v-ax-062

Про підтримку суб’єктів підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами в період дії воєнного стану

З метою зменшення фінансового навантаження на суб’єкти підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Миколаївської міської територіальної громади в умовах дії правового режиму воєнного стану, введеного згідно з Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), затвердженим Законом України від 24.02.2022 № 2102-ІХ «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні», стимулювання суб’єктів підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Миколаївської міської територіальної громади в умовах дії правового режиму воєнного стану до сплати за використання місць для розміщення зовнішньої реклами за 2024 рік, створення умов для розміщення зовнішньої реклами соціального змісту, враховуючи звернення ради з питань координації діяльності у галузі зовнішньої реклами у місті Миколаєві від 26.02.2025 № 777 та асоціації операторів зовнішньої реклами України від 24.02.2025 № 24/02-4, відповідно до ст. 19 Конституції України, керуючись ст. 16 Закону України «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 18.03.2022 № 314 «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» (зі змінами та доповненнями), положеннями Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 25.12.2024 № 2163, пп. 1) п. а) ст. 29, ст. 40, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконком міської ради

ВИРІШИВ:

1. Встановити, що за період з 24.02.2022 по 31.12.2023 плата за договорами про надання місць для розміщення зовнішньої реклами (далі – платіж) не нараховується та не сплачується.

Платежі, сплачені за період з 24.02.2022 по 31.12.2023, підлягають зарахуванню виключно в рахунок майбутніх періодів.

2. Рекомендувати суб’єктам підприємницької діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами, що здійснюють діяльність на території Миколаївської міської територіальної громади, здійснити платежі за період з 01.01.2024 по 31.12.2024.

3. Департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради як робочому органу, уповноваженому на регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, підготувати всі необхідні додаткові угоди до договорів про надання місць для розміщення зовнішньої реклами.

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови Андрієнка Ю.Г.

Міський голова О. СЄНКЕВИЧ