**Агропромисловий комплекс та сільське господарство**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проєкту** | **Центр колективного користування науковим обладнанням «Центр новітніх технологій та екологічного контролю зрошуваного землеробства»** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Реквізити підприємства (організації):* *поштова адреса*
* *телефон*
 | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9(0512) 40-91-31 (0512) 40-92-44 |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності | 100% |
| Керівник підприємства (організації):* *посада*
* *прізвище, ім’я та по батькові*
* *телефон керівника*
 | Ректор Шебанін В’ячеслав Сергійович(0512) 40-91-31  |
| Контактна особа по інвестиційному проєкту:* *посада*
* *прізвище, ім’я та по батькові*
* *телефон*
 | Проректор з наукової роботиНовіков Олександр Євгенович+38(095) 288-19-50 |
| Загальний опис підприємства | Університет є провідним закладом вищої освіти півдня України. Потужний освітній і науковий центр підготовки кадрів для аграрного та економічного секторів. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Має сучасну матеріально-технічну базу для проведення навчальної, наукової, інноваційної та виробничої діяльності. Інтеграція цих видів діяльності та якісний науково-педагогічний склад забезпечують всебічний розвиток студентської молоді. На базі університету діє Регіональний навчально-науково-виробничий комплекс, до складу якого входять: Вознесенський, Новобузький, Мигійський, Технолого-економічний коледжі та Інститут післядипломної освіти.Матеріально-технічна база університету відповідає найсучаснішим вимогам сьогодення. Університет підтримує тісні міжнародні зв’язки із зарубіжними закладами вищої освіти та освітньо-науковими організаціями. |
| Основна продукція підприємства | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями бакалавра, магістра, за 22 акредитованими спеціальностями. |
| Особливості розташування | Південний регіон: Миколаївська, Одеська та Херсонська області. |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, Інтернет та телефонний зв’язок  |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Кількість працюючих осіб | 694 |
| Позиція на ринку | Немає аналогів на півдні України |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | забезпечення проведення освітніми і науковими установами регіону комплексних наукових досліджень для систематичного контролю за якістю продукції рослинництва та тваринництва, поливної води, станом родючості ґрунтів на зрошенні, рівнем їх забрудненості пестицидами, важкими металами, радіонуклідами, що обумовить перехід до інноваційного виробництва органічної продукції у Південному регіоні України |
| Суть інвестиційного проєкту | Створення Центру колективного користування науковим обладнанням «Центр новітніх технологій та екологічного контролю зрошуваного землеробства» на базі ґрунтово-агрохімічної лабораторії Миколаївського національного аграрного університету |
| Рівень готовності інвестиційного проєкту | 60% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у т. ч.:- *інвестовано власних коштів**- потреба в інвестиційних коштах* | 1675,0-1675,0 |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство |
| Цільове використання інвестиційних коштів | вдосконалення та створення нових іригаційних систем та способів зрошення |
| Стисле обґрунтування доцільності проєкту, соціальний ефект від впровадження проєкту | * дослідження і проєктування техніки та агрегатів для роботи за умов зрошувального землеробства;
* коригування методів точного землеробства за умов зрошення;
* контроль якості продукції рослинництва та тваринництва;
* контроль за хімічним та біологічним складом поливної води, забрудненістю ґрунтів та продукцією рослинництва;
* контроль за внесенням добрив та хімікатів у зрошувальному землеробстві і відпрацювання відповідних методологій;

- створення навчального центру для здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів. |
| Термін окупності (років): | 5,0 |
| Фотоматеріали (за наявності) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проєкту | **Створення заводу з переробки овочів на базі ННПЦ МНАУ** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Реквізити підприємства (організації):* поштова адреса
* телефон
 | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9(0512) 40-91-31 (0512) 40-92-44 |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності | 100% |
| Керівник підприємства (організації):* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон керівника
 | Ректор Шебанін В’ячеслав Сергійович(0512) 40-91-31  |
| Контактна особа по інвестиційному проєкту:* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон
 | Проректор з наукової роботиНовіков Олександр Євгенович+38(095) 288-19-50 |
| Загальний опис підприємства | Університет є провідним закладом вищої освіти півдня України. Потужний освітній і науковий центр підготовки кадрів для аграрного та економічного секторів. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Має сучасну матеріально-технічну базу для проведення навчальної, наукової, інноваційної та виробничої діяльності. Інтеграція цих видів діяльності та якісний науково-педагогічний склад забезпечують всебічний розвиток студентської молоді. На базі університету діє Регіональний навчально-науково-виробничий комплекс, до складу якого входять: Вознесенський, Новобузький, Мигійський, Технолого-економічний коледжі та Інститут післядипломної освіти.Матеріально-технічна база університету відповідає найсучаснішим вимогам сьогодення. Університет підтримує тісні міжнародні зв’язки із зарубіжними закладами вищої освіти та освітньо-науковими організаціями. |
| Основна продукція підприємства | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями бакалавра, магістра, за 22 акредитованими спеціальностями. |
| Особливості розташування | Підприємства Миколаївської області |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, Інтернет та телефонний зв’язок  |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Кількість працюючих осіб | 694 |
| Позиція на ринку | Не має аналогів на півдні України, впровадження у виробництво інтенсивних технологій вирощування овочевих культур, використання сучасних світових технологій переробки овочів. |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | 1. виробництво високоякісної конкурентоспроможної; консервованої овочевої продукції;2. розробка сучасних технологічних схем переробки овочів;3. впровадження передових технологій вирощування овочів в овочеву сівозміну;4. підготовка кадрів фахівців-технологів з переробки продукції рослинництва;5. забезпечення використання новітніх досягнень науки у освітньому процесі при практичній підготовці студентів університету. |
| Суть інвестиційного проєкту | Створення сучасного сільськогосподарського підприємства по вирощуванню та переробці овочів на базі використання найновітніших вітчизняних та світових досягнень у цій галузі |
| Рівень готовності інвестиційного проєкту | 50 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у т. ч.:- інвестовано власних коштів- потреба в інвестиційних коштах | 9012,3-9012,3 |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Будівництво заводу з переробки овочів |
| Стисле обґрунтування доцільності проєкту, соціальний ефект від впровадження проєкту | - виробництво високоякісної конкурентоспроможної консервованої продукції, а саме консервовані огірки, помідори, солодкий перець, зелений горошок, кукурудза цукрова, соки (томатний, морквяний, гарбузовий, купажовані);- підвищення кваліфікації фахівців-технологів по переробці овочевої продукції;- створення філії кафедри виноградарства та плодоовочівництва Миколаївського НАУ на виробництві;- покращення практичної підготовки студентів університету та коледжів;- додаткове створення 165-ти робочих місць. |
| Термін окупності (років): | 3,0 |
| Фотоматеріали (за наявності) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проєкту | **Сучасне зрошення – основа інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва Миколаївської області**  |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Реквізити підприємства (організації):* поштова адреса
* телефон
 | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9(0512) 40-91-31 (0512) 40-92-44 |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності | 100% |
| Керівник підприємства (організації):* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон керівника
 | Ректор Шебанін В’ячеслав Сергійович(0512) 40-91-31  |
| Контактна особа по інвестиційному проєкту:* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон
 | Проректор з наукової роботиНовіков Олександр Євгенович+38(095) 288-19-50 |
| Загальний опис підприємства | Університет є провідним закладом вищої освіти півдня України. Потужний освітній і науковий центр підготовки кадрів для аграрного та економічного секторів. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Має сучасну матеріально-технічну базу для проведення навчальної, наукової, інноваційної та виробничої діяльності. Інтеграція цих видів діяльності та якісний науково-педагогічний склад забезпечують всебічний розвиток студентської молоді. На базі університету діє Регіональний навчально-науково-виробничий комплекс, до складу якого входять: Вознесенський, Новобузький, Мигійський, Технолого-економічний коледжі та Інститут післядипломної освіти.Матеріально-технічна база університету відповідає найсучаснішим вимогам сьогодення. Університет підтримує тісні міжнародні зв’язки із зарубіжними закладами вищої освіти та освітньо-науковими організаціями. |
| Основна продукція підприємства | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями бакалавра, магістра, за 22 акредитованими спеціальностями. |
| Особливості розташування | ННПЦ МНАУ |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, Інтернет та телефонний зв’язок  |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Кількість працюючих осіб | 694 |
| Позиція на ринку | Не має аналогів на півдні України |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | 1.Створення на землях Університету сучасного зрошення для сортовипробування зернових культур із насіння перспективних сортів селекційних центрів НААН.2. Розроблення і впровадження новітніх технологій вирощування озимої пшениці з елементами біологізації на зрошенні. 3. Випробування можливості безпілотної авіації для моніторингу посівів і захисту їх від шкідників, нових зразків с/г техніки ЛКМЗ ІГ «УПЕК» в умовах Півдня України. 4. Збільшення вдвічі виробництва якісного насіння і урожайності зернових культур за умови застосування нових технологій, запропонованих за результатами проєкту. 5. Зменшення на 30-35% хімічного та механічного навантаження на ґрунт. 6.Створення інвестиційно-інноваційного полігону з трансферу сучасних агротехнологій на базі Миколаївського національного аграрного університету. |
| Суть інвестиційного проєкту | Створення інноваційного полігону вирощування сільськогосподарських культур на зрошенні та ефективне функціонування інноваційно-інвестиційного об’єднання (навчально-науково-виробничого консорціуму) з трансферу сучасних агротехнологій на базі Миколаївського національного аграрного університету за участю науково-дослідних інститутів (селекційних центрів) НААН і виробничих підприємств Миколаївської області |
| Рівень готовності інвестиційного проєкту | 60 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у т. ч.:- інвестовано власних коштів- потреба в інвестиційних коштах | 216,3-216,3 |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Організація сучасного зрошення для сортовипробування зернових культур перспективних сортів |
| Стисле обґрунтування доцільності проєкту, соціальний ефект від впровадження проєкту | 1. Розроблення та впровадження на землях Університету пілотного проєкту сучасного зрошення для сортовипробування зернових культур перспективних сортів, виведених селекційними центрами НААН та подальше просування результатів серед виробників Миколаївської області.2. Створення інвестиційно-інноваційного полігону з трансферу сучасних агротехнологій на базі Миколаївського національного аграрного університету: база для наукових досліджень, впровадження їх у виробництво і база для проходження практики здобувачами вищої освіти.3. Розроблення і впровадження інноваційних технологій вирощування зерна пшениці на зрошенні в умовах Миколаївської області та Півдня України.4. Розроблення новітніх технологій вирощування озимої пшениці з елементами біологізації на зрошенні для впровадження у виробництво.5. Випробування нових зразків с/г техніки ЛКМЗ ІГ «УПЕК» в умовах Півдня України і надані рекомендації для їх серійного виробництва; випробувано можливості безпілотної авіації для моніторингу посівів і захисту їх від шкідників. 6. Проведення Днів поля та науково-практичних конференцій. 7. Кількість фахівців агроформувань регіону, які оволодіють сучасними технологіями, розробленими за проєктом – 450.1. Кількість створених нових робочих місць в сферах зрошення, селекції та насінництва, агроінженерії – 100-150.
 |
| Термін окупності (років): | 3,0 |
| Фотоматеріали (за наявності) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проєкту | **Інноваційно-інвестиційний проєкт «Навчально-науково-виробничий свинокомплекс» МНАУ** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Реквізити підприємства (організації):* поштова адреса
* телефон
 | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9(0512) 40-91-31 (0512) 40-92-44 |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності | 100% |
| Керівник підприємства (організації):* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон керівника
 | Ректор Шебанін В’ячеслав Сергійович(0512) 40-91-31  |
| Контактна особа по інвестиційному проєкту:* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон
 | Проректор з наукової роботиНовіков Олександр Євгенович+38(095) 288-19-50 |
| Загальний опис підприємства | Університет є провідним закладом вищої освіти півдня України. Потужний освітній і науковий центр підготовки кадрів для аграрного та економічного секторів. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Має сучасну матеріально-технічну базу для проведення навчальної, наукової, інноваційної та виробничої діяльності. Інтеграція цих видів діяльності та якісний науково-педагогічний склад забезпечують всебічний розвиток студентської молоді. На базі університету діє Регіональний навчально-науково-виробничий комплекс, до складу якого входять: Вознесенський, Новобузький, Мигійський, Технолого-економічний коледжі та Інститут післядипломної освіти.Матеріально-технічна база університету відповідає найсучаснішим вимогам сьогодення. Університет підтримує тісні міжнародні зв’язки із зарубіжними закладами вищої освіти та освітньо-науковими організаціями. |
| Основна продукція підприємства | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями бакалавра, магістра, за 22 акредитованими спеціальностями. |
| Особливості розташування | ННПЦ МНАУ |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, Інтернет та телефонний зв’язок  |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Кількість працюючих осіб | 694 |
| Позиція на ринку | Не має аналогів на півдні України |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | 1. забезпечення використання новітніх наукових досягнень у навчальному процесі при практичній підготовці студентів університету;2. забезпечення аграрних підприємств та населення – племінним молодняком свиней;3. забезпечення населення Миколаївської області та інших регіонів високоякісною свининою;налагодження системи утилізації відходів свинокомплексу |
| Суть інвестиційного проєкту | Створення сучасного підприємства з виробництва м’яса свинини та племінного молодняку свиней на базі використання найновітніших вітчизняних та світових досягнень у технології ведення галузі свинарства: породи дюрок української селекції (ДУСС; створено вченими Миколаївського НАУ), ландрас та ін. |
| Рівень готовності інвестиційного проєкту | 50 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у т. ч.:- інвестовано власних коштів- потреба в інвестиційних коштах | 3605,0-3605,0 |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Створення навчально-науково-виробничого свинокомплексу |
| Стисле обґрунтування доцільності проєкту, соціальний ефект від впровадження проєкту | 1. Виробництво відповідно до стандартів ДСТУ 4718:2007 «Свині для забою» (перша екстра категорія) м’яса свиней в забійній вазі 468 тонн / рік;2. Вирощування та реалізація племінного молодняку свиней (породи дюрок української селекції (ДУСС; створено вченими Миколаївського НАУ), ландрас та ін.) по 200 голів щорічно; 3. Підвищення якості практичної підготовки студентів, аспірантів та докторантів;4. Підвищення кваліфікації фахівців-технологів з виробництва продукції тваринництва;5. Налагодження звʼязків між галузями рослинництва і тваринництва за рахунок забезпечення кормової бази свиней, в галузі рослинництва – органічними добривами;6. Організація центру по дорадництву з технології свинарства;7. Додаткове створення 25 робочих місць. |
| Термін окупності (років): | 3,0 |
| Фотоматеріали (за наявності) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проєкту | **Навчально-науково-виробничий завод з переробки молока**  |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Реквізити підприємства (організації):* поштова адреса
* телефон
 | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9(0512) 40-91-31 (0512) 40-92-44 |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності | 100% |
| Керівник підприємства (організації):* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон керівника
 | Ректор Шебанін В’ячеслав Сергійович(0512) 40-91-31  |
| Контактна особа по інвестиційному проєкту:* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон
 | Проректор з наукової роботиНовіков Олександр Євгенович+38(095) 288-19-50 |
| Загальний опис підприємства | Університет є провідним закладом вищої освіти півдня України. Потужний освітній і науковий центр підготовки кадрів для аграрного та економічного секторів. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Має сучасну матеріально-технічну базу для проведення навчальної, наукової, інноваційної та виробничої діяльності. Інтеграція цих видів діяльності та якісний науково-педагогічний склад забезпечують всебічний розвиток студентської молоді. На базі університету діє Регіональний навчально-науково-виробничий комплекс, до складу якого входять: Вознесенський, Новобузький, Мигійський, Технолого-економічний коледжі та Інститут післядипломної освіти. Матеріально-технічна база університету відповідає найсучаснішим вимогам сьогодення. Університет підтримує тісні міжнародні зв’язки із зарубіжними закладами вищої освіти та освітньо-науковими організаціями. |
| Основна продукція підприємства | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями бакалавра, магістра, за 22 акредитованими спеціальностями. |
| Особливості розташування | Територіальні громади Миколаївської області |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, Інтернет та телефонний зв’язок  |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Кількість працюючих осіб | 694 |
| Позиція на ринку | Не має аналогів на півдні України |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | 1. створення заводу з переробки молока на базі МНАУ;2. збереження і розширення асортименту традиційних продуктів;3. впровадження сучасних ефективних технологій;4. підвищення якості продукту за рахунок відбору сировини;5. забезпечення сучасного рівня обробки, пакування, маркетингу (обладнання, тара, дизайн, відповідність маркування);6. досягнення максимально подовженого строку придатності.7. отримання маркетингової переваги за рахунок позиціонування як «новинка»;8. формування нового рівня цін;9. завойовування певних груп споживачів;10. в прискореному темпі просування продукту на ринок. |
| Суть інвестиційного проєкту | Забезпечення населення повноцінними і екологічно чистими продуктами харчування та створення інноваційного проєкту, з метою розвитку сільськогосподарського виробництва та переробки сільськогосподарської продукції в Миколаївській області.Буде збудовано завод з переробки молока на базі Миколаївського національного аграрного університету.Сировина буде надходити з власної сільськогосподарської молочно-товарної ферми, з якою співпрацює МНАУ.  |
| Рівень готовності інвестиційного проєкту | 60% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у т. ч.:- інвестовано власних коштів- потреба в інвестиційних коштах | 649,0-649,0 |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Створення заводу з переробки молока |
| Стисле обґрунтування доцільності проєкту, соціальний ефект від впровадження проєкту | Створення заводу з переробки молока на базі Миколаївського національного аграрного університету. Запланований об’єм переробки продукції в 2023 році – 40 т/зміну з подальшим збільшенням потужності до 90 т у 2027 р. Прибуток становитиме 9664,26 тис. грн/рік. Каналами збуту продукції є супермаркети м. Миколаєва. Рівень рентабельності складає 26,8%. Створення 19 нових робочих місць. |
| Термін окупності (років): | 6,75 |
| Фотоматеріали (за наявності) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проєкту | **Створення центру насінництва новітніх вітчизняних сортів зернових культур для зрошуваних і богарних земель Миколаївської області та Південного регіону** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Реквізити підприємства (організації):* поштова адреса
* телефон
 | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9(0512) 40-91-31 (0512) 40-92-44 |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності | 100% |
| Керівник підприємства (організації):* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон керівника
 | Ректор Шебанін В’ячеслав Сергійович(0512) 40-91-31  |
| Контактна особа по інвестиційному проєкту:* посада
* прізвище, ім’я та по батькові
* телефон
 | Проректор з наукової роботиНовіков Олександр Євгенович+38(095) 288-19-50 |
| Загальний опис підприємства | Університет є провідним закладом вищої освіти півдня України. Потужний освітній і науковий центр підготовки кадрів для аграрного та економічного секторів. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Має сучасну матеріально-технічну базу для проведення навчальної, наукової, інноваційної та виробничої діяльності. Інтеграція цих видів діяльності та якісний науково-педагогічний склад забезпечують всебічний розвиток студентської молоді. На базі університету діє Регіональний навчально-науково-виробничий комплекс, до складу якого входять: Вознесенський, Новобузький, Мигійський, Технолого-економічний коледжі та Інститут післядипломної освіти. Матеріально-технічна база університету відповідає найсучаснішим вимогам сьогодення. Університет підтримує тісні міжнародні зв’язки із зарубіжними закладами вищої освіти та освітньо-науковими організаціями. |
| Основна продукція підприємства | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями бакалавра, магістра, за 22 акредитованими спеціальностями. |
| Особливості розташування | ННПЦ МНАУ  |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, Інтернет та телефонний зв’язок  |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Кількість працюючих осіб | 694 |
| Позиція на ринку | Не має аналогів на півдні України |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Введення в експлуатацію у науково-виробничому підрозділі МНАУ інноваційної лінії з отримання кондиційного насіння перспективних сортів зернових культур, виведених в селекційних центрах НААН. Збільшення об’ємів виробництва високоякісного насіннєвого матеріалу на зрошуваних землях. Підвищення технологічності виробництва та продуктивності праці; задоволення потреб сільськогосподарських виробників Миколаївської області та Півдня України, членів ННВК «Південний» та Південного міжрегіонального наукового центру у високоякісному посівному матеріалі вітчизняних сортів зернових культур та потреб у послугах з очистки, калібрування та передпосівної обробки насіння їх власного виробництва. Утворення регіонального інформаційно-логістичного насіннєвого центру для кооперації виробників зерна й наукових установ. |
| Суть інвестиційного проєкту | Створення і функціонування Центру насінництва з виробництва та обігу насіння перспективних вітчизняних сортів зернових культур для Миколаївської області та Півдня України на базі Миколаївського національного аграрного університету за участю науково-дослідних установ (селекційних центрів) НААН і виробничих підприємств Миколаївської області |
| Рівень готовності інвестиційного проєкту | 60% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у т. ч.:- інвестовано власних коштів- потреба в інвестиційних коштах | 506,0-506,0 |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Створення Центру насінництва з виробництва та обігу насіння перспективних вітчизняних сортів зернових культур |
| Стисле обґрунтування доцільності проєкту, соціальний ефект від впровадження проєкту | Створення Центру насінництва спрямовано на вирішення проблем повільного просування нових селекційних досягнень у виробництво, застарілих технологій виробництва насіння в умовах штучного зволоження аграрного сектора економіки, малих об’ємів виробництва посівного насіння вітчизняних сортів зернових культур для задоволення регіонального попиту, нестачі на ринку високоякісного елітного насіння нових сортів вітчизняних селекційних центрів тощо. Потенційними покупцями є сільськогосподарські виробники Миколаївської області та Півдня України, члени Науково-навчально-виробничого консорціуму «Південний» та Південного міжрегіонального наукового центру.Починаючи з 4 року Центр насінництва буде давати прибуток на рівні 100 тис. дол. США щорічно. Збільшення врожайності зернових культур на 15% з 1 га посівів. Зростання економічної, соціальної та енергетичної ефективності сільськогосподарського виробництва у південному регіоні. |
| Термін окупності (років): | 3,0 |
| Фотоматеріали (за наявності) | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Ракоферма** |
| Назва підприємства (установи) | - |
| Поштова адреса: | +38-0931544849tudorc53@gmail.com |
| Форма власності | Приватна |
| Контактна особа: | Тудор Корнеліу+38-0931544849 |
| Основна діяльність компанії | Підприємство буде організовано на основі технології зростання раків в натуральному або штучному середовищі. Раки можуть бути продані на внутрішньому ринку, експортовані, в умовах коли попит більший, ніж пропозиція. Форма комерціалізації може бути живі раки або охолоджене м'ясо. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Ферма буде побудована на існуючих просторах озер, гребель, нефункціональних зрошувальних каналів, рибних господарств, які були розформовані і т.п .Буде використано три типи технологій для вирощування раків. Перша з використанням існуючих поверхонь та їх трансформації у простори для ракової культури, друга: будівництво конкретних просторів для цієї системи. В обох випадках з використанням систем водопостачання для її оксигенації. |
| Основна продукція підприємства (установи) | Раки та м’ясо раків |
| Місцезнаходження: | Миколаїв |
| Опис інвестиційного проекту | Проєкт складається з:- ТЕО;- Бізнес-плану;- плану реалізації проєкту;- бюджету;- план закупівлі;- інвестиційного плану;- технологічного плану. |
| Рівень готовності проекту: |  100 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:- інвестовано власних коштів;- потреба у інвестиційних коштах | 1000(50 можливе софінансування з боку ініціатора)950 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | придбання спеціального обладнання та необхідних матеріалів; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо  |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | - |
| Придатність проекту: | Задовольнить експортний попит на продукцію;Створить нові робочі місця ;Новий для території вид економічної діяльності. |
| Термін окупності: |  років |
| Кількість створених робочих місць: | 10 - 150  |
| Фотографічні зображення (при наявності) | Win12_16-peeling-crawfish |