| **Стратегічна ціль/ Оперативна ціль** | | **Показник** | **Одиниця вимірю-вання** | **Базове значення**  **2023 року** | **Фактичне значення показника**  **у 2024 році** | **Відхилення фактичного показника**  **2024 року від базового значення у 2023 році** | **Джерело даних** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.** | **БЕЗПЕЧНА ТА СТІЙКА ГРОМАДА** | 1.1 Рівень небезпеки | % | 36,0 | **30,0** | **-6** | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.2 Частка мешканців, які планують майбутнє своїх дітей в громаді | % | 15,0 +  45,0 (за умови безпеки) | 7,1 +  30,0 (за умови безпеки) | -7,9 +  -15,0 (за умови безпеки) | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 1.1 | Фізична безпека людини | 1.1.1 Рівень забезпечення мешканців захисними спорудами (укриття, сховища) | % | 31,6 | 25,2 | -6,4 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.1.2 Оцінка мешканцями рівня безперешкодного доступу до укриттів/сховищ для мешканців | % | 35,8 | 23,6 | -12,2 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.1.3 Рівень задоволення населення станом облаштування об’єктів цивільного захисту | % | 23 | 16,1 | -6,9 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 1.2 | Безпечні дороги | 1.2.1 Рівень задоволення населення якістю транспортної інфраструктури та транспорту **(**відмінно та добре) | % | 36 | 53 | +17 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 1.2.2 Рівень задоволення населення якістю доріг (вище за середній) | % | 18 | 22 | +4 |  |
| Оперативна ціль 1.3 | Екологічна безпека | 1.3.1 Рівень задоволення населення якістю послуг зі збору сміття  (вище за середній) | % | 46 | 55 | +9 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 1.3.2 Рівень задоволення населення якістю екології та навколишнього середовища (вище за середній) | % | 30 | 20 | -10 |  |
| Оперативна ціль 1.4 | Інформаційна безпека | 1.4.1 Створено Центр реагування на кіберінциденти | наявність | ні | ні |  | Акти виконаних робіт |
|  |  | 1.4.2 Частка посадових осіб Миколаївської міської ради та її виконавчих органів, що пройшли навчання у сфері кібергігієни та кібербезпеки | % | 10 | 12 | +2 | Рішення ММР  Програма навчання  Списки учасників |
| Оперативна ціль 1.5 | Енергетична безпека | 1.5.1 Кількість теплогенеруючих підприємств міста, що перейшли на альтернативні види палива | од | 0 | 0 |  | Акти виконаних робіт |
|  |  | 1.5.2 Частка зменшення обсягів споживання викопних джерел палива | **%** | 100 | 95 | -5 | Звіти підприємств |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.** | **КОМФОРТНА ГРОМАДА** | 1.1 Частка мешканців, які вважають громаду комфортною | % | 54 | 29,4 | -24,6 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.2 Оцінка жителями рівня можливостей для самореалізації (вище середнього) | % | 30**\*** | **-**  (не розраховуються) | **-** | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.1 | Якісні муніципальні послуги | 2.1.1 Рівень задоволення населення якістю послуг з водопостачання (вище за середній) | % | 40\* | 19 | -21 |  |
|  |  | 2.1.2 Рівень задоволення населення якістю послуг опалення (вище за середній) | % | 51\* | 58 | +7 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.2 | Забезпечення житлом | 2.2.1 Кількість квартир в збудованих будинках для власників зруйнованого житла та для мешканців житла, яке є аварійним, застарілим або непридатним для проживання в м. Миколаєві | од. квартир | 0 | 0 |  | Акти виконаних робіт  Звіт |
|  |  | 2.2.2 Кількість відновлених будинків, пошкоджених в результаті збройної агресії РФ в м.Миколаєві | будинків | 49 | 57 | +8 | Акти виконаних робіт  Звіт |
| Оперативна ціль 2.3 | Здорове життя для всіх | 2.3.1 Рівень задоволення населення якістю медичних послуг (вище за середній) | % | 26\* | 30 | +4 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 2.3.2 Частка мешканців громади, що активно займаються спортом | % | 10,4 | 44,0 | +33,6 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 2.3.3 Рівень задоволення населення якістю послуг з соціального захисту (вище за середній) | % | 24\* | 19 | -5 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.4 | Згуртованість та культурний розвиток | 2.4.1 Частка мешканців, які відчувають гордість за те, що вони є жителями міста Миколаїв (так) | % | 69\* | 58 | -11 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.5 | Якісна освіта | 2.5.1 Рівень задоволення населення якістю послуг загальної середньої освіти (вище за середній) | % | 24\* | 23 | -1 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 2.5.2 Рівень задоволення населення якістю послуг з дошкільної освіти (вище за середній) | % | 22\* | 26 | +4 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 2.5.3. Рівень задоволення батьків дітей з особливими освітніми потребами створеними просторами рівних можливостей в закладах освіти (облаштування пандусів, підйомників, туалетів, ресурсних кімнат тощо) | % | 10 | 13,8 | +3,8 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.** | **КОНКУРЕНТНА ГРОМАДА** | 3.1 Обсяг реалізованої промислової продукції | млн грн | 17290,0  очікуване | 19880,1  очікуване | +2590,1 | Головне управління статистики у Миколаївській області |
| Оперативна ціль 3.1 | Логістичний хаб | 3.1.1 Відновлено місцеві пасажирські перевезення водним транспортом | так/ні | ні | ні |  | Затверджений графік руху  Затверджені маршрути перевезень |
|  |  | 3.1.2 Створено навчальний простір «Клуб юних моряків з флотилією» | так/ні | ні | Розроблено концепцію дизайну проєкту |  | Акти виконаних робіт |
|  |  | 3.1.3 Створено індустріальний парк «Миколаїв» | Проєктна документація | ні | Розроблено проєкт концепції |  | Затверджена Концепція  Внесено в реєстр |
| Оперативна ціль 3.2 | Центр інновацій та нових індустрій | 3.2.1 Впроваджено проєкти Портфоліо міста Миколаєва в рамках спільної ініціативи ЄС та ПРООН «Мери за економічне зростання» | од. | ні | 4  (Розроблено та реалізовано 1 проєкт, розроблено та представлено донорам 3 концепції) | +4 | Розроблені проєкти |
|  |  | 3.2.2 Забезпечено розвиток «Центру креативних індустрій», кількість резидентів | осіб | 20 | 63 | +43 | Звіти Центру креативних індустрій |
|  |  | 3.2.3 Розроблено Концептуальний дизайн проєкту «Інноваційний район» | Так/ні | ні | так |  | Проєкт дизайну |
|  |  | 3.2.4 Розроблена Концепція трансформації території суднобудівного заводу | Так/ні | ні | так |  | Проєкт Концепції |
| Оперативна ціль 3.3 | Центр бізнес-освіти | 3.3.1 Запроваджено освітню платформу «Професійна майстерня» | так/ні | ні | так |  | Акти виконаних робіт |
|  |  | 3.3.2 Кількість інноваційних проєктів конкурсу «Innovation Chellenge» | од. | 0 | 7 | +7 | Рішення конкурсної комісії |
| Оперативна ціль 3.4 | Конкурентний бізнес | 3.4.1 Оцінка рівня можливостей займатися підприємницькою діяльністю (вище за середній) | % | 28,0**\*** | -  (не розраховуються) | - | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 3.4.2 Обсяг експорту товарів/послуг | млн дол. США | 1417  очікуване | 640,4  очікуване | -776,6 | Головне управління статистики у Миколаївській області |
|  |  | 3.4.3 Кількість суб'єктів підприємницької діяльності | суб'єкти | 53197  очікуване | 54100 | +903 | Головне управління статистики у Миколаївській області |
| Оперативна ціль 3.5 | Місто сили | 3.5.1 Ліцей з посиленою військово-фізичною підготовкою створено | Так/ні | ні | ні |  | Рішення міської ради  Акти виконаних робіт |
|  |  | 3.5.2 Забезпечено підтримку Захисників та Захисниць України, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України | осіб | 211 | 1314 | +1103 | Договори, облік осіб |
|  |  | 3.5.3 Залучено партнерів до розвитку виробництва товарів подвійного призначення | од. | 0 | 0 |  | Угоди, інші рішення |
| Оперативна ціль 3.6 | Креативна молодь | 3.6.1 Оцінка наявності можливостей для досягнення успіху для молодих людей («однозначно так» та «скоріше так») | % | 34.0\* | -  (не розраховуються) | - | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 3.6.2 Частка молоді, яка бере участь у заходах, які проводяться у територіальній громаді (як учасники заходу) | % | 10,8 | 15 | +4,2 | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 3.7 | Розвиток сфери гостинності | 3.7.1 Обсяг надходжень до місцевого бюджету від сфери туризму | тис. грн | 356,3  9 місяців 2023 | 954,85  9 місяців 2024 | +598,55 | Миколаївська міська рада |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.** | **ГРОМАДА ПАРТНЕРСТВА** | 4.1 Рівень підтримки мешканцями діяльності міської ради («цілком схвалюю» та «швидше схвалюю») | % | 41,0\* | 35 | -6 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 4.2 Частка населення громади, які вважають, що справи в місті йдуть загалом у правильному напрямку | **%** | 44\* | 41 | -3 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 4.1 | Відкрита влада | 4.1.1 Рівень поінформованості мешканців про діяльність міської влади (добре поінформовані) | % | 26,0\* | 18 | -8 | 9-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 4.1.2 Частка мешканців, які вважають діяльність міської влади відкритою та прозорою | % | буде визначено в 2024 році | 20,4 | - | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 4.2 | Партисипація | 4.2.1 Кількість створених об’єднань співвласників багатоквартирних будинків | од. | 765 | 781,0 | +16 | Головне управління статистики у Миколаївській області |
|  |  | 4.2.2 Залучення громадських рад до розроблення рішень/документів міської ради | так/ні | так | так |  | Протоколи  Рішення Миколаївської міської ради |
| Оперативна ціль 4.3 | Багатосекторне партнерство | 4.3.1 Кількість реалізованих МТД | од. | 7 | 27  (2 закінчено) | +20 | Перелік проєктів МТД |
|  |  | 4.3.2 Зростання обсягу матеріальних та нематеріальних ресурсів, залучених до громади в рамках партнерських проектів, в т.ч. проєктів МТД | % | 100  100 | 404 (МТД)  86 (гуманітарна та благодійна допомога) | +304  -14 | Акти прийому-передачі  Протоколи міського штабу з питань гуманітарної та благодійної допомоги  Акти виконаних робіт  Номенклатура закупівель |

* 8-е всеукраїнське муніципальне опитування