночі та дівчачі, тис.шт | 40,8 | | 81,4 |
| Рукавички, рукавиці, мітенки трикотажні машинного або ручного в'язання, тис.пар | 30,9 | | 153,0 |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т | к | | к |
| Суміші речовин запашних інші (крім тих, що використовуються у виробництві продуктів харчування чи напоїв), т | 89,1 | | 93,7 |
| Труби та трубки з гуми вулканізованої (крім із гуми твердої), неармовані, т | 16,1 | | к |
| Вікна та їх рами, двері та їх коробки і пороги, з пластмас, тис.шт | 35,8 | | 105,0 |
| Плити, листи, плівка, фольга, стрічки, смуги та форми пласкі інші, з пластмас, самосклеювальні, у рулонах завширшки 20 см і менше (крім смужок з пластмас покритих невулканізованим натуральним або синтетичним каучуком), т | 602,8 | | к |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.т | 36,9 | | к |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 65,6 | | к |
|  |  | |  |
| Продовження | | | |
|  | Вироблено  у січні–квітні 2021р. | | Січень–квітень 2021р. у % до  січня–квітня 2020р. |
| Листи профільовані (ребристі) холоднодеформованi, зі сталі нелегованої, т | 344,0 | | к |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі (житлові або промислові приміщення, школи, магазини, навіси, гаражі або аналогічні будівлі), т | 132,3 | | к |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у. (крім мостів та секцій мостів, башт та щогл решітчастих, воріт, дверей, вікон і рам для них, порогів, устатковання для риштовань будівельних, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, конструкцій та їх частин, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу), т | 1550,5 | | 91,0 |
| Електродвигуни змінного струму однофазні потужністю не більше 750 Вт, шт | 1188 | | 89,7 |
| Трансформатори інші, н.в.і.у., потужністю не більше 1 кВ·А, шт | 4259 | | 116,5 |
| Машини пральні та машини для сушіння одягу, побутові, шт | 460 | | 115,0 |
| Машини й апарати для ручного зварювання за допомогою електродів з покриттям, інші, шт | 26 | | к |
| Блоки електроживлення, які використовуються з апаратурою телекомунікаційною, машинами автоматичного оброблення даних та їх блоками, шт | 2905 | | 80,4 |
| Конвеєри та елеватори безперервної дії ковшові для товарів або матеріалів, шт | 3 | | 150,0 |
| Теплообмінники, шт | 133 | | 23,8 |
| Установки для кондиціювання повітря з агрегатом охолодження (крім тих, що використовуються в автомобілях, у корпусі або у вигляді окремих агрегатів), шт | 167 | | 228,8 |
| Обладнання холодильне та морозильне інше, шт | 262 | | к |
| Вентилятори осьові (крім настільних, підлогових, настінних, віконних, стельових вентиляторів або вентиляторів для дахів з вбудованим двигуном потужністю не більше як 125 Вт), шт | 21 | | – |
| Вентилятори відцентрові (крім настільних, підлогових, настінних, віконних, стельових вентиляторів або вентиляторів для дахів з вбудованим двигуном потужністю не більше як 125 Вт), шт | к | | к |
| Продовження | | | |
|  | Вироблено  у січні–квітні 2021р. | | Січень–квітень 2021р. у % до  січня–квітня 2020р. |
| Устатковання й апаратура для поділення на рідку і тверду фази та очищення, центрифуги та відцентрові сушарки, масляні/бензинові фільтри для двигунів внутрішнього згоряння, шт | к | | к |
| Обладнання для екстрагування чи виробництва тваринних або нелетких рослинних жирів чи олій, шт | | 4 | к |
| Радіатори для тракторів, легкових і вантажних автомобілів, автокранів, автомобілів пожежних, автобетонозмішувачів, автомобілів прибиральних та поливомийних для доріг, автомобілів-майстерень, радіологічних автомобілів; їх частини, шт | 204 | | 210,3 |
| Судна прогулянкові або спортивні інші, н.в.і.у; човни веслові та каное, шт | 3 | | – |
| Матраци з металевими пружинами (крім матраців з пористої гуми та полімерних матеріалів), тис.шт | 17,2 | | 128,5 |
| Матраци (крім матраців з пористої гуми,  полімерних матеріалів і матраців з металевими пружинами), тис.шт | 11,6 | | 117,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Примітка.** Інформація сформована за результатами державного статистичного спостереження "Показники короткотермінової статистики виробництва промислової продукції за видами".

У січні–березні п.р. підприємствами міста **реалізовано промислової продукції** на 5,4 млрд.грн, або 33,7% від загальнообласного обсягу.

У розрахунку на одного мешканця м. Миколаєва обсяг реалізованої промислової продукції склав 11,3 тис.грн (у середньому по області – 14,4 тис.грн).

**БУДІВНИЦТВО**

У січні–квітні п.р. підприємствами обласного центру **вироблено будівельної продукції** на 394,4 млн.грн, або 54,5% від загальнообласного обсягу.

У січні–березні п.р. у м. Миколаєві прийнято в експлуатацію 11,2 тис.м2 **загальної площі житлових будівель**, з яких 1,5 тис.м2 (13,2%) – відповідно до Порядку прийняття в експлуатацію об’єктів, збудованих без дозвільного документа на виконання будівельних робіт, затвердженого наказом Мінрегіону від 03.07.2018 № 158 (зі змінами) (далі – Порядок).

Частка житла, прийнятого у місті, склала 78,6% від загальнообласного обсягу.

Обсяг прийнятого житла проти січня–березня 2020р. збільшився на 58,4%, без урахування житла, прийнятого відповідно до Порядку – у 2 рази.

На 1000 осіб постійного населення міста припало 23,6 м2 загальної площі житла (у середньому по області – 12,7 м2).

У січні–березні п.р. прийнято в експлуатацію 137 квартир, або 85,6% від усіх збудованих в області. Середня їх площа становила 81,4 м2 (по області – 88,7 м2).

**КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ**

У 2020р. **капітальні інвестиції** підприємств і організацій м. Миколаєва становили 5916,1 млн.грн, або 62,2% від загальнообласного обсягу.

У розрахунку на одну особу населення міста обсяг капітальних інвестицій склав 12,5 тис.грн (у середньому по області – 8,5 тис.грн).

**ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ**

У І кварталі 2021р. **обсяг експорту товарів** по м. Миколаєву склав 426,6 млн.дол. США (73,4% загальнообласного експорту), **імпорту** – 112,7 млн.дол. (49,5% загальнообласного імпорту). Порівняно з І кварталом 2020р. експорт збільшився у 1,5 раза (на 150,2 млн.дол.), імпорт – на 40,7% (на 32,6 млн.дол.). Позитивне сальдо становило 313,9 млн.дол. (у І кварталі 2020р. – 196,3 млн.дол.).

**Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту товарів**

**у 2020–2021 роках**

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)

Коефіцієнт покриття експортом імпорту дорівнював 3,8 (у І кварталі 2020р. – 3,5).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 116 країн світу.

Найвагоміші експортні поставки товарів здійснювалися до Китаю, куди надійшло 28,8% загального обсягу експорту міста, Єгипту (17,5%), Іспанії (6,5%), Індії (6,3%), Туреччини (6,1%) та Ємену (5,1%).

Основу товарної структури експорту міста визначили продукти рослинного походження (76,4% до його загального обсягу), жири та олії тваринного або рослинного походження (14,6%).

Обсяг експорту товарів до країн Європейського Союзу становив 73,9 млн.дол., або 17,3% від загального обсягу експорту, та зріс порівняно з І кварталом 2020р. на 48,8 млн.дол., або у 2,9 раза. Переважаючими статтями експорту стали продукти рослинного походження – 52,8% від його загального обсягу, жири та олії тваринного або рослинного походження – 24%, готові харчові продукти – 15,3%. Найбільше товарів експортувалося до Іспанії, Нідерландів, Португалії та Франції.

Найбільш суттєві імпортні поставки товарів надходили з Білорусі (21,6% до загального обсягу імпорту міста), Китаю (17%), Польщі (11,7%) та США (5,7%).

Основу товарної структури імпорту міста складали: засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби (48,5% від його загального обсягу), механічне та електротехнічне обладнання (18,8%), продукція хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості (6,5%), полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них (6,2%).

Імпорт товарів із країн ЄС становив 39,8 млн.дол., або 35,4% від загального обсягу, та збільшився проти І кварталу 2020р. на 11,5 млн.дол., або на 40,4%. Переважаючі обсяги імпорту товарів із країн ЄС припали на засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби – 37,9% від його загального обсягу, механічне та електротехнічне обладнання – 26,5%, продукцію хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості – 6,8%, недорогоцінні метали та вироби з них – 6,7%, продукти рослинного походження – 5,5%. Найвагоміші імпортні надходження товарів здійснювалися з Польщі, Німеччини, Нідерландів, Італії та Франції.

У І кварталі 2021р. обсяг **експорту послуг** по м. Миколаєву становив 31,3 млн.дол. США (35,4% експорту області), **імпорту** – 2,8 млн.дол. (59,4% загальнообласного імпорту послуг). Порівняно з І кварталом 2020р. експорт зменшився на 37% (на 18,4 млн.дол.), імпорт – на 7,7% (на 0,2 млн.дол.). Позитивне сальдо дорівнювало 28,5 млн.дол. (у І кварталі 2020р. – 46,7 млн.дол.).

**Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту послуг**

**у 2020–2021 роках**

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 11,2 (у І кварталі 2020р. – 16,4).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 85 країн світу.

Найбільші обсяги експорту послуг надавалися представникам Швейцарії, Нідерландів, Республіки Корея та Індії.

Основу експорту послуг визначили транспортні послуги (77,3% до загального обсягу) та ділові послуги (9,2%).

Обсяг експорту послуг до країн ЄС склав 7,3 млн.дол., або 23,2% від загального обсягу експорту, та зменшився порівняно з І кварталом 2020р. на 5,2 млн.дол., або на 41,8%. Країнам ЄС надавалися переважно транспортні послуги – 60,9% від загального обсягу та ділові послуги – 17,2%. Головними партнерами в експорті послуг були Нідерланди, Естонія, Кіпр та Німеччина.

Провідними партнерами в імпорті послуг були представники Туреччини, Данії, Болгарії, Естонії, Білорусі та Індії.

Основу структури імпорту складали транспортні послуги (56,2% від його загального обсягу), послуги, пов’язані з подорожами (22,4%) та ділові послуги (10,8%).

Імпорт послуг з країн ЄС становив 1 млн.дол., або 34,1% від загального обсягу імпорту, та зменшився проти І кварталу 2020р. на 0,6 млн.дол., або на 39,4%. Від партнерів з країн ЄС отримані послуги, пов’язані з подорожами – 43,2%, транспортні послуги – 31,2%, ділові послуги – 11,3%. Провідними партнерами в імпорті послуг були Данія, Болгарія, Естонія та Кіпр.

Начальник Головного управління

статистики у Миколаївській області Зоя ЛУК’ЯНЕНКО

Додаток

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами**

**у січні–березні 2021 року**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | | Імпорт | | Сальдо |
| тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. |
|  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **426591,9** | **154,3** | **112716,2** | **140,7** | **313875,7** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |
| Австрія | 1084,7 | 422,1 | 185,7 | 98,5 | 899,0 |
| Бангладеш | 3820,2 | 901,0 | 0,2 | 66,7 | 3820,0 |
| Бельгія | 4,1 | 2,9 | 2005,4 | 62,9 | –2001,3 |
| Білорусь | 1776,3 | 319,8 | 24345,8 | 176,3 | –22569,5 |
| Болгарія | 1568,4 | 191,3 | 2016,8 | 129,5 | –448,4 |
| В’єтнам | 471,7 | 13477,1 | 1003,3 | 7600,8 | –531,6 |
| Єгипет | 74690,7 | 157,0 | 11,3 | 45,9 | 74679,4 |
| Ємен | 21597,5 | 123,1 | – | – | 21597,5 |
| Ізраїль | 16347,4 | 111,2 | 1,5 | 16,0 | 16345,9 |
| Індія | 26876,1 | 231,8 | 868,2 | 49,5 | 26007,9 |
| Ірак | 3724,1 | 1857,4 | – | – | 3724,1 |
| Іран (Ісламська Республіка) | 4154,0 | – | 942,1 | – | 3211,9 |
| Ірландія | 1344,2 | 303,6 | – | – | 1344,2 |
| Іспанія | 27761,2 | 314,8 | 1339,7 | 243,5 | 26421,5 |
| Італія | 2872,8 | 66,2 | 3427,1 | 110,7 | –554,3 |
| Китай | 122853,6 | 333,9 | 19198,8 | 192,0 | 103654,8 |
| Литва | 121,6 | 97,7 | 1115,5 | 95,5 | –993,9 |
| Ліван | 2324,2 | 15,7 | – | – | 2324,2 |
| Лівія | 7150,5 | 1592,2 | – | – | 7150,5 |
| Люксембург | – | – | 1082,9 | – | –1082,9 |
| Марокко | 3887,0 | 447,1 | 8,8 | 266,7 | 3878,2 |
| Нігерія | 1142,8 | 54419,0 | – | – | 1142,8 |
| Нідерланди | 13811,5 | 3200,1 | 3629,3 | 966,5 | 10182,2 |
| Німеччина | 2353,4 | 118,6 | 4129,1 | 137,9 | –1775,7 |
| Об’єднані Арабські Емірати | 154,0 | 1,7 | 1377,9 | 6124194,5 | –1223,9 |
| Пакистан | 12221,0 | 4073666,7 | 2,8 | 108,5 | 12218,2 |
| Польща | 2509,8 | 444,1 | 13231,7 | 363,9 | –10721,9 |
| Португалія | 10753,6 | 977600,0 | 174,0 | 256,3 | 10579,6 |
| Російська Федерація | 3042,6 | 156,0 | 2013,3 | 79,7 | 1029,3 |
| Румунія | 1092,7 | 307,4 | 840,8 | 163,4 | 251,9 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 3294,3 | 435,7 | 3870,8 | 55,9 | –576,5 |
| США | 815,6 | 310,4 | 6375,1 | 131,5 | –5559,5 |
| Туніс | 10831,4 | 82,5 | 163,8 | 1530,8 | 10667,6 |
| Туреччина | 26216,1 | 83,8 | 5051,3 | 73,6 | 21164,8 |
| Туркменистан | – | – | 1746,4 | 443,7 | –1746,4 |
| Франція | 7942,7 | 653,0 | 3279,7 | 317,6 | 4663,0 |

**Товарна структура зовнішньої торгівлі**

**у січні–березні 2021 року**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код і назва товарів  згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **426591,9** | **154,3** | **100,0** | **112716,2** | **140,7** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| I. Живі тварини; продукти тваринного походження | 2478,2 | 451,2 | 0,6 | 512,5 | 37,3 | 0,5 |
| 02 м’ясо та їстівні субпродукти | 14,6 | 140,4 | 0,0 | 32,5 | 66,3 | 0,0 |
| 03 риба і ракоподібні | 3,6 | 163,6 | 0,0 | – | – | – |
| 04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед | 2421,9 | 495,1 | 0,6 | 307,6 | 30,1 | 0,3 |
| 05 інші продукти тваринного походження | 38,1 | – | 0,0 | 172,4 | 89,1 | 0,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| II. Продукти рослинного походження | 325905,5 | 135,7 | 76,4 | 5314,3 | 174,3 | 4,7 |
| 06 живі дерева та інші рослини | – | – | – | 54,2 | 124,3 | 0,0 |
| 07 овочі | 1490,5 | 180,8 | 0,3 | 1471,5 | 107,1 | 1,3 |
| 08 їстівні плоди та горіхи | 103,5 | 61,9 | 0,0 | 2261,5 | 4460,6 | 2,0 |
| 09 кава, чай | 1,0 | 111,1 | 0,0 | 55,7 | 33,1 | 0,1 |
| 10 зернові культури | 297018,4 | 134,8 | 69,6 | 4,7 | 11,1 | 0,0 |
| 11 продукція борошномельно-круп’яної промисловості | 108,9 | 127,2 | 0,1 | – | – | – |
| 12 насіння і плоди олійних рослин | 27181,3 | 144,3 | 6,4 | 1466,7 | 107,1 | 1,3 |
| 14 рослинні матеріали для виготовлення | 1,9 | – | 0,0 | – | – | – |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ІІІ. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження | 62195,7 | 383,8 | 14,6 | 2,2 | – | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| IV. Готові харчові продукти | 20074,6 | 263,8 | 4,7 | 1074,1 | 110,2 | 0,9 |
| 16 продукти з м’яса, риби | 2,2 | 31,9 | 0,0 | – | – | – |
| 17 цукор і кондитерські вироби з цукру | 2,2 | 200,0 | 0,0 | 32,1 | 16,1 | 0,0 |

Продовження

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код і назва товарів  згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 18 какао та продукти з нього | 1,4 | 107,7 | 0,0 | 183,8 | 97,7 | 0,2 |
| 19 готові продукти із зерна | 15,6 | 59,1 | 0,0 | 46,6 | 161,2 | 0,0 |
| 20 продукти переробки овочів | 1,1 | 55,0 | 0,0 | 259,8 | 14433,3 | 0,2 |
| 21 різні харчові продукти | 178,2 | 111,0 | 0,0 | 290,6 | 70,2 | 0,3 |
| 22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет | 1201,7 | 185,9 | 0,3 | – | – | – |
| 23 залишки і відходи харчової промисловості | 18670,2 | 275,9 | 4,4 | 261,2 | 186,2 | 0,2 |
| 24 тютюн і промислові замінники | 2,0 | – | 0,0 | – | – | – |
|  |  |  |  |  |  |  |
| V. Мінеральні продукти | 0,5 | 15,6 | 0,0 | 3149,9 | 34,8 | 2,8 |
| 25 сіль; сірка; землі та каміння | 0,1 | 33,3 | 0,0 | 15,7 | 140,2 | 0,0 |
| 27 палива мінеральні; нафта  і продукти її перегонки | 0,4 | 13,8 | 0,0 | 3134,2 | 34,6 | 2,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VI. Продукція хімічної  та пов’язаних з нею галузей промисловості | 1059,2 | 146,2 | 0,2 | 7298,1 | 225,6 | 6,5 |
| 28 продукти неорганічної хімії | 0,4 | 25,0 | 0,0 | 2240,3 | 584,2 | 2,0 |
| 29 органічні хімічні сполуки | 5,2 | 21,8 | 0,0 | 278,3 | 121,2 | 0,2 |
| 30 фармацевтична продукція | – | – | – | 26,4 | 160,0 | 0,0 |
| 31 добрива | – | – | – | 3579,8 | 259,1 | 3,2 |
| 32 екстракти дубильні | – | – | – | 606,8 | 153,7 | 0,5 |
| 33 ефірні олії | 329,2 | 101,5 | 0,1 | 208,5 | 89,3 | 0,2 |
| 34 мило, поверхнево-активні органічні речовини | 0,1 | 5,0 | 0,0 | 74,3 | 42,0 | 0,1 |
| 35 білкові речовини | 720,8 | 204,1 | 0,1 | 61,1 | 40,5 | 0,1 |
| 38 різноманітна хімічна продукція | 3,5 | 92,1 | 0,0 | 222,6 | 124,4 | 0,2 |

Продовження

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код і назва товарів  згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | 352,0 | 174,9 | 0,1 | 6937,8 | 135,7 | 6,2 |
| 39 пластмаси, полімерні матеріали | 346,8 | 173,1 | 0,1 | 1565,6 | 166,2 | 1,4 |
| 40 каучук, гума | 5,2 | 577,8 | 0,0 | 5372,2 | 128,8 | 4,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена | 71,2 | 473012,2 | 0,0 | 125,6 | 35,4 | 0,1 |
| 41 шкури | – | – | – | 114,9 | 90,2 | 0,1 |
| 42 вироби із шкіри | 71,2 | 473012,2 | 0,0 | 10,7 | 4,8 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| IX. Деревина і вироби  з деревини | 3086,7 | 99,1 | 0,7 | 169,4 | 156,7 | 0,2 |
| 44 деревина і вироби  з деревини | 3086,7 | 99,1 | 0,7 | 167,3 | 155,1 | 0,2 |
| 45 корок та вироби з нього | – | – | – | 2,1 | 2100,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| X. Маса з деревини  або інших волокнистих целюлозних матеріалів | 101,5 | 104,4 | 0,0 | 374,9 | 110,5 | 0,3 |
| 48 папір та картон | 100,8 | 105,7 | 0,0 | 371,7 | 110,2 | 0,3 |
| 49 друкована продукція | 0,7 | 38,9 | 0,0 | 3,2 | 152,4 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ХI. Текстильні матеріали  та текстильні вироби | 2121,2 | 132,9 | 0,5 | 1991,1 | 54,9 | 1,8 |
| 52 бавовна | – | – | – | 0,9 | 1,7 | 0,0 |
| 53 інші текстильні волокна | – | – | – | 36,0 | – | 0,0 |
| 54 нитки синтетичні  або штучні | – | – | – | 290,8 | 64,7 | 0,3 |
| 55 синтетичні  або штучні штапельні волокна | 2,5 | – | 0,0 | 591,1 | 276,0 | 0,6 |
| 56 вата | 419,3 | 259,0 | 0,1 | 283,4 | 121,2 | 0,3 |
| 58 спеціальні тканини | – | – | – | 114,0 | 54,5 | 0,1 |
| 59 текстильні матеріали | – | – | – | 22,3 | 36,5 | 0,0 |
| 60 трикотажні полотна | – | – | – | 538,5 | 114,6 | 0,5 |

Продовження

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код і назва товарів  згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 61 одяг та додаткові речі  до одягу, трикотажні | 971,8 | 128,5 | 0,2 | 40,5 | 4,1 | 0,0 |
| 62 одяг та додаткові речі  до одягу, текстильні | 704,8 | 105,7 | 0,2 | 40,4 | 4,9 | 0,0 |
| 63 інші готові текстильні вироби | 22,8 | 228,0 | 0,0 | 33,2 | 32,4 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XII. Взуття, головні убори, парасольки | 0,1 | 252,6 | 0,0 | 34,5 | 8,3 | 0,0 |
| 64 взуття | – | – | – | 17,6 | 6,2 | 0,0 |
| 65 головні убори | 0,1 | 252,6 | 0,0 | 16,8 | 289,7 | 0,0 |
| 67 оброблені пір’я та пух | – | – | – | 0,1 | 0,2 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу | 56,9 | 189,0 | 0,0 | 1530,9 | 69,9 | 1,4 |
| 68 вироби з каменю, гіпсу, цементу | 10,8 | 39,1 | 0,0 | 238,0 | 118,3 | 0,2 |
| 69 керамічні вироби | 43,4 | 43400,0 | 0,0 | 63,1 | 44,7 | 0,1 |
| 70 скло та вироби із скла | 2,7 | 112,5 | 0,0 | 1229,8 | 66,5 | 1,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XІV. 71 Перли природні, або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | – | – | – | 39,5 | 209,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 224,0 | 299,1 | 0,1 | 5988,5 | 121,8 | 5,3 |
| 72 чорні метали | 46,5 | 422,7 | 0,0 | 216,2 | 66,3 | 0,2 |
| 73 вироби з чорних металів | 148,6 | 267,3 | 0,1 | 2448,8 | 175,1 | 2,2 |
| 74 мідь i вироби з неї | 5,8 | 1450,0 | 0,0 | 825,0 | 330,0 | 0,7 |
| 75 нікель і вироби з нього | – | – | – | 603,8 | 47,1 | 0,5 |
| 76 алюміній i вироби  з нього | 1,0 | 333,3 | 0,0 | 884,5 | 193,4 | 0,8 |
| 80 олово і вироби з нього | – | – | – | 1,3 | – | 0,0 |
| 81 інші недорогоцінні метали | 0,8 | – | 0,0 | 15,5 | 15500,0 | 0,0 |

Продовження

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код і назва товарів  згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
| тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу | тис.дол.  США | у % до  січня–березня  2020р. | у % до загаль-ного  обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 82 інструменти, ножові вироби | 16,3 | 370,5 | 0,0 | 660,7 | 87,1 | 0,6 |
| 83 інші вироби  з недорогоцінних металів | 5,0 | 156,3 | 0,0 | 332,7 | 75,1 | 0,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 6653,7 | 153,5 | 1,6 | 21226,4 | 108,2 | 18,8 |
| 84 реактори ядерні, котли, машини | 6428,9 | 162,0 | 1,5 | 19272,1 | 110,6 | 17,1 |
| 85 електричні машини | 224,8 | 61,3 | 0,1 | 1954,3 | 89,4 | 1,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | 1365,5 | 133,5 | 0,3 | 54614,1 | 225,4 | 48,5 |
| 86 залізничні локомотиви | 1351,5 | 133,9 | 0,3 | 143,4 | 101,6 | 0,2 |
| 87 засоби наземного транспорту, крім залізничного | 14,0 | 129,6 | 0,0 | 54372,3 | 226,0 | 48,2 |
| 88 літальні апарати | – | – | – | 65,0 | 13000,0 | 0,1 |
| 89 судна | – | – | – | 33,4 | 126,5 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні | 444,5 | 111,7 | 0,1 | 381,6 | 86,8 | 0,3 |
| 90 прилади та апарати оптичні, фотографічні | 444,5 | 111,7 | 0,1 | 379,4 | 86,9 | 0,3 |
| 91 годинники | – | – | – | 2,2 | 91,7 | 0,0 |
| 92 музичні інструменти | 0,0 | – | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XX. Різні промислові товари | 400,9 | 197,8 | 0,1 | 1903,3 | 197,4 | 1,7 |
| 94 меблі | 400,8 | 198,5 | 0,1 | 1310,8 | 408,9 | 1,2 |
| 95 іграшки | – | – | – | 214,5 | 55,3 | 0,2 |
| 96 різні готові вироби | 0,1 | 12,5 | 0,0 | 378,0 | 147,9 | 0,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Різне | – | – | – | 47,5 | 60,8 | 0,0 |

Продовження

Продовження

**З М І С Т**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стор. |
| Короткі підсумки соціально-економічного становища м. Миколаєва.. | 3 |
| Основні показники соціально-економічного розвитку м. Миколаєва.. | 4 |
| Населення.………………………………………………………………... | 5 |
| Стан виплати заробітної плати ………………………………………… | 7 |
| Оплата населенням житлово-комунальних послуг..………………….. | 8 |
| Споживчі ціни…………………………………………………..……….. | 9 |
| Промисловість……...……………………….…………………………… | 13 |
| Будівництво….…………………………………………………………… | 17 |
| Капітальні інвестиції…………………………………………………….. | 18 |
| Зовнішня торгівля ….…………………………………………………… | 19 |
| Додаток………………………………………………………….………... | 22 |

Вих. № 13-22/1993-21

від 07.06.2021

**Державна служба статистики України**

#### Головне управління статистики у Миколаївській області

**Про соціально-економічне становище**

м. Миколаєва

у січні–квітні 2021 року

Комп’ютерне опрацювання та верстка

Наталія РИШНЯК

Підписано до друку 07.06.2021. Формат 60х84/8.

Папір офсетний. Гарнітура Тimеs New Roman.

Умов. друк. арк. 3,37. Обл.-вид. арк. 0,89.

Тираж 1 прим. Зам. 61.

Головне управління статистики у Миколаївській області

вул. Спаська, 75, м. Миколаїв, 54001

1. Починаючи з даних на 1 лютого 2021р. відповідно до Методологічних положень з організації державного статистичного спостереження “Стан виплати заробітної плати”, затверджених наказом Держстату від 30.12.2020 № 374, дані наводяться по юридичних особах, активних на початок року, з урахуванням цензу за кількістю найманих працівників.

   2 Інформація за 2020р. та на 1 січня 2021р. приведена у відповідність із вимогами чинних Методологічних положень. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1 Дані по Україні наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. [↑](#footnote-ref-2)