Державна служба статистики України

Головне управління статистики у Миколаївській області

**Про соціально-економічне**

**становище
м. Миколаєва**

у січні–жовтні 2020 року

Миколаїв

**Головне управління статистики у Миколаївській області**

Відділ публікаційної та інформаційно-аналітичної роботи, поширення інформації та комунікацій із користувачами та громадськістю

вул. Спаська, 75, м. Миколаїв, 54001

тел.: (0512) 50 08 24

факс: (0512) 50 08 48

електронна пошта: gus@mk.ukrstat.gov.ua

вебсайт: www.mk.ukrstat.gov.ua

Відповідальний за випуск Олена КОВАЛЮК

***СКОРОЧЕННЯ***

|  |  |
| --- | --- |
| % – відсоток | млн. – мільйон |
| Вт – ват | млрд. – мільярд |
| г – грам | н.в.і.у. – не віднесені до інших угруповань |
| грн – гривня | п.р. – поточний рік |
| дал – декалітр | р. – рік |
| дол. США – долар США | т – тонна |
| кВ⋅А – кіловольт-ампер | тис. – тисяча |
| м. – місто | у т.ч. – у тому числі |
| м2 – квадратний метр | шт – штука |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

***УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тире (–) | – | явищ не було |
| Нуль (0; 0,0) | – | явища відбулися, але у вимірах менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами |
| Символ (к) | – | дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації |
| Символ (х) | – | заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу |
| “з них”, “у тому числі”  | – | означає, що наведено не всі доданки загальної суми |
|  |  |  |

**Примітка.** В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв’язку з округленням даних.

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2020

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело

**КОРОТКІ ПІДСУМКИ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВИЩА**

**М. МИКОЛАЄВА**

**Населення.** На 1 жовтня 2020р. чисельність наявного населення м. Миколаєва (за оцінкою) становила 477,4 тис. осіб. Упродовж січня–вересня 2020р. чисельність населення зменшилась на 2,6 тис. осіб (на 0,6%).

**Заробітна плата.** Середньомісячна номінальна заробітна плата штатного працівника м. Миколаєва у ІІI кварталі 2020р. становила 11434 грн, що на 1% нижче середньої заробітної плати по області. Розмір заробітної плати порівняно з аналогічним кварталом 2019р. збільшився на 10%.

**Стан виплати заробітної плати.** Заборгованість із виплати заробітної плати працівникам підприємств, установ, організацій (обстежуються юридичні особи та відокремлені підрозділи юридичних осіб із урахуванням цензу за кількістю найманих працівників) м. Миколаєва упродовж жовтня збільшилась на 1,1% і на 1 листопада становила 31,6 млн.грн. З початку року заборгованість збільшилась на 47%. У загальній сумі боргу по регіону питома вага обласного центру склала 55,7%.

**Оплата населенням житлово-комунальних послуг**. Рівень оплати населенням житлово-комунальних послуг (з урахуванням постачання та розподілу електричної енергії) у січні–жовтні 2020р. склав 110,2% (за рахунок погашення боргів попередніх періодів).

**Будівництво.** У січні–жовтні п.р. підприємствами обласного центру вироблено будівельної продукції на 1452,7 млн.грн, або 66,2% від загальнообласного обсягу.

**Зовнішня торгівля товарами**.Обсяг експорту товарів за 9 місяців 2020р. склав 986,1 млн.дол. США, імпорту – 295,7 млн.дол. Порівняно з відповідним періодом попереднього року експорт збільшився на 1,3%, імпорт – зменшився на 8,6%. Позитивне сальдо становило 690,4 млн.дол. (за 9 місяців 2019р. – 650,1 млн.дол.).

**ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ**

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

**М. МИКОЛАЄВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Фактичноза січень–жовтень 2020р. | Темпи зростання (зниження), % |
| жовтень 2020р. до | січень–жовтень2020р. досічня–жовтня2019р. |
| вересня2020р. | жовтня2019р. |
| Середньомісячна номінальна заробітна плата одного працівника, грн | 114341 | х | х | 110,02 |
| Заборгованість із виплати заробітної плати3, млн.грн | 31,6 | 101,1 | 101,1 | х |
| у т.ч. на економічно активних підприємствах | 30,4 | 101,1 | 108,4 | х |
| Обсяг реалізованоїпромислової продукції, млн.грн | 13337,34 | х | х | х |
| Обсяг виробленоїбудівельної продукції, млн.грн | 1452,7 | х | х | х |
| Експорт товарів, млн.дол. США | 986,14 | х | х | 101,35 |
| Імпорт товарів, млн.дол. США | 295,74 | х | х | 91,45 |
| Сальдо (+, –), млн.дол. США | 690,44 | х | х | х |
| Експорт послуг, млн.дол. США | 115,44 | х | х | 94,45 |
| Імпорт послуг, млн.дол. США | 10,44 | х | х | 46,65 |
| Сальдо (+, –), млн.дол. США | 105,04 | х | х | х |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 ІІІ квартал 2020р.

2 ІІІ квартал 2020р. у % до ІІІ кварталу 2019р.

3 На 1 листопада.

4 Січень–вересень 2020р.

5 Січень–вересень 2020р. у % до січня–вересня 2019р.

**НАСЕЛЕННЯ**

На 1 жовтня 2020р. чисельність наявного населення м. Миколаєва (за оцінкою) становила 477,4 тис. осіб. Упродовж січня–вересня 2020р. чисельність населення зменшилась на 2,6 тис. осіб (на 0,6%).

**Чисельність наявного населення (за оцінкою)**

(на 1 число відповідного місяця, осіб)

Обсяг природного скорочення порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшився на 46 осіб (на 1,7%).

Природний рух населення у січні–вересні 2020р. характеризувався значним перевищенням кількості померлих над кількістю живонароджених: на 100 померлих – 44 живонароджених.

Інформація щодо природного руху населення наведена у таблиці:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Усього, осіб | Cічень– вересень 2020р. у % досічня–вересня 2019р. | На 1000 осіб1 |
| січень–вересень 2020р. | січень–вересень 2019р. | січень–вересень 2020р. | січень–вересень 2019р. |
| Кількість живонароджених | 2141 | 2308 | 92,8 | 6,0 | 6,4 |
| Кількість померлих | 4921 | 5042 | 97,6 | 13,7 | 14,0 |
| Природний приріст, скорочення (–) населення | –2780 | –2734 | 101,7 | –7,7 | –7,6 |
|   |  |  |  |  |  |

1 У розрахунку за рік на наявне населення.

У січні–вересні 2020р. міграційний приріст населення становив 133 особи. Кількість прибулих в обласний центр склала 2394 особи, вибулих – 2261.

**ДОХОДИ НАСЕЛЕННЯ**

У ІІІ кварталі 2020р. **середньооблікова кількість штатних працівників** обласного центру (обстежуються юридичні особи та відокремлені підрозділи юридичних осіб із кількістю найманих працівників 10 і більше осіб) склала 99,9 тис. осіб, що на 1,8% менше у порівнянні з відповідним кварталом 2019р.

За цей період прийнято на роботу 6,6 тис. осіб (6,6% від середньооблікової кількості штатних працівників міста), звільнено – 7,5 тис. (7,5%).

**Середньомісячна номінальна заробітна плата штатного працівника** м. Миколаєва у ІІІ кварталі 2020р. становила 11434 грн, що на 1% нижче середньої заробітної плати по області. Розмір заробітної плати порівняно з аналогічним кварталом 2019р. збільшився на 10%.

На 1 листопада 2020р. працівники окремих підприємств, установ, організацій (обстежуються юридичні особи та відокремлені підрозділи юридичних осіб із урахуванням цензу за кількістю найманих працівників) м. Миколаєва не отримали своєчасно заробітну плату у сумі 31,6 млн.грн.

Упродовж жовтня 2020р. загальна сума боргу збільшилась на 1,1%, що відбулось переважно за рахунок виникнення заборгованості на обласному комунальному підприємстві «Миколаївобленерго» (у сумі 1 млн.грн) та її збільшення на Державному південному виробничо-технічному підприємстві, ДП «Миколаївський облавтодор» та ТОВ «Асаба Дизайн Центр» (на 0,2–0,4 млн.грн).

Водночас зменшилась заборгованість на ДП «Миколаївський суднобудівний завод» та ТОВ «Нікморсервіс Ніколаєв» (на 0,9 млн.грн та 0,8 млн.грн відповідно).

З початку 2020р. заборгованість із виплати заробітної плати збільшилась на 47%. У загальній сумі боргу по регіону питома вага обласного центру склала 55,7%.

**Динаміка заборгованості з виплати заробітної плати**

**у 2019–2020 роках**

(на 1 число відповідного місяця, млн.грн)

Сума заборгованості з виплати заробітної плати на економічно активних підприємствах упродовж жовтня збільшилась на 1,1% і на 1 листопада становила 30,4 млн.грн. У відповідній сумі заборгованості по регіону частка міста склала 62,3%.

Розподіл суми заборгованості з виплати заробітної плати за категоріями підприємств на 1 листопада 2020р. представлено у таблиці:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сума невиплаченої заробітної плати,тис.грн | У % до суми заборгованості | Структура боргу,% |
| на 1 жовтня 2020р. | на 1 січня 2020р. |
| **Усього** | **31581,1** | **101,1** | **147,0** | **100,0** |
| Економічно активні | 30400,5 | 101,1 | 166,1 | 96,3 |
| Підприємства-банкрути | 391,6 | 100,6 |  18,7 | 1,2 |
| Економічно неактивні | 789,0 | 100,0 | 72,2 | 2,5 |

На 1 листопада п.р. роботодавці заборгували 1,7 тис. працівників економічно активних підприємств міста. Кожному з них у середньому не виплачено 17,5 тис.грн, що на 4,9% менше загальнообласного показника (18,4 тис.грн).

Сума заборгованості на підприємствах, щодо яких реалізовуються процедури відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом, упродовж жовтня збільшилась на 2,5 тис.грн, або на 0,6%, і на 1 листопада становила 0,4 млн.грн.

На економічно неактивних підприємствах сума боргу не змінилась і склала 0,8 млн.грн.

ОПЛАТА НАСЕЛЕННЯМ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ

Населенням міста у січні–жовтні 2020р. **сплачено за житлово-комунальні послуги** (з урахуванням постачання та розподілу електричної енергії) 1,8 млрд.грн (110,2%1 нарахованої суми).

Інформація щодо оплати населенням житлово-комунальних послуг у 2020р. наведена у таблиці:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Нараховано до оплати, тис.грн | Оплачено,тис.грн | Рівень оплати,% |
| січень–жовтень | жовтень | січень–жовтень | жовтень | січень–жовтень | жовтень |
| Усього | 1651476,6 | 124174,7 | 1820289,1 | 118771,8 | 110,21 | 95,6 |

На кінець жовтня 2020р. заборгованість населення зі сплати за постачання та розподіл природного газу становила 264,2 млн.грн, постачання теплової енергії та гарячої води – 125,1 млн.грн, централізоване водопостачання та водовідведення – 90,4 млн.грн, управління багатоквартирним будинком – 87,4 млн.грн, надання послуг з вивезення побутових відходів – 20 млн.грн, постачання та розподіл електричної енергії – 15,2 млн.грн.

Дані щодо заборгованості населення міста з оплати житлово-комунальних послуг за їх видами за три останніх місяці наведено у таблиці:

(на кінець місяця, тис.грн)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Серпень 2020р. | Вересень 2020р. | Жовтень 2020р. |
| Постачання та розподіл природного газу | 255449,7 | 253445,6 | 264174,4 |
| Постачання теплової енергії та гарячої води | 146141,0 | 134529,6 | 125119,1 |
| Централізоване водопостачання та водовідведення | 90338,6 | 89565,7 | 90436,1 |
| Управління багатоквартирним будинком | 88095,3 | 87584,1 | 87429,0 |
| Вивезення побутових відходів | 19167,4 | 19789,5 | 20038,5 |
| Постачання та розподіл електричної енергії | 14452,8 | 12066,8 | 15215,6 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 За рахунок погашення боргів попередніх періодів.

**ПРОМИСЛОВІСТЬ**

У січні–жовтні п.р. порівняно з січнем–жовтнем 2019р. підприємствами м. Миколаєва з основних видів промислової продукції нарощено виробництво верстатів для оброблення деревини, корка, кістки, ебоніту, твердих пластмас і матеріалів твердих подібних; матраців з металевими пружинами; інших запашних сумішей речовин; бетонозмішувачів чи розчинозмішувачів – на 5,9–14,3%, теплообмінників – у 6,4 раза.

Водночас менше випущено однофазних електродвигунів змінного струму потужністю не більше 750 Вт; інших конвеєрів та елеваторів безперервної дії для товарів або матеріалів; відцентрових вентиляторів; побутових пральних машин; електричних конденсаторів постійної ємності – на 67,3–52,2%, установок для кондиціювання повітря з агрегатом охолодження; вікон та їх рам, дверей та їх коробок і порогів з пластмас; ковшових конвеєрів та елеваторів безперервної дії для товарів або матеріалів – на 43,6–37,5%, інших верстатів для обробки каменю, кераміки, бетону, азбестоцементу або аналогічних мінеральних матеріалів чи для холодного оброблення скла; матраців (крім матраців з металевими пружинами); інших трансформаторів потужністю не більше 1 кВ·А – на 26,3–16,4%, нетканих матеріалів без покриття; устатковання й апаратури для поділення на рідку і тверду фази та очищення, центрифуг та відцентрових сушарок; гофрованих коробок та ящиків з паперу або картону – на 10,1–3,7%.

Серед видів харчової продукції збільшився випуск здобних виробів – на 8,8%, макаронних виробів – на 55,7%, печива – на 94,1%.

Однак, знизилось виробництво вершкового масла жирністю не більше 85% – на 41,7%, замороженої яловичини і телятини – на 37,1%, ковбасної продукції (крім виробів з печінки), замороженої свинини, хліба та хлібобулочних виробів – на 18,7–9,2%.

Виробництво найважливіших видів промислової продукції наведено у таблиці:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2020р. | Січень–жовтень 2020р. у % до січня–жовтня 2019р. |
| Яловичина і телятина заморожені – туші, напівтуші, четвертини, відруби, т | 17,6  | 62,9 |
| Свинина заморожена – туші, напівтуші, т | 41,2 | 87,7 |
| Вироби ковбасні та подібні продукти з м’яса, субпродуктів чи крові тварин та подібні вироби і харчові продукти на їхній основі (крім виробів ковбасних з печінки та страв готових), т | 441,6 | 81,3 |
| Олії соняшникова та сафлорова та їх фракції, нерафіновані (крім хімічно модифікованих), т | к | к |
| Масло вершкове жирністю не більше 85%, т | 212,2 | 58,3 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2020р. | Січень–жовтень 2020р. у % до січня–жовтня 2019р. |
| Сир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | к | к |
| Молоко і вершки коагульовані, йогурт, кефір, сметана та інші ферментовані продукти, т | к | к |
| Борошно пшеничне чи пшенично-житнє, т | к | к |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | 12881,0 | 90,8 |
| Вироби здобні (булочки підвищеної калорійності, листкові, рулети з маком, рогалики тощо), т | 959,5 | 108,8 |
| Печиво солодке (уключаючи сендвіч-печиво; крім частково чи повністю покритого шоколадом або іншими сумішами, що містять какао), т | 297,0  | 194,1 |
| Вироби макаронні неварені (крім виробів із вмістом яєць, з начинкою або приготовлених іншим способом), т | 319,1 | 155,7 |
| Пиво солодове (крім пива безалкогольного і пива з вмістом алкоголю не більше 0,5%), тис.дал | к | к |
| Серветки для миття підлоги, посуду, ганчірки та вироби подібні для прибирання машинного чи ручного в'язання; пояси та жилети рятувальні, вироби готові інші (крім гігієнічних прокладок, пелюшок та виробів подібних), т  | 40,5 | – |
| Матеріали неткані без покриття з поверхневою щільністю більше 150 г/м2 (уключаючи вироби з нетканих матеріалів; крім предметів одягу), т | 1825,0 | 89,9 |
| Комплекти і костюми чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні, тис.шт | 6,5  | 61,3 |
| Куртки, піджаки та блейзери чоловічі та хлопчачі з тканини бавовняної або з волокон синтетичних або штучних, виробничі та професійні, тис.шт | 4,1 | 157,7 |
| Кальсони та труси трикотажні машинного або ручного в’язання (уключаючи боксерські труси), чоловічі та хлопчачі, тис.шт | 2,1 | 32,3 |
| Труси і панталони трикотажні машинного або ручного в’язання (уключаючи боксерські труси), жіночі та дівчачі, тис.шт | 2,3 | 7,8 |
| Футболки, майки й подібні вироби, трикотажні машинного або ручного в’язання, тис.шт | 11,6  | 55,2 |
| Костюми купальні та плавки трикотажні машинного або ручного в’язання, жіночі та дівчачі, тис.шт  | 62,2 | 57,5 |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, т  | 12049,3 | 96,3 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2020р. | Січень–жовтень 2020р. у % до січня–жовтня 2019р. |
| Суміші речовин запашних інші (крім тих, що використовуються у виробництві продуктів харчування чи напоїв), т | 264,7 | 112,6 |
| Вікна та їх рами, двері та їх коробки і пороги, з пластмас, тис.шт  | 123,9  | 60,1 |
| Конструкції, виготовлені виключно або переважно з листового матеріалу, з металів чорних, інші, т  | 5531,1 | 6012,1 |
| Водозливи, шлюзи, шлюзні ворота, дебаркадери, доки стаціонарні, конструкції для морських та водних споруд інші, з металів чорних; конструкції інші та їх частини, з металів чорних, н.в.і.у. (крім мостів та секцій мостів, башт та щогл решітчастих, воріт, дверей, вікон і рам для них, порогів, устатковання для риштовань будівельних, опалубок, підпірок або кріплень для шахт, конструкцій та їх частин, виготовлених виключно або переважно з листового матеріалу), т | 3633,3 | 40,9 |
| Інструменти й апаратура для автоматичного регулювання та керування, н.в.і.у., шт | 4648 | 99,5 |
| Електродвигуни змінного струму однофазні потужністю не більше 750 Вт, шт | 4635 | 32,7 |
| Трансформатори інші, н.в.і.у., потужністю не більше 1 кВ·А, шт | 10851  | 83,6 |
| Панелі числового керування, в які вмонтовані машини для автоматичного оброблення даних низьковольтні, на напругу не більше 1 кВ, шт | 1431  | 55,1 |
| Основи апаратури електричної для контролю та розподілення електроенергії інші, на напругу не більше 1 кВ, шт | 79 | 17,5 |
| Машини пральні та машини для сушіння одягу, побутові, шт | 1020  | 37,4 |
| Конденсатори електричні постійної ємності інші, н.в.і.у., тис.шт | 10,0 | 47,8 |
| Турбіни газові (крім двигунів турбореактивних і турбогвинтових), шт | 4 | …1 |
| Конвеєри та елеватори безперервної дії ковшові для товарів або матеріалів, шт | 10  | 62,5 |
| Конвеєри та елеватори безперервної дії стрічкові для товарів або матеріалів, шт  | 10 | – |
| Конвеєри та елеватори безперервної дії для товарів або матеріалів інші (крім конвеєрів та елеваторів пневматичних, призначених для шахт і інших підземних робіт, ковшових та стрічкових), шт | 21  | 35,0 |
| Теплообмінники, шт | 865 | 640,7 |
| Продовження |
|  | Виробленоу січні–жовтні 2020р. | Січень–жовтень 2020р. у % до січня–жовтня 2019р. |
| Установки для кондиціювання повітря з агрегатом охолодження (крім тих, що використовуються в автомобілях, у корпусі або у вигляді окремих агрегатів), шт | 255 | 56,4 |
| Вентилятори відцентрові (крім настільних, підлогових, настінних, віконних, стельових вентиляторів або вентиляторів для дахів з вбудованим двигуном потужністю не більше як 125 Вт), шт  | 299 | 37,2 |
| Устатковання й апаратура для поділення на рідку і тверду фази та очищення, центрифуги та відцентрові сушарки, масляні/бензинові фільтри для двигунів внутрішнього згоряння, шт  | 1302 | 92,4 |
| Обладнання для зважування інше, шт | 12  | 240,0 |
| Верстати інші для обробки каменю, кераміки, бетону, азбестоцементу або аналогічних мінеральних матеріалів чи для холодного оброблення скла (крім верстатів пиляльних, шліфувальних або полірувальних), шт  | 14 | 73,7 |
| Верстати для оброблення деревини, корка, кістки, ебоніту, твердих пластмас і матеріалів твердих подібних, н.в.і.у., шт | 18  | 105,9 |
| Бетонозмішувачі чи розчинозмішувачі, шт | 8  | 114,3 |
| Матраци з металевими пружинами (крім матраців з пористої гуми та полімерних матеріалів), тис.шт | 43,1 | 108,2 |
| Матраци (крім матраців з пористої гуми, полімерних матеріалів і матраців з металевими пружинами), тис.шт | 26,3  | 82,2 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Показник не розраховується, оскільки у 2019р. облік продукції здійснювався з річною періодичністю.

У січні–вересні п.р. підприємствами міста **реалізовано промислової продукції** на 13,3 млрд.грн, або 29,2% від загальнообласного обсягу.

У розрахунку на одного мешканця м. Миколаєва обсяг реалізованої промислової продукції склав 27,7 тис.грн (у середньому по області – 40,6 тис.грн).

**БУДІВНИЦТВО**

У січні–жовтні п.р. підприємствами обласного центру **вироблено будівельної продукції** на 1452,7 млн.грн, або 66,2% від загальнообласного обсягу.

У січні–вересні п.р.1 у місті прийнято в експлуатацію 13,5 тис.м2 **загальної площі житлових будівель**, з яких 3,5 тис.м2 (або 25,8% загального обсягу житла) – відповідно до Порядку прийняття в експлуатацію об’єктів, збудованих без дозвільного документа на виконання будівельних робіт, затвердженого наказом Мінрегіону від 03.07.2018 № 158 (зі змінами) (далі – Порядок).

Частка житла, прийнятого в обласному центрі, склала 58,4% від загальнообласного обсягу.

Обсяг прийнятого житла проти січня–вересня 2019р. зменшився на 27,5%, без урахування житла, прийнятого відповідно до Порядку – збільшився на 15,2%.

На 1000 осіб постійного населення обласного центру припало 28,2 м2 загальної площі житла (у середньому по області – 20,4 м2).

У січні–вересні п.р. прийнято в експлуатацію 123 квартири, або 65,8% від усіх збудованих в області. Середня їх площа становила 109,5 м2 (по області – 123,4 м2).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Дані наведено за січень–червень 2020р. Див. примітку.

**Примітка.** Джерелом статистичної інформації щодо показників початку та завершення будівництва є адміністративні дані з Реєстру будівельної діяльності. У зв’язку з запровадженням Мінрегіоном першої черги Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва, складовою якої є Реєстр, та необхідністю перегляду відповідних адміністративних даних, статистична інформація за січень–вересень 2020р., яка сформована на їх основі, може бути актуалізована. Про уточнення даних буде повідомлено додатково на вебсайтах Держстату та його територіальних органів.

**ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ**

За 9 місяців 2020р. **обсяг експорту товарів** по м. Миколаєву склав 986,1 млн.дол. США (67,4% загальнообласного експорту), **імпорту** – 295,7 млн.дол. (51,1% загальнообласного імпорту). Порівняно з 9 місяцями 2019р. експорт збільшився на 1,3% (на 12,4 млн.дол.), імпорт зменшився – на 8,6% (на 27,9 млн.дол.). Позитивне сальдо становило 690,4 млн.дол.
(за 9 місяців 2019р. – 650,1 млн.дол.).

**Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту товарів**

**у 2020 році**

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)

Коефіцієнт покриття експортом імпорту дорівнював 3,3 (за 9 місяців 2019р. – 3).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 132 країн світу.

Найвагоміші експортні поставки товарів здійснювалися до Єгипту, куди надійшло 9,9% загального обсягу експорту міста, Китаю (8,5%), Індії (8,2%), Туреччини (7,4%), Саудівської Аравії (5,9%) та Індонезії (5,3%).

Основу товарної структури експорту міста визначили продукти рослинного походження (83,7% до його загального обсягу).

Обсяг експорту товарів до країн Європейського Союзу становив 128,8 млн.дол., або 13,1% від загального обсягу експорту, та зменшився порівняно з 9 місяцями 2019р. на 74,7 млн.дол., або на 36,7%. Переважаючими статтями експорту стали продукти рослинного походження – 73,8% від його загального обсягу, готові харчові продукти, жири та олії тваринного або рослинного походження – 7,3% по кожній групі товарів. Найбільше товарів експортувалося до Іспанії, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Німеччини, Бельгії та Нідерландів.

Найбільш суттєві імпортні поставки товарів надходили з Китаю (21,4% до загального обсягу імпорту міста), Туреччини (13,3%), Білорусі (10%), США (7,7%), Польщі (6%) та Італії (5,8%).

Основу товарної структури імпорту міста складали: механічне та електротехнічне обладнання (40,1% від його загального обсягу), засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби (22,4%), недорогоцінні метали та вироби з них (8,2%), мінеральні продукти (6,8%), полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них (5,6%).

Імпорт товарів із країн ЄС становив 111,8 млн.дол., або 37,8% від загального обсягу, та зменшився проти 9 місяців 2019р. на 0,9 млн.дол., або на 0,8%. Переважаючі обсяги імпорту товарів із країн ЄС припали на механічне та електротехнічне обладнання – 45,8% від його загального обсягу, засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби – 16,6%, мінеральні продукти – 10,8%, недорогоцінні метали та вироби з них – 8,1%. Найвагоміші імпортні надходження товарів здійснювалися з Польщі, Італії, Німеччини, Бельгії, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії.

За 9 місяців 2020р. обсяг **експорту послуг** по м. Миколаєву становив 115,4 млн.дол. США (45,4% експорту області), **імпорту** – 10,4 млн.дол. (74,2% загальнообласного імпорту послуг). Порівняно з 9 місяцями 2019р. експорт зменшився на 5,6% (на 6,9 млн.дол.), імпорт – на 53,4% (на 12 млн.дол.). Позитивне сальдо дорівнювало 105 млн.дол. (за 9 місяців 2019р. – 99,9 млн.дол.).

**Темпи зростання (зниження) експорту-імпорту послуг**

**у 2019–2020 роках**

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)

Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 11,1 (за 9 місяців 2019р. – 5,5).

Зовнішньоторговельні операції проводилися з партнерами із 103 країн світу.

Найбільші обсяги експорту послуг надавалися представникам Швейцарії (41,3% загального обсягу експорту міста), Білорусі (5,9%), Естонії (5,1%) та Литви (4,6%).

Основу експорту послуг визначили транспортні послуги (70,9% до загального обсягу), послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій (14,6%), ділові послуги (7,8%).

Обсяг експорту послуг до країн ЄС склав 33,8 млн.дол., або 29,3% від загального обсягу експорту, та зменшився порівняно з 9 місяцями 2019р. на 5,4 млн.дол., або на 13,9%. Країнам ЄС надавалися транспортні послуги – 53,4% від загального обсягу, послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій – 23,2%, ділові послуги – 14,4%. Головними партнерами в експорті послуг були Естонія, Литва, Латвія, Нідерланди та Кіпр.

Провідними партнерами в імпорті послуг були представники Туреччини (24,2% загального обсягу імпорту міста), Кіпру (10,7%), Естонії (9,2%), Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії (7,7%), Болгарії (6,6%) та Литви (6,2%).

Основу структури імпорту складали транспортні послуги (44% від його загального обсягу), послуги, пов’язані з подорожами (26,4%) та ділові послуги (11,5%).

Імпорт послуг з країн ЄС становив 5,8 млн.дол., або 55,8% від загального обсягу імпорту, та зменшився проти 9 місяців 2019р. на 12,9 млн.дол., або на 68,9%. Від партнерів з країн ЄС отримані послуги, пов’язані з подорожами – 35,6% імпорту з цих країн, транспортні послуги – 27,1%, роялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності – 12,6%, ділові послуги – 10,3%. Провідними партнерами в імпорті послуг були Кіпр, Естонія, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії, Болгарія, Литва, Данія та Нідерланди.

**СПОЖИВЧІ ЦІНИ**

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у жовтні 2020р. порівняно з вереснем становила 1,4% (по Україні[[1]](#footnote-1)1 – 1,0%), з початку року – 2,8% (2,7%).

**Індекси споживчих цін у жовтні 2020 року**

(у % до грудня попереднього року)

ІСЦ 103,3

Продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. зросли в ціні на 1,6%. Найбільше подорожчали цукор та яйця – на 23,0% та 22,7%, відповідно. На 7,0–1,2% підвищилась в ціні олія соняшникова, молоко, макаронні вироби, сало, борошно пшеничне, сир і м’який сир (творог), кисломолочна продукція, птиця, масло. Водночас на 11,3% подешевшало пшоно, на 7,2% – риба морожена, на 1,8% – овочі.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 0,4% більше внаслідок зростання в ціні тютюнових виробів на 2,3%.

Одяг і взуття подорожчали на 2,5% під впливом підвищення цін на одяг зимового асортименту (на 4,5%).

Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилась на 4,3% в основному за рахунок здорожчання природного газу на 18,8%.

Зростання цін на транспорт на 0,5% пов’язано з подорожчанням автомобілів на 2,2%, палива та мастил – на 1,1%. Разом з тим на 6,3% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

В охороні здоров’я ціни підвищилися на 1,9%, зокрема: на послуги лікарень – на 4,6%, фармацевтичну продукцію – на 1,6%, амбулаторні послуги – на 1,4%.

З початку року продукти харчування та безалкогольні напої стали дорожчими на 0,8%. Найбільше зросли в ціні цукор (на 30,0%) та крупи гречані (на 29,7%). На 13,7–5,2% подорожчали рис, яловичина, яйця, олія соняшникова, макаронні вироби, фрукти, борошно пшеничне. Разом з цим овочі подешевшали на 21,9%, часник – на 11,0%.

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби на 7,4% відбувся за рахунок здорожчання тютюнових виробів на 17,6%.

Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива підвищилась на 9,3% під впливом зростання тарифів на природний газ на 30,7%, водовідведення – на 27,3%, водопостачання – на 18,6%.

У транспорті ціни знизились на 0,8% за рахунок здешевлення бензину марок А-92 та А-95, дизельного пального – на 16,9–15,4%. Водночас подорожчало навчання на курсах водіїв на 15,7%, легкові автомобілі – на 12,0%, проїзд у міжміському поїзді – на 9,3%.

В охороні здоров’я ціни підвищились на 7,7%, у тому числі на фармацевтичну продукцію – на 8,7%, послуги лікарень – на 8,2% амбулаторні послуги – на 5,9%.

Послуги освіти стали дорожчими на 17,4%, зокрема плата за середню та вищу освіту збільшилась на 42,4% та 16,8% відповідно, за утримання дітей у дошкільних закладах – на 19,7%.

У сфері ресторанного і готельного бізнесу зростання цін склало 3,2%, зв’язку – стільки ж.

Індекси споживчих цін у 2020р. наведено в таблиці:

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | До попереднього місяця | Жовтень2020р.догрудня 2019р. |
| липень2020р. | серпень 2020р. | вересень 2020р. | жовтень 2020р. |
| **Індекс споживчих цін** | **99,1** | **99,5** | **100,5** | **101,4** | **102,8** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **97,8** | **98,1** | **99,2** | **101,6** | **100,8** |
| Продукти харчування  | 97,7 | 98,0 | 99,2 | 101,6 | 101,0 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | До попереднього місяця | Жовтень2020р.догрудня 2019р. |
| липень 2020р. | серпень 2020р. | вересень 2020р. | жовтень 2020р. |
| Хліб та хлібопродукти | 100,3 | 98,8 | 100,4 | 100,6 | 106,4 |
| хліб | 99,9 | 99,1 | 100,2 | 100,4 | 102,7 |
| макаронні вироби | 100,0 | 99,3 | 102,8 | 103,5 | 108,3 |
| борошно | 100,0 | 100,0 | 97,4 | 102,6 | 105,2 |
| М’ясо та м’ясопродукти | 100,3 | 102,3 | 99,9 | 100,9 | 100,0 |
| Риба та продукти з риби | 97,0 | 100,6 | 101,4 | 98,0 | 102,7 |
| Молоко, сир та яйця | 97,3 | 100,2 | 103,5 | 105,8 | 101,2 |
| молоко | 100,7 | 101,0 | 99,9 | 104,9 | 94,1 |
| сир і м’який сир (творог) | 99,8 | 98,1 | 102,6 | 102,2 | 103,0 |
| яйця | 83,1 | 106,1 | 116,2 | 122,7 | 110,9 |
| Олія та жири | 101,8 | 100,4 | 101,1 | 103,7 | 104,9 |
| масло | 103,9 | 98,7 | 101,3 | 101,2 | 102,1 |
| олія соняшникова | 99,9 | 101,7 | 101,1 | 107,0 | 109,7 |
| Фрукти | 101,6 | 83,3 | 88,3 | 99,1 | 107,2 |
| Овочі | 81,0 | 91,3 | 93,9 | 98,2 | 78,1 |
| картопля | 72,0 | 91,3 | 95,2 | 98,9 | 74,6 |
| Цукор | 97,2 | 99,2 | 102,1 | 123,0 | 130,0 |
| Безалкогольні напої | 101,1 | 99,4 | 99,2 | 103,2 | 103,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **101,2** | **100,2** | **100,4** | **100,4** | **107,4** |
| **Одяг і взуття** | **94,4** | **97,1** | **106,9** | **102,5** | **99,6** |
| одяг | 95,4 | 97,8 | 104,3 | 104,5 | 101,8 |
| взуття | 92,9 | 96,1 | 110,7 | 99,4 | 96,2 |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **101,4** | **105,6** | **103,6** | **104,3** | **109,3** |
| утримання та ремонт житла | 99,5 | 100,9 | 100,1 | 100,3 | 103,8 |
| водопостачання | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 118,6 |
| каналізація | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 127,3 |
| утримання будинків та прибудинкових територій | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,2 |
| електроенергія | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| природний газ | 108,5 | 134,4 | 116,8 | 118,8 | 130,7 |
| газ скраплений | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| гаряча вода, опалення | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | До попереднього місяця | Жовтень2020р.догрудня 2019р. |
| липень 2020р. | серпень 2020р. | вересень 2020р. | жовтень 2020р. |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **99,2** | **100,3** | **100,6** | **100,5** | **100,2** |
| **Охорона здоров’я** | **100,5** | **100,8** | **100,5** | **101,9** | **107,7** |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 100,3 | 101,2 | 100,7 | 101,5 | 107,9 |
| амбулаторні послуги | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,4 | 105,9 |
| **Транспорт** | **101,5** | **100,5** | **100,4** | **100,5** | **99,2** |
| паливо і мастила | 104,4 | 101,9 | 100,5 | 101,1 | 84,8 |
| транспортні послуги | 100,6 | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 100,5 |
| залізничний пасажирський транспорт | 112,4 | 98,2 | 98,4 | 93,7 | 108,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 |
| **Зв’язок** | **100,5** | **101,0** | **99,8** | **99,6** | **103,2** |
| **Відпочинок і культура** | **100,7** | **100,6** | **99,0** | **101,5** | **101,2** |
| **Освіта** | **100,0** | **100,2** | **113,7** | **100,3** | **117,4** |
| дошкільна та початкова освіта | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 119,7 |
| середня освіта | 100,0 | 100,0 | 142,4 | 100,0 | 142,4 |
| вища освіта | 100,0 | 100,0 | 116,8 | 100,0 | 116,8 |
| **Ресторани та готелі** | **100,2** | **100,1** | **99,1** | **100,9** | **103,2** |
| **Різні товари та послуги** | **99,3** | **100,4** | **100,8** | **100,6** | **103,8** |

Начальник Головного управління

статистики у Миколаївській області Зоя ЛУК’ЯНЕНКО

ДОДАТОК

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами**

**у січні–вересні 2020 року**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | Імпорт | Сальдо |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня2019р. | тис.дол.США | у % досічня–вересня2019р. |
|  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **986112,4** | **101,3** | **295713,4** | **91,4** | **690399,0** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |
| Алжир | 7056,1 | 140,6 | – | – | 7056,1 |
| Бангладеш | 34357,2 | 47,3 | 7,8 | 1560,0 | 34349,4 |
| Бельгія | 11502,9 | 37,9 | 12290,4 | 57,8 | –787,5 |
| Білорусь | 4796,1 | 197,7 | 29600,7 | 84,0 | –24804,6 |
| В’єтнам | 14598,1 | 12487,7 | 331,9 | 120,1 | 14266,2 |
| Греція | 5665,4 | 466,4 | 7418,6 | 643,7 | –1753,2 |
| Єгипет | 97781,5 | 169,6 | 42,2 | 1,7 | 97739,3 |
| Ємен | 19470,7 | 225,6 | – | – | 19470,7 |
| Ізраїль | 23132,1 | 1100,8 | 102,2 | 276,2 | 23029,9 |
| Індія | 80438,8 | 151,6 | 3478,0 | 149,8 | 76960,8 |
| Індонезія | 52419,9 | 37,0 | 26,0 | 27,7 | 52393,9 |
| Іспанія | 26372,1 | 79,7 | 1710,8 | 150,5 | 24661,3 |
| Італія | 7675,7 | 47,7 | 17274,1 | 125,9 | –9598,4 |
| Йорданія | 15298,3 | 394,7 | – | – | 15298,3 |
| Китай | 83554,4 | 59,7 | 63351,0 | 87,3 | 20203,4 |
| Ліван | 35426,3 | 169,6 | – | – | 35426,3 |
| Лівія | 35132,0 | 354,4 | – | – | 35132,0 |
| Мавританія | 8115,0 | 1251,0 | 1302,5 | 236,2 | 6812,5 |
| Малайзія | 10234,3 | 1205,5 | 52,7 | 210,0 | 10181,6 |
| Марокко | 24983,7 | 254,4 | 75,0 | 11,4 | 24908,7 |
| Нідерланди | 11433,4 | 56,3 | 2319,6 | 152,8 | 9113,8 |
| Німеччина | 18137,5 | 47,7 | 14045,7 | 86,1 | 4091,8 |
| Об’єднані Арабські Емірати | 16393,7 | 101,1 | 36,5 | 163350,6 | 16357,2 |
| Оман | 7026,8 | 68890,2 | 1080,7 | – | 5946,1 |
| Пакистан | 13324,0 | 391882,4 | 12,4 | 24,5 | 13311,6 |
| Польща | 3270,4 | 67,1 | 17628,0 | 159,3 | –14357,6 |
| Португалія | 9986,6 | 101,6 | 102,7 | 63,1 | 9883,9 |
| Республіка Корея  | 29087,6 | 364,3 | 1937,9 | 115,6 | 27149,7 |
| Саудівська Аравія | 58012,2 | 152,1 | 7,3 | 119,7 | 58004,9 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 18595,8 | 6791,7 | 11159,9 | 123,6 | 7435,9 |
| США | 1105,3 | 143,9 | 22858,7 | 131,3 | –21753,4 |
| Таїланд | 28357,6 | 194,6 | 1142,4 | 339,3 | 27215,2 |
| Туніс | 43016,8 | 248,9 | 74,0 | 116,4 | 42942,8 |
| Туреччина | 73346,0 | 86,7 | 39320,7 | 121,5 | 34025,3 |
| Філіппіни | 13683,2 | 52,8 | 1,5 | 13,0 | 13681,7 |

**Товарна структура зовнішньої торгівлі**

**у січні–вересні 2020 року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **986112,4** | **101,3** | **100,0** | **295713,4** | **91,4** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| I. Живі тварини; продукти тваринного походження | 6483,0 | 94,7 | 0,6 | 3225,4 | 382,7 | 1,1 |
| 01 живі тварини | 64,0 | 80,2 | 0,0 | – | – | – |
| 02 м’ясо та їстівні субпродукти | 36,9 | 10,2 | 0,0 | 155,7 | 64,1 | 0,1 |
| 03 риба і ракоподібні | 3178,6 | 25028,3 | 0,3 | 110,1 | – | 0,0 |
| 04 молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед | 3122,0 | 48,9 | 0,3 | 2097,2 | 63551,5 | 0,7 |
| 05 інші продукти тваринного походження | 81,5 | – | 0,0 | 862,4 | 147,0 | 0,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| II. Продукти рослинного походження | 824969,3 | 95,4 | 83,7 | 6785,9 | 68,8 | 2,3 |
| 06 живі дерева та інші рослини | – | – | – | 112,1 | 98,9 | 0,0 |
| 07 овочі | 4626,7 | 86,0 | 0,5 | 3429,1 | 161,7 | 1,2 |
| 08 їстівні плоди та горіхи | 1627,7 | 55,0 | 0,2 | 532,0 | 14,5 | 0,2 |
| 09 кава, чай | 2,4 | 100,0 | 0,0 | 353,0 | 187,5 | 0,1 |
| 10 зернові культури | 730729,6 | 106,0 | 74,1 | 42,3 | 26,6 | 0,0 |
| 11 продукція борошномельно-круп’яної промисловості | 130,1 | 62,9 | 0,0 | – | – | – |
| 12 насіння і плоди олійних рослин | 87775,5 | 52,5 | 8,9 | 2317,4 | 64,3 | 0,8 |
| 14 рослинні матеріали для виготовлення | 77,3 | 715,7 | 0,0 | – | – | – |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ІІІ. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження | 54113,5 | 258,8 | 5,5 | 31,5 | 1750,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| IV. Готові харчові продукти  | 23875,4 | 244,1 | 2,4 | 3102,1 | 74,8 | 1,0 |
| 16 продукти з м’яса, риби | 14,8 | 100,0 | 0,0 | – | – | – |
| 17 цукор і кондитерські вироби з цукру | 105,5 | 276,9 | 0,0 | 433,0 | 180,1 | 0,2 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 18 какао та продукти з нього | 4,0 | 250,0 | 0,0 | 420,1 | 132,4 | 0,1 |
| 19 готові продукти із зерна | 92,5 | 120,0 | 0,0 | 52,3 | 172,0 | 0,0 |
| 20 продукти переробки овочів | 4,3 | 57,3 | 0,0 | 4,0 | 16,2 | 0,0 |
| 21 різні харчові продукти | 525,7 | 73,9 | 0,1 | 720,6 | 32,4 | 0,2 |
| 22 алкогольні і безалкогольні напої та оцет | 2898,2 | 443,2 | 0,3 | 13,8 | 109,5 | 0,0 |
| 23 залишки і відходи харчової промисловості | 20226,5 | 244,8 | 2,0 | 1458,3 | 116,3 | 0,5 |
| 24 тютюн і промислові замінники | 3,9 | 27,5 | 0,0 | – | – | – |
|  |  |  |  |  |  |  |
| V. Мінеральні продукти | 72,2 | 16,3 | 0,0 | 20016,5 | 53,8 | 6,8 |
| 25 сіль; сірка; землі та каміння | 1,3 | 1,4 | 0,0 | 276,3 | 677,2 | 0,1 |
| 26 руди, шлаки та зола | 63,3 | 18,9 | 0,0 | – | – | – |
| 27 палива мінеральні; нафтаі продукти її перегонки | 7,6 | 57,6 | 0,0 | 19740,2 | 53,1 | 6,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VI. Продукція хімічноїта пов’язаних з нею галузей промисловості | 2258,2 | 106,4 | 0,2 | 10290,1 | 79,6 | 3,5 |
| 28 продукти неорганічної хімії | 5,2 | 16,9 | 0,0 | 3734,5 | 87,4 | 1,3 |
| 29 органічні хімічні сполуки | 47,4 | 60,7 | 0,0 | 1160,8 | 87,9 | 0,4 |
| 30 фармацевтична продукція | – | – | – | 18,5 | 58,7 | 0,0 |
| 31 добрива | – | – | – | 1879,0 | 42,9 | 0,6 |
| 32 екстракти дубильні | 35,5 | 5071,4 | 0,0 | 1272,3 | 210,2 | 0,4 |
| 33 ефірні олії | 1243,0 | 94,6 | 0,1 | 632,0 | 115,2 | 0,2 |
| 34 мило, поверхнево-активні органічні речовини | 29,3 | 623,4 | 0,0 | 480,2 | 362,1 | 0,2 |
| 35 білкові речовини | 829,1 | 127,4 | 0,1 | 227,2 | 51,1 | 0,1 |
| 36 порох і вибухові речовини | 0,9 | 112,5 | 0,0 | 163,3 | 5443,3 | 0,1 |
| 37 фотографічні або кінематографічні матеріали | – | – | – | 22,2 | 92,9 | 0,0 |
| 38 різноманітна хімічна продукція | 67,8 | 160,3 | 0,0 | 700,1 | 60,2 | 0,2 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | 848,8 | 87,0 | 0,1 | 16528,9 | 100,3 | 5,6 |
| 39 пластмаси, полімерні матеріали | 782,9 | 86,0 | 0,1 | 3468,2 | 112,1 | 1,2 |
| 40 каучук, гума | 65,9 | 100,9 | 0,0 | 13060,7 | 97,6 | 4,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| VIII. Шкури необроблені, шкіра вичищена | 100,2 | 4554,5 | 0,0 | 875,9 | 30,4 | 0,3 |
| 41 шкури | – | – | – | 431,9 | 58,5 | 0,1 |
| 42 вироби із шкіри | 100,2 | 4771,4 | 0,0 | 439,6 | 26,7 | 0,2 |
| 43 натуральне та штучне хутро | – | – | – | 4,4 | 0,9 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| IX. Деревина і виробиз деревини | 6780,7 | 81,9 | 0,7 | 465,8 | 109,9 | 0,1 |
| 44 деревина і виробиз деревини | 6780,7 | 81,9 | 0,7 | 458,0 | 110,0 | 0,1 |
| 45 корок та вироби з нього | – | – | – | 7,0 | 205,9 | 0,0 |
| 46 вироби із соломи | – | – | – | 0,8 | 20,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| X. Маса з деревиниабо інших волокнистих целюлозних матеріалів | 565,3 | 101,0 | 0,1 | 834,1 | 81,3 | 0,3 |
| 48 папір та картон | 518,4 | 93,0 | 0,1 | 824,9 | 82,2 | 0,3 |
| 49 друкована продукція | 46,9 | 2345,0 | 0,0 | 9,2 | 42,4 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ХI. Текстильні матеріалита текстильні вироби | 3620,2 | 90,9 | 0,4 | 9277,9 | 42,3 | 3,1 |
| 51 вовна | – | – | – | 3,9 | 169,6 | 0,0 |
| 52 бавовна | 1,1 | 9980,3 | 0,0 | 82,7 | 85,2 | 0,0 |
| 54 нитки синтетичніабо штучні | – | – | – | 918,3 | 77,8 | 0,3 |
| 55 синтетичніабо штучні штапельні волокна | – | – | – | 2156,6 | 234,1 | 0,7 |
| 56 вата | 772,2 | 176,5 | 0,1 | 911,5 | 105,5 | 0,3 |
| 57 килими | 0,0 | 53,9 | 0,0 | 26,3 | 232,7 | 0,0 |
| 58 спеціальні тканини | – | – | – | 398,2 | 107,1 | 0,1 |
| 59 текстильні матеріали | 0,9 | 24,3 | 0,0 | 112,3 | 50,8 | 0,0 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 60 трикотажні полотна | – | – | – | 1382,4 | 114,4 | 0,5 |
| 61 одяг та додаткові речідо одягу, трикотажні | 1087,0 | 60,7 | 0,1 | 1880,3 | 20,1 | 0,7 |
| 62 одяг та додаткові речідо одягу, текстильні | 1708,1 | 102,4 | 0,2 | 1027,5 | 14,3 | 0,4 |
| 63 інші готові текстильні вироби | 50,9 | 89,0 | 0,0 | 377,9 | 71,4 | 0,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XII. Взуття, головні убори, парасольки | 1,6 | 17,6 | 0,0 | 1671,2 | 49,8 | 0,6 |
| 64 взуття | 1,6 | 20,3 | 0,0 | 1407,2 | 43,9 | 0,5 |
| 65 головні убори | 0,0 | 3,6 | 0,0 | 80,7 | 187,7 | 0,0 |
| 66 парасольки | – | – | – | 120,9 | 639,7 | 0,1 |
| 67 оброблені пір’я та пух | – | – | – | 62,4 | 69,6 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XIII. Вироби з каменю, гіпсу, цементу | 120,2 | 58,2 | 0,0 | 7323,1 | 83,8 | 2,5 |
| 68 вироби з каменю, гіпсу, цементу | 113,5 | 56,0 | 0,0 | 694,9 | 93,5 | 0,2 |
| 69 керамічні вироби | 0,6 | 200,0 | 0,0 | 460,8 | 100,6 | 0,2 |
| 70 скло та вироби із скла | 6,1 | 179,4 | 0,0 | 6167,4 | 81,8 | 2,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XІV. 71 Перли природні, або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | – | – | – | 73,7 | 86,3 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 271,4 | 38,0 | 0,0 | 24150,4 | 150,9 | 8,2 |
| 72 чорні метали | 14,6 | 28,1 | 0,0 | 1371,5 | 61,4 | 0,5 |
| 73 вироби з чорних металів | 211,9 | 33,3 | 0,0 | 10814,0 | 194,9 | 3,7 |
| 74 мідь i вироби з неї | 3,9 | 25,7 | 0,0 | 1169,7 | 66,9 | 0,4 |
| 75 нікель і вироби з нього | – | – | – | 1833,7 | 95,7 | 0,6 |
| 76 алюміній i виробиз нього | 9,7 | 646,7 | 0,0 | 4403,8 | 247,9 | 1,5 |
| 79 цинк і вироби з нього | – | – | – | 6,9 | 530,8 | 0,0 |
| 80 олово і вироби з нього | – | – | – | 1,7 | 242,9 | 0,0 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код і назва товарівзгідно з УКТЗЕД | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ногообсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 81 інші недорогоцінні метали | – | – | – | 5,5 | 2,9 | 0,0 |
| 82 інструменти, ножові вироби | 14,3 | 794,4 | 0,0 | 2245,0 | 153,7 | 0,7 |
| 83 інші виробиз недорогоцінних металів | 17,0 | 265,6 | 0,0 | 2298,6 | 204,2 | 0,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 53946,5 | 109,9 | 5,5 | 118708,9 | 103,1 | 40,1 |
| 84 реактори ядерні, котли, машини | 52712,5 | 114,1 | 5,3 | 74740,4 | 98,0 | 25,3 |
| 85 електричні машини | 1234,0 | 42,7 | 0,2 | 43968,5 | 113,1 | 14,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | 6303,7 | 183,6 | 0,6 | 66224,1 | 110,6 | 22,4 |
| 86 залізничні локомотиви | 2327,7 | 71,3 | 0,2 | 197,0 | 62,8 | 0,1 |
| 87 засоби наземного транспорту, крім залізничного | 87,0 | 122,4 | 0,0 | 65965,7 | 111,2 | 22,3 |
| 88 літальні апарати | 2,6 | – | 0,0 | 2,7 | 61,4 | 0,0 |
| 89 судна | 3886,4 | 3921,7 | 0,4 | 58,7 | 27,6 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні | 949,8 | 131,4 | 0,1 | 1283,2 | 88,8 | 0,4 |
| 90 прилади та апарати оптичні, фотографічні | 949,8 | 131,4 | 0,1 | 1248,3 | 87,7 | 0,4 |
| 91 годинники | – | – | – | 33,2 | 166,0 | 0,0 |
| 92 музичні інструменти | – | – | – | 1,7 | 154,5 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| XX. Різні промислові товари | 832,3 | 100,9 | 0,1 | 4627,3 | 41,6 | 1,6 |
| 94 меблі | 763,9 | 103,7 | 0,1 | 3312,3 | 135,8 | 1,1 |
| 95 іграшки | 66,9 | 77,4 | 0,0 | 795,7 | 9,8 | 0,3 |
| 96 різні готові вироби | 1,5 | 93,8 | 0,0 | 519,3 | 97,7 | 0,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Товари, придбані в портах | – | – | – | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Різне | 0,1 | – | 0,0 | 217,4 | 194,6 | 0,1 |

**Географічна структура зовнішньої торгівлі послугами**

**у січні–вересні 2020 року**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт | Імпорт | Сальдо |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. |
|  |  |  |  |  |  |
| **Усього** | **115406,7** | **94,4** | **10436,3** | **46,6** | **104970,4** |
| у тому числі |  |  |  |  |  |
| Австралія | 2077,0 | 106,6 | – | – | 2077,0 |
| Бельгія | – | – | 278,9 | 456,5 | –278,9 |
| Білорусь | 6750,0 | 328,6 | 366,8 | 93,9 | 6383,2 |
| Болгарія | 1985,1 | 121,4 | 685,6 | 90,3 | 1299,5 |
| Данія | 1018,6 | 179,5 | 421,5 | 446,4 | 597,1 |
| Естонія | 5836,1 | 109,6 | 962,2 | 49,5 | 4873,9 |
| Індія | 2819,9 | 48,4 | 258,4 | 85,1 | 2561,5 |
| Кіпр | 3881,1 | 57,6 | 1113,8 | 105,8 | 2767,3 |
| Латвія | 4205,6 | 434,4 | 1,8 | 5,1 | 4203,8 |
| Литва | 5294,3 | 250,0 | 643,0 | 107,2 | 4651,3 |
| Малайзія | 2398,7 | 338,5 | – | – | 2398,7 |
| Маршаллові Острови | 1855,4 | 192,4 | – | – | 1855,4 |
| Нідерланди | 3983,8 | 76,6 | 388,2 | 4,8 | 3595,6 |
| Німеччина | 1270,3 | 62,5 | 209,7 | 44,9 | 1060,6 |
| Об’єднані Арабські Емірати | 2453,6 | 451,1 | 333,3 | 90,5 | 2120,3 |
| Панама | 367,4 | 47,4 | 269,1 | 40,2 | 98,3 |
| Російська Федерація | 2242,0 | 127,9 | 54,0 | 29,7 | 2188,0 |
| Сингапур | 2924,2 | 368,5 | – | – | 2924,2 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 659,8 | 44,2 | 802,8 | 42,7 | –143,0 |
| США | 3063,0 | 87,5 | 115,0 | 27,4 | 2948,0 |
| Туреччина | 1504,8 | 52,1 | 2526,6 | 320,2 | –1021,8 |
| Швейцарія | 47627,8 | 96,3 | 314,1 | 236,7 | 47313,7 |

**Структура зовнішньої торгівлі послугами за видами**

**у січні–вересні 2020 року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування послугизгідно з КЗЕП | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ного обсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ного обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього**  | **115406,7** | **94,4** | **100,0** | **10436,3** | **46,6** | **100,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Послуги з переробки матеріальних ресурсів | 515,2 | 42,9 | 0,5 | – | – | – |
| Послуги для переробки товарів за кордоном | 515,2 | 42,9 | 0,5 | – | – | – |
| Послуги з ремонтута технічного обслуговування, щоне віднесені до інших категорій | 16894,3 | 80,3 | 14,6 | к | к | к |
| Ремонт машинта устаткування | 14046,3 | 121,4 | 12,2 | – | – | – |
| Капітальний ремонт транспортних засобів | к | к | к | к | – | – |
| Поточний ремонтта технічне обслуговування транспортних засобів | к | к | к | – | – | – |
| Транспортні послуги | 81828,6 | 103,2 | 70,9 | 4590,1 | 414,6 | 44,0 |
| Послуги морського транспорту | 63033,5 | 103,3 | 54,6 | 3757,2 | 461,2 | 36,0 |
| Послуги річкового транспорту | к | к | к | к | – | к |
| Послуги повітряного транспорту | – | – | – | 1,5 | 99,4 | 0,0 |
| Послуги залізничного транспорту | к | к | к | к | – | к |
| Послуги автомобільного транспорту | 302,6 | 109,6 | 0,2 | 531,9 | 235,8 | 5,1 |
| Інші допоміжні та додаткові транспортні послуги | 17731,9 | 101,8 | 15,4 | 67,8 | 104,9 | 0,7 |
| Послуги поштової та кур’єрської служби | к | к | к | – | – | – |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування послугизгідно з КЗЕП | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ного обсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ного обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Послуги, пов’язаніз подорожами | 1095,7 | 73,7 | 1,0 | 2754,6 | 35,7 | 26,4 |
| Послуги під час інших ділових подорожей | 5,3 | 4,8 | 0,0 | к | к | к |
| Послуги, пов’язаніз освітньою подорожжю | 912,4 | 72,5 | 0,8 | – | – | – |
| Туристичні послуги | 167,8 | 166,9 | 0,2 | к | – | к |
| Послуги під час інших особистих подорожей | 10,2 | 64,2 | 0,0 | – | – | – |
| Послуги з будівництва | 2204,1 | 91,5 | 1,9 | к | к | к |
| Будівництво за кордоном | 2204,1 | 96,2 | 1,9 | – | – | – |
| Будівництво у внутрішню економіку | – | – | – | к | к | к |
| Послуги, пов’язані з фінансовою діяльністю | 10,6 | 110,7 | 0,0 | к | к | к |
| Фінансові послуги, сплачені напряму | 10,6 | 110,7 | 0,0 | – | – | – |
| Інші послуги фінансового посередництва | – | – | – | к | к | к |
| Роялті та інші послуги, пов’язані з використанням інтелектуальної власності | – | – | – | 767,0 | 65,1 | 7,3 |
| Послуги франшизи та використання торгової марки  | – | – | – | к | к | к |
| Послуги, пов’язаніз ліцензійною діяльністю | – | – | – | к | к | к |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування послугизгідно з КЗЕП | Експорт | Імпорт |
| тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ного обсягу | тис.дол.США | у % досічня–вересня 2019р. | у % до загаль-ного обсягу |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги | 3812,5 | 101,1 | 3,3 | 238,5 | 2,9 | 2,3 |
| Телекомунікаційні послуги | к | к | к | 1,6 | 6,1 | 0,0 |
| Комп’ютерні послуги | 3379,9 | 100,6 | 2,9 | 190,2 | 35,1 | 1,8 |
| Інформаційні послуги | к | к | к | 46,7 | 0,6 | 0,3 |
| Ділові послуги | 9044,3 | 69,1 | 7,8 | 1204,9 | 34,3 | 11,5 |
| Послуги дослідження та розробки | к | к | к | – | – | – |
| Професійні та консалтингові послуги | 593,3 | 16,2 | 0,5 | к | к | к |
| Наукові та технічні послуги | 7560,0 | 89,5 | 6,6 | 292,7 | 78,8 | 2,8 |
| Послуги сільського господарства та послуги видобутку | к | к | к | – | – | – |
| Послуги операційного лізингу | к | к | к | 785,7 | 72,3 | 7,5 |
| Послуги, пов’язані з торгівлею, та посередницькі послуги | – | – | – | к | к | к |
| Інші ділові послуги | 365,4 | 99,8 | 0,3 | – | – | – |
| Послуги приватним особам, культурні та рекреаційні послуги | 1,4 | 42,1 | 0,0 | к | к | к |
| Інші особисті послуги | 1,4 | 42,1 | 0,0 | к | к | к |
| Державні та урядові послуги | – | – | – | 5,8 | 63,7 | 0,1 |
| Послуги посольств та консульств | – | – | – | 5,8 | 63,7 | 0,1 |

|  |
| --- |
| **З М І С Т** |
|  | Стор. |
| Короткі підсумкисоціально-економічного становища м. Миколаєва ………………... | 3 |
|  |  |
| Основні показникисоціально-економічного розвитку м. Миколаєва …………………... | 4 |
|  |  |
| Населення .…………………………………………………………….. | 5 |
|  |  |
| Доходи населення ……………………………………………………. | 6 |
|  |  |
| Оплата населенням житлово-комунальних послуг ……...…………. | 8 |
|  |  |
| Промисловість …………………………………………………..……. | 9 |
|  |  |
| Будівництво ………...……………………….………………………... | 13 |
|  |  |
| Зовнішня торгівля ….…………………………………………………. | 14 |
|  |  |
| Споживчі ціни …..…….………………..………………...………..….. | 17 |
|  |  |
| Додаток ………………………………………………………….…….. | 21 |

Вих. № 13–22/3839-20

від 07.12.2020

#### Державна служба статистики України

#### Головне управління статистики у Миколаївській області

**Про соціально-економічне становище**

м. Миколаєва

у січні–жовтні 2020 року

Комп’ютерне опрацювання та верстка

Тетяна МІЛЬКЕВИЧ

Підписано до друку 07.12.2020. Формат 60х84/8.

Папір офсетний. Гарнітура Тimеs New Roman.

Умов. друк. арк. 3,72. Обл.-вид. арк. 1,08.

Тираж 1 прим. Зам. 184.\_

Головне управління статистики у Миколаївській області

вул. Спаська, 75, м. Миколаїв, 54001

1. 1 Дані по Україні наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. [↑](#footnote-ref-1)