v\_ах 03 - 21

Про затвердження комплексної схеми розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе

З метою покращення естетичного вигляду вулиць магістрального значення, впорядкування об’єктів зовнішньої реклами, розміщених по Херсонському шосе, та благоустрою міста, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Правил благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м. Миколаєві, затверджених рішенням Миколаївської міської ради від 16.05.2013 № 28/10, Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015, Містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів у м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 12.06.2015 № 496, керуючись ст. 16 Закону України «Про рекламу», ст. 10, 21, 22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», пп. 13 п. «а» ст. 30, пп. 7 п. «а» та пп. 5 п. «б», ст. 31, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконком міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити комплексну схему розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе – (далі – Схема 1; додається).
2. Розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе здійснюється відповідно до вимог Схеми 1.
3. Видача рішень про встановлення пріоритетів, дозволів на розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві (продовження, переоформлення) (далі – Дозвіл) на місця, які не передбачені Схемою 1, забороняється.
4. Розміщення рекламних засобів по Херсонському шосе, продовження Дозволів повинно здійснюватися з дотриманням Державних будівельних норм, стандартів України та вимог уніфікації згідно зі Схемою 1 за типом конструкцій, розмірами, висотою від поверхні землі.
5. Фундаментний блок наземних рекламних засобів має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав’яного покриву (газону) та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщений рекламний засіб. У разі, якщо з технічних причин здійснити заглиблення неможливо, фундаментний блок повинен обов’язково бути декоративно оформлений.
6. Суб’єктам господарювання, які мають діючі Дозволи на місцях, які не передбачені Схемою 1, у місячний термін після прийняття цього рішення:

- звернутися до департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради - робочого органу розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві (далі - робочий орган) для узгодження місць розташування рекламних засобів у відповідності до затвердженої Схеми 1;

- перенести рекламні засоби самостійно, власними силами та за власний рахунок на місця, погоджені з Робочим органом, відповідно до затвердженої Схеми 1;

- звернутися до робочого органу для внесення відповідних змін до діючих Дозволів.

1. Робочому органу:
   1. Вжити відповідних заходів в межах наданих повноважень, відповідно до Порядку демонтажу рекламних засобів в м. Миколаєві, затвердженого рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 15.10.2020 № 464 (в редакції, затвердженій рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 15.10.2020 № 981), стосовно демонтажу рекламних засобів, розміщення яких не відповідає Схемі 1.
   2. Не допускати погодження, надання (продовження) Дозволів та пріоритетів на розміщення рекламних засобів, які не відповідають вимогам Схеми 1.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Андрієнка Ю.Г.

Міський голова О. СЄНКЕВИЧ