

Зміст

Позначення	Найменування	Аркуш
664- ЗМ	Зміст	1
664 - СП	Склад проекту	2
664 - ВУ	Склад розробників	3
	I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	
1.	ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.	4
2.	ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ СХЕМИ.	5
2.1.	План існуючого використання території.	5
2.2.	Схема планувальних обмежень.	5
2.3.	Схеми комплексного розміщення рекламних конструкцій.	6
3.	НОРМАТИВНІ ВИМОГИ ЩОДО РОЗМІЩЕННЯ ТА ОБМЕЖЕНЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ.	7
3.1.	Згідно ДБН В.2.2-12:2019 «Планування і забудова територій».	7
3.2.	Згідно правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві (затверджені рішенням Виконкому Миколаївської міської ради № 1015 від 4.10. 2011р.).	8
3.3.	Згідно Рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради №496 от 12. 06. 2015р. «Про затвердження містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів у м. Миколаєві».	9
4.	ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ.	10

Інв. №	підпис і дата	зам. інв.№							539		
			Зм.	Кільк.	Арк.	№док	Підпис	Дата	Стадія	Аркуш	Аркушів
			Керівник ГАП	Лісовий Григоренко				Зміст ПЗ	КС	1	
									КП ГПВ АПБ		

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

Підставою для розробки проектної документації «Комплексна схема розміщення зовнішньої реклами на території м. Миколаєва по вул. Космонавтів» є договір № 664 від 29.11.2021 р.

Вихідними даними для розробки схеми є:

- Топографо-геодезичні матеріали м. Миколаєва. Але для виконання комплексної схеми були проведені роботи по оновлення геодезичних матеріалів з нанесенням усіх рекламних конструкцій по вул. Космонавтів станом на дату початку виконання робіт.
- Наявні дозволи на розміщення рекламних засобів (з зображенням їх місця розміщення та строків дії договору).

Комплексна схема виконувалася на підставі Завдання на проектування, затвердженого департаментом містобудування та архітектури Миколаївської міської ради.

Комплексна схема розміщення зовнішньої реклами розробляється з метою:

- аналізу існуючого стану щодо параметрів розміщення елементів реклами з ув'язкою до існуючої забудови, з урахуванням містобудівних умов, що історично склалися;
- систематизації розміщення великих рекламних конструкцій на вулицях міста;
- обґрунтування потреб та доцільності формування нових інформаційних носіїв;
- аналізу співвідношення інформаційних носіїв з об'єктами містобудування, благоустрою та інженерно-транспортної інфраструктури;
- визначення всіх планувальних обмежень.

Нормативні документи, що використовуються:

- Закон України «Про рекламу» (зі змінами);
- Постанова КМУ №2067 від 29.12.2003 р. «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»;
- Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві (затверджені рішенням Виконкому Миколаївської міської ради № 1015 від 4.10. 2011р.);
- Рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради №496 от 12. 06. 2015р. «Про затвердження містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів у м. Миколаєві»;
- ДБН В.2.2-12:2019 «Планування і забудова територій».
- ДБН В.2.3-5-2018 «Вулиці та дороги населених пунктів» зі зміною №1
- ДБН Б.2.2-5:2011 Благоустрій територій.
- ДСТУ 3587–2022 «Автомобільні дороги, вулиці та залізнодорожні переїзди»
- ПУЕ

Порядок та термін заміни або демонтажу рекламних конструкцій з урахуванням раніше укладених договорів, передбачається виконувати з урахуванням вимог Порядку демонтажу рекламних засобів у м. Миколаєві, затвердженого рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 27.04.2012 №464 в редакції затвердженій рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 15.10.2020 №981.

Інв. №	підпис і дата	зам. інв.№							Арк.
									4
								539 - ПЗ	
Зм.	Кільк	Арк	№док	Підпис	Дата				

2. ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ СХЕМИ.

Відповідно до завдання на проектування, розробка схеми передбачає розробку трьох креслень:

- плану існуючого використання території;
- схеми планувальних обмежень;
- схеми комплексного розміщення рекламних конструкцій

2.1. План існуючого використання території.

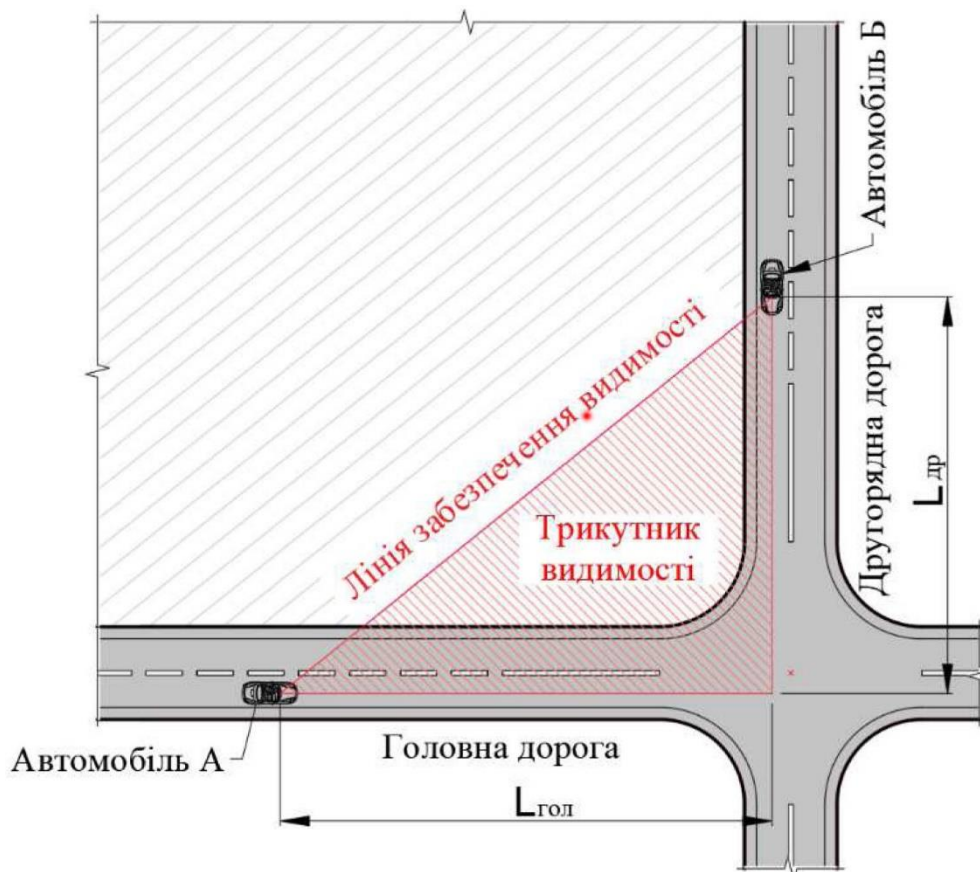
На плані наносяться та нумеруються всі існуючі рекламні носії по вул. Генерала Карпенка. До схеми додається експлікація рекламних носіїв в якій зазначені такі дані: власник рекламної конструкції; місце розміщення зовнішньої реклами, адреса; кількість; розмір; номер дозволу на розміщення зовнішньої реклами; строк дії дозволу; фото рекламної конструкції.

У разі невідповідності місця розміщення рекламної конструкції схемі та дозволу на її розміщення, на плані відображається місце її розміщення згідно дозволу (виділено синім кольором). Також окремо виділено рекламні конструкції, які

2.2. Схема планувальних обмежень.

На схемі різними кольорами нанесено основні планувальні обмеження розміщення рекламних конструкцій:

- Обмеження, згідно ДБН В.2.3-5:2018 «Вулиці та дороги населених пунктів», цитата: *5.2.3. Під час нового будівництва транспортних розв'язок в одному рівні повинна бути забезпечена бічна видимість, яку потрібно визначати побудовою трикутника видимості, в зоні якого не допускається розміщення будь-яких перешкод висотою більше ніж 0,5 м.*



інв. №	підпис і дата	зам. інв. №			
Зм.	Кільк	Арк	№ док	Підпис	Дата

При цьому:

Транспортна розв'язка – комплекс споруд в місці перетину доріг декількох напрямків для поворотів транспорту з одних напрямків на інші. Т. Р. Влаштовують в одному або дек. рівнях. У систему Т. Р. Входять спорудження насипу, виїмки, шляхопроводи, тунелі.

Побудова трикутника видимості відбувалася згідно додатку Г ДБН В.2.3-5:2018. Розрахункова швидкість руху по вулицям міста становить 50 км/год., при цьому відстань на транспортних розв'язках (L) становить 70 м. Розрахункова швидкість руху по прибудинковим територіям та територіям підприємств становить 30 км/год., при цьому відстань на транспортних розв'язках (L) становить 40 м.

- Обмеження охоронної зони ЛЕП. Відстані по горизонталі між проводами ПЛ та спорудами вказані в таблиці 2.5.32

Таблиця 2.5.32 – Відстань від проводів до межі зон і споруд

Напруга, кВ	Відстань по горизонталі від проекції крайніх проводів до межі зон і споруд, м		
	Проводи у невідхиленому стані		Проводи в стані найбільшого відхилення
	Відстань до межі ОЗ	Відстань до межі СЗЗ	Відстань до об'єктів (будівель, споруд, гаражів), розташованих в ОЗ
Понад 1 до 20	10	–	2
35	15	–	4
110	20	–	4
150	25	–	5
220	25	–	6
330	30	20	8
500	30	30	Розташування об'єктів в ОЗ заборонено*
750	40	40	Те саме

* До виробничих будівель і споруд тільки на території електроустановок дозволена відстань становить 10 м.

Обмеження від існуючих підземних інженерних комунікацій на схему не наносились, але вони враховувались подальше при розробці схеми розміщення рекламних конструкцій.

2.3. Схеми комплексного розміщення рекламних конструкцій.

При розробці комплексного розміщення були враховані усі планувальні обмеження, розроблені в попередньому розділі, а також вимоги нормативних документів, зазначених в розділі 1 пояснювальної записки.

Викопіювання з нормативних документів, вимоги яких були враховані при розробці схеми розміщення наведені у розділі 3 пояснювальної записки.

Згідно завданню на проектування, схемою передбачено розміщення рекламних конструкцій двох типів:

- Сіті-лайт (СЛ-1) - двосторонній рекламний засіб розміром (1.2x1.8 м.) з обов'язковим внутрішнім підсвітленням.

- Бек-лайт (БЛ-1) - стаціонарний наземний засіб формату (4.0x3.0 м.). Можуть бути як односторонні так і двосторонні з підсвітленням.

Прив'язка елементів реклами на кресленні «Схема комплексного розміщення рекламних конструкцій» виконувалося до осі стійки рекламної конструкції.

зам. інв.№	підпис і дата	інв. №							Арк.
									6
Зм.	Кільк	Арк	№док	Підпис	Дата	539 - ПЗ			

3. НОРМАТИВНІ ВИМОГИ ЩОДО РОЗМІЩЕННЯ ТА ОБМЕЖЕНЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОНСТРУКЦІЙ.

3.1. Згідно ДБН В.2.2-12:2019 «Планування і забудова територій».

Цитата:

10.7.6.

Примітка 2. У межах червоних ліній транспортних розв'язок в одному чи різних рівнях забороняється розміщення будь-яких будівель та споруд, крім відповідних елементів поперечного перерізу та інженерних комунікацій.

При цьому:

Транспортна розв'язка – комплекс споруд в місці перетину доріг декількох напрямків для поворотів транспорту з одних напрямків на інші. Т. Р. Влаштовують в одному або дек. Рівнях. У систему Т. Р. Входять спорудження насипу, виїмки, шляхопроводи, тунелі.

Споруди - це будівельні системи, пов'язані з землею, які створені з будівельних матеріалів, напівфабрикатів, устаткування та обладнання в результаті виконання різних будівельно-монтажних робіт.

В додатку И.1 приведені вимоги відносно відстаней від найближчих інженерних мереж до фундаментів будинків і споруд. При розробці схеми розміщення були прийняті відстані від фундаментів рекламних конструкцій до існуючих інженерних комунікацій по колонці 2 (до фундаменту огорож, естакад, опор контактної мережі..).

Цитата:

Інженерні мережі	фундаментів будинків і споруд	
	фундаментів будинків і споруд	фундаментів огорож підприємств, естакад, опор контактної мережі і електрозв'язку, залізниць
Водопровід і напірна каналізація	5	3
Самопливна каналізація (побутова і дощова)	3	1,5
Дренаж	3	1
Супутній дренаж	0,4	0,4
Газопроводи горючих газів тиску, МПа: низького до 0,005 середнього понад 0,005 до 0,3 високого понад 0,3 до 0,6 високого понад 0,6 до 1,2	2	1
	4	1
	7	1
	10	1
Теплові мережі: від зовнішньої стінки каналу, тунелю оболонки безканального прокладання	Див. ДБН В.2.5-39	Див. ДБН В.2.5-39

Інв. №	підпис і дата	зам. інв.№							Арк.
									7
Зм.	Кільк	Арк	№док	Підпис	Дата	539 - ПЗ			

Кабелі силові всіх напруг і телекомунікаційні кабелі	0,6	0,5
Комунікаційні тунелі	2	1,5
Зовнішні пневмосмітте-проводи	2	1

3.2. Згідно правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві (затверджені рішенням Виконкому Миколаївської міської ради № 1015 від 4.10. 2011р.).

Цитата:

8.11. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 8.15-8.18 цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

8.12. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

8.13. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

8.14. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються

Інв. №	підпис і дата	зам. інв.№							Арк.
									8
Зм.	Кільк	Арк	№док	Підпис	Дата	539 - ПЗ			

3.3. Згідно Рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради №496 от 12. 06. 2015р. «Про затвердження містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів у м. Миколаєві».

Цитата:

4.2.1. Великоформатні рекламні засоби, які розміщуються збоку від дороги, повинні мати прозору опору що не перевищує в діаметрі опори вуличного освітлення (для забезпечення видимості), не перешкоджати сприянню технічних засобів організації дорожнього руху.

4.3. У випадку розміщення декількох рекламних засобів в одному напрямку тип, габарити та інтервали між ними повинні бути ідентичними.

4.4. Рекламні засоби розміром 6.0 x 3.0 м виконуються односторонніми або двосторонніми, з підсвітленням, висота рекламної площини повинна бути не менше 4 м над рівнем поверхні землі. У випадку, коли конструкція одностороння, виконується зашивання зворотної сторони суцільною площиною.

Уздовж вулиць та доріг місцевого значення рекламні засоби розміром 6.0 x 3.0 м повинні розміщуватися з дотриманням інтервалу не менше 60.0 м. Рекламні засоби розміром 6.0 x 3.0 м, що розміщуються над проїжджою частиною вулиць і доріг, повинні розміщуватися з дотриманням інтервалу не менше 100.0 м, нижній край такого рекламного засобу повинен знаходитись на висоті не менше 5 м від поверхні проїжджої частини дороги.

4.5. Рекламні засоби типу «сіті-лайт» розміром 1.2 x 1.8 м виконуються двосторонніми. Розміщення конструкцій передбачається між проїжджою частиною вулиці та тротуаром. При розміщенні декількох рекламних засобів в одному напрямку відстань між ними повинна бути не менше 30.0 м.

4.6. Рекламні засоби розміром 2.0 x 3.0 м виконуються вертикальними, двосторонніми із зовнішнім або внутрішнім підсвітленням з дотриманням інтервалу не менше 60.0 м.

4.7. Рекламні засоби типу «бек-лайт» розміром 4.0 x 3.0 м виконуються односторонніми або двосторонніми з внутрішнім або зовнішнім підсвітленням з дотриманням інтервалу не менше 60.0 м.

4.9.1. Рекламні засоби між опорами електромережі (троли, транспаранти) виконуються максимальним розміром 5.0 x 0.7 м на жорсткій рамі, двосторонніми за умови, що нижній край рекламного засобу повинен знаходитись на висоті не менше 5 м від поверхні проїжджої частини дороги.

4.9.2. Кругові рекламні засоби на опорах електромережі виконуються загальною площею не більше 3.0 кв.м та розміщуються на висоті не менш 1 м від рівня землі.

4.9.3. Забороняється розміщувати рекламні засоби у вигляді паперових оголошень, інформаційних дощок (металевих, дерев'яних тощо), банерних перетяжок на зелених насадженнях.

Згідно Рішення виконавчого комітету Миколаївської міської ради №496 от 12. 06. 2015р. «Про затвердження містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів у м. Миколаєві», великоформатні рекламні засоби, які розміщуються збоку від дороги, повинні мати прозору опору що не перевищує в діаметрі опори вуличного освітлення (для забезпечення видимості), не перешкоджати сприянню технічних засобів організації дорожнього руху. Тому доцільно в даному випадку прирівняти опори рекламних конструкцій до опор зовнішнього освітлення та застосувати вимогі розділу 10, п. 10.8 ДБН В.2.3-5-2018, який, окрім того, вимагає розташовувати опори світильників на магістральних вулицях регульованого руху на відстані 1 м від зовнішнього краю бордюру. В обмежених умовах і при реконструкції допускається зменшення зазначеної відстані до 0,75 м. Кабелі, у випадку

Інв. №	підпис і дата	зам. інв.№							539 - ПЗ	Арк.
			Зм.	Кільк	Арк	№док	Підпис	Дата		

реклами що світяться, слід прокладати на відстані 1,5 м від бортового каменю проїзної частини.

4. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ.

Кількість існуючих рекламних конструкцій, в т.ч.:	46 шт.
Відсутні станом на жовтень 2023 р.:	27 шт.
Кількість рекламних конструкцій, що передбачається розмістити, в т.ч.:	12 шт.
- Сіті-лайт (1.2x1.8 м.):	10 шт.
- Бек-лайт (4.0x3.0 м.):	2 шт.

Інв. №	підпис і дата	зам. інв.№					Арк.	
							539 - ПЗ	10
Зм.	Кільк	Арк	№док	Підпис	Дата			