s-dmg-007gk

Про продовження терміну дії, внесення змін та доповнень до рішення Миколаївської міської ради від 20.12.2019 № 56/63 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки»

З метою подальшої реалізації Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки, затвердженої рішенням Миколаївської міської ради від 20.12.2019 № 56/63, враховуючи листи комунального підприємства Телерадіокомпанія «МАРТ» від 24.10.2023 № 95 та від 21.11.2023 № 105, керуючись законами України «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа», п. 22 ч. 1 ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити термін дії Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки, затвердженої рішенням Миколаївської міської ради від 20.12.2019 № 56/63 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки», до 31.12.2024 року.

2. Внести зміни та доповнення до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки, затвердженої рішенням Миколаївської міської ради від 20.12.2019 № 56/63 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки» (далі – Програма).

2.1. У рішенні, його назві та додатках до нього цифри «2020-2023» замінити цифрами «2020-2024».

2.2. Таблицю «Результативні показники виконання Програми» розділу 6 «Перелік завдань і заходів Програми, її результативні показники» Програми викласти в новій редакції (додається).

2.3. Рядок «Співвиконавці» та таблицю «Прогнозні обсяги та джерела фінансування» додатка 1 «Паспорт Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки» до Програми викласти в новій редакції (додається).

2.4. Додаток 2 «Заходи Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2023 роки» до Програми викласти в новій редакції (додається).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради: з питань прав людини, дітей, сім'ї, законності, гласності, антикорупційної політики, місцевого самоврядування, депутатської діяльності та етики (Кісельову), з питань економічної і інвестиційної політики, планування, бюджету, фінансів та соціально-економічного розвитку, підприємництва, наповнення бюджету та використання бюджетних коштів (Панченка) та міського голову Сєнкевича О.Ф.

Міський голова О.СЄНКЕВИЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення міської ради

від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Міська цільова програма розвитку

інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2024 роки

Розділ 6. Перелік завдань і заходів Програми, її результативні показники

Результативні показники виконання Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показник | Одиниці виміру | 2020 р. | 2021 р. | 2022 р. | 2023 р. | 2024 р. |
| 1. | **Проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на соціологічні опитування | тис. грн | 160,0 | 160,0 | 160,0 | 160,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |
| Орієнтовна кількість соціологічних опитувань | од. | 2 | 2 | 2 | 2 | - |
| Кількість осіб, що підлягають соціологічному опитуванню | осіб | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |
| Видатки на проведення одного соціологічного опитування | тис. грн | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | - |
| Видатки на соціологічне опитування однієї особи | грн | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток проведених соціологічних опитувань від запланованої кількості | % | 25 | 50 | 75 | 100 | - |
| 2. | **Висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування міста Миколаєва** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |
| Орієнтовний обсяг видатків на висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування в електронних ЗМІ | тис. грн | 3053,5 | 3215,75 | 3376,3 | 3528,00 | 1983,02 |
| Орієнтовний обсяг видатків на висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ | тис. грн | 1018,0 | 1072,0 | 1125,5 | 1176,0 | 1303,008 |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |
| Орієнтовний обсяг виготовленого телепродукту (новин, програм тощо) | од. | 750 | 750 | 750 | 750 | - |
| Орієнтовний обсяг надрукованих повідомлень, оголошень, рішень тощо | од. | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| Орієнтовний обсяг виготовлення інформаційних повідомлень Інтернет-виданнями | од. | - | - | - | - | 290 |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |
| Середня орієнтовна вартість виготовлення та показу в ефірі одного інформаційного телепродукту | грн | 4071,3 | 4287,7 | 4501,7 | 4704,0 | - |
| Орієнтовна вартість однієї публікації матеріалів про діяльність міського голови, Миколаївської міської ради та її виконавчих органів | грн | 2908,6 | 3062,8 | 3215,7 | 3360,0 | 3722,88 |
| Середня орієнтовна вартість одного інформаційного повідомлення про діяльність міського голови, Миколаївської міської ради та її виконавчих органів в Інтернет-виданнях | грн | - | - | - | - | 6838,0 |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |
| Рівень охоплення інформацією про діяльність органів місцевого самоврядування зацікавлених в її отриманні осіб | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3. | **Забезпечення трансляції засідань Миколаївської міської ради, її постійних депутатських комісій, нарад, конференцій, круглих столів тощо** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |
| Обсяг витрат, спрямованих за забезпечення трансляції пленарних засідань міської ради, її постійних комісій міської ради тощо | тис. грн | 104,0 | 110,0 | 116,0 | 122,0 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |
| Кількість годин трансляції засідань Миколаївської міської ради, постійних комісій міської ради, нарад, конференцій, круглих столів тощо | год. | 140 | 140 | 145 | 145 | - |
| Середня кількість переглядів однієї трансляції | осіб | 1900 | 2000 | 2100 | 2200 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість однієї години трансляції | грн | 742,86 | 785,71 | 800,00 | 841,38 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка приросту кількості переглядів однієї трансляції порівняно з попереднім роком | % | - | 105,3 | 105 | 104,8 | - |
| 4. | **Внески в статутний капітал на оновлення технічного обладнання та устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування телерадіокомпанії «МАРТ», засновником якої є Миколаївська міська рада** | | | | | | |
| **Показники затрат:** |  |  |  |  |  |  |
| Результат фінансової діяльності підприємства на початок року | тис. грн | 8 | 23 | 30 | 45 | - |
| **Показники якості:** |  |  |  |  |  |  |
| Співвідношення суми поповнення статутного капіталу на початок року | % | 26,6 | 12,6 | 11,2 | 13,4 | - |
| Результат фінансової діяльності підприємства на кінець року | тис. грн | 23 | 30 | 45 | 60 | - |
| 5. | **Організація та проведення заходів до Дня журналіста України** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |
| Кількість заходів до Дня журналіста України | од. | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |
| Кількість учасників заходів | осіб | 40 | 45 | 45 | 45 | - |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |
| Видатки на проведення заходу | тис. грн | 65,0 | 69,0 | 73,0 | 75,0 | - |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників заходів у порівнянні з попереднім роком | % | - | 112,5 | 100 | 100 | - |
| 6. | **Створення та забезпечення діяльності місцевих публічних аудіовізуальних медіа відповідно до вимог Закону України «Про медіа»** | | | | | | |
| **Показник затрат:** |  |  |  |  |  |  |
| Орієнтовний обсяг видатків на створення та забезпечення діяльності місцевих публічних аудіовізуальних медіа | тис. грн | - | - | - | - | 9739,835 |
| Орієнтовний обсяг видатків на оновлення обладнання місцевих публічних аудіовізуальних медіа | тис. грн | - | - | - | - | 3000,00 |
| **Показник продукту:** |  |  |  |  |  |  |
| Кількість місцевих аудіовізуальних медіа, діяльність яких забезпечується | од. | - | - | - | - | 1 |
| Орієнтовна кількість оновленого обладнання | од. | - | - | - | - | 4 |
| **Показник ефективності:** |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на створення та забезпечення діяльності одного місцевого аудіовізуального медіа | тис. грн | - | - | - | - | 9739,835 |
| Середня орієнтовна вартість оновленого обладнання | тис. грн | - | - | - | - | 750,00 |
| **Показник якості:** |  |  |  |  |  |  |
| Рівень забезпечених місцевих аудіовізуальних медіа до запланованих | % | - | - | - | - | 100 |
|  | Частка оновленого обладнання до запланованого | % | - | - | - | - | 100 |

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення міської ради

від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Додаток 1

до Програми

Паспорт Міської цільової програми розвитку

інформаційно-комунікативної сфери міста Миколаєва на 2020-2024 роки

Співвиконавці: виконавчий комітет Миколаївської міської ради, головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради, комунальне некомерційне підприємство Миколаївської міської ради «Телерадіокомпанія «МАРТ».

Прогнозні обсяги та джерела фінансування:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Джерела фінансування | Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн | У тому числі за роками, тис. грн | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Бюджет Миколаївської міської територіальної громади | 50067,313 | 8352,10 | 8118,35 | 8506,40 | 9064,60 | 16025,863 |

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення міської ради

від\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Додаток 2

до Програми

Заходи Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери

міста Миколаєві на 2020-2024 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва напряму діяльності | Перелік заходів  Програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансу-вання | Очікувані обсяги фінансування, тис. грн | | | | | | Очікувані  результати |
| всього | у тому числі | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Комунікативна діяльність органів місцевого самоврядування, засобів масової інформації та комунікації, налагодження системного діалогу «влада-громадськість», каналів зворотного зв’язку; формування суспільної довіри | 1.1. Проведення інформаційно-комунікаційних кампаній, реалізації комунікативних проєктів відповідно до пріоритетних напрямків діяльності органів місцевого самоврядування, визначених нормативно-розпорядчими документами, окремими дорученнями органів місцевого самоврядування та їх посадовими особами тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | - | - | - | - | - | - | - | Забезпечення відкритості і прозорості шляхом впровадження публічних комунікацій з громадськіс-тю, засобами масової комунікації у процесах формування і реалізації політики органів місцевого самоврядуван-ня у всіх сферах  суспільного життя міста |
| 1.2. Підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування та їх посадових осіб на офіційному Інтернет-порталі «Миколаївська міська рада» та офіційних Інтернет-сайтах виконавчих органів Миколаївської міської ради | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3. Проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради, департамент міського голови Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 640,00 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | 160,00 | - |
| 1.4. Організація публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадянського суспільства та широких верств населення м.Миколаєва: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, прес-конференцій, форумів, тренінгів, обміну досвідом тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесах формування, реалізації і контролю діяльності місцевого самоврядування та налагодження ефективної взаємодії з органами місцевого самоврядування, просування іміджу міста Миколаєва | 2.1. Адміністрування та просування контенту офіційних сторінок та груп Миколаївської міської ради та її виконавчих органів у соціальних мережах Facebook, Instagram тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | - | - | - | - | - | - | - | Інформування містян про ініціативи органів місцевого самоврядування м. Миколаєва, запроваджувані сервіси, а також новації, які запроваджу-ються органами влади, у зручний для городян спосіб. Створення нових можливостей для розширення взаємодії з громадою міста. Підтримка міських заходів та проєктів шляхом виготовлення поліграфічної продукції тощо |
| 2.2. Моніторинг засобів масової інформації, Інтернет-ресурсів та соціальних мереж | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради, департамент міського голови Миколаївської міської ради | - | - | - | - | - | - | - |
| 2.3. Виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції соціального та презентаційного характеру на підтримку завдань та заходів, визначених нормативно-розпорядчими документами, окремими дорученнями органів місцевого самоврядування та їх посадовими особами тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 2046,00 | 598,00 | 434,00 | 484,00 | 530,00 | - |
| 3. | Взаємодія з електронними та друкованими ЗМІ, каналами мовлення різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування | 3.1. Висвітлення оперативної інформації про діяльність органів місцевого самоврядування міста Миколаєва | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 27356,078 | 5571,50 | 5871,75 | 6169,80 | 6457,00 | 3286,028 | Забезпечення відкритості, прозорості та підзвітності Миколаївського міського голови, Миколаївської міської ради та її виконавчих органів. Розвиток комунального некомерційного підприємства Миколаївської міської ради «Телерадіоком-панія «МАРТ» шляхом фінансування відповідно до вимог Закону України «Про медіа» |
| 3.1.1. Висвітлення діяльності Миколаївської міської ради, оприлюднення інформації про прийняті нею рішення, іншої офіційної інформації Миколаївської міської ради тощо | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 7343,464 | 1500,00 | 1584,00 | 1668,00 | 1753,00 | 838,464 |
| 3.1.2. Висвітлення оперативної інформації про діяльність виконавчих органів Миколаївської міської ради, розпоряджень міського голови, іншої офіційної інформації виконавчих органів через друковані та електронні ЗМІ тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 20012,614 | 4071,50 | 4287,75 | 4501,80 | 4704,00 | 2447,564 |
| 3.2. Створення та розміщення соціальної реклами, презентаційних відеоматеріалів, спеціальних звітів і репортажів, «стрімів» з місць резонансних подій, запровадження прямоефірних проєктів тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 3549,4 | 853,60 | 873,60 | 903,60 | 918,60 | - |
| 3.3. Внески в статутний капітал на оновлення технічного обладнання та устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування телерадіокомпанії «МАРТ», засновником якої є Миколаївська міська рада | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 3000,00 | 1000,00 | 600,00 | 600,00 | 800,00 | - |
| 3.4. Запровадження онлайн-трансляцій нарад при міському голові, нарад під головуванням заступників міського голови, пресконференцій, брифінгів, круглих столів тощо на усіх доступних вебсайтах, у соціальних мережах тощо | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради, департамент міського голови Миколаївської міської ради | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.5. Забезпечення трансляції  засідань міської ради, постійних комісій міської ради, нарад, конференцій, круглих столів тощо | Протягом терміну дії Програми | Головні розпорядники бюджетних коштів Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 452,00 | 104,00 | 110,00 | 116,00 | 122,00 | - |
| 3.6. Організація та проведення заходів до Дня журналіста України | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради, департамент міського голови Миколаївської міської ради | Бюджет Миколаїв-ської міської територіаль-ної громади | 284,00 | 65,00 | 69,00 | 73,00 | 77,00 | - |
| 3.7. Створення та забезпечення діяльності місцевих публічних аудіовізуальних медіа відповідно до вимог Закону України «Про медіа» | Протягом терміну дії Програми | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради, комунальне некомерційне підприємство Миколаївської міської ради «Телерадіокомпанія «МАРТ» | Бюджет Миколаївсь-кої міської територіаль-ної громади | 12739,835 | - | - | - | - | 12739,835 |