**

# Додаток 8

до Стратегії

# МОНІТОРИНГ

# Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року та Плану заходів з її реалізації

| **Стратегічна ціль/ Оперативна ціль** | **Показник** | **Одиниця вимірювання** | **Базове значення****2023 року** | **Цільове значення****2027 року** | **Джерело даних** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.** | **БЕЗПЕЧНА ТА СТІЙКА ГРОМАДА** | 1.1 Рівень небезпеки | % | 36,0 | **30** | Опитування мешканців , виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.2 Частка мешканців, які планують майбутнє своїх дітей в громаді | % | 15,0 +45,0 (за умови безпеки) | **65** | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 1.1  | Фізична безпека людини | 1.1.1 Рівень забезпечення мешканців захисними спорудами (укриття, сховища) | % | 31,6 | **40** | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.1.2 Оцінка мешканцями рівня безперешкодного доступу до укриттів/сховищ для мешканців | % | 35,8 | **40,5** | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.1.3 Рівень задоволення населення станом облаштування об’єктів цивільного захисту | % | 23 | **40** | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 1.2 | Безпечні дороги | 1.2.1 Рівень задоволення населення якістю транспортної інфраструктури та транспорту **(**відмінно та добре) | % | 36 | **42** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 1.2.2 Рівень задоволення населення якістю доріг (вище за середній) | % | 18 | **25** |  |
| Оперативна ціль 1.3 | Екологічна безпека | 1.3.1 Рівень задоволення населення якістю послуг зі збору сміття(вище за середній) | % | 46 | **52** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 1.3.2 Рівень задоволення населення якістю екології та навколишнього середовища (вище за середній) | % | 30 | **35** |  |
| Оперативна ціль 1.4 | Інформаційна безпека | 1.4.1 Створено Центр реагування на кібер-інциденти | наявність | ні | так | Акти виконаних робіт |
|  |  | 1.4.2 Частка посадових осіб Миколаївської міської ради та її виконавчих органів, що пройшли навчання у сфері кібергігієни та кібербезпеки | % | 10 | 50 | Рішення ММРПрограма навчанняСписки учасників |
| Оперативна ціль 1.5 | Енергетична безпека | 1.5.1 Кількість теплогенеруючих підприємств міста, що перейшли на альтернативні види палива | од | **0** | **2** | Акти виконаних робіт |
|  |  | 1.5.2 Частка зменшення обсягів споживання викопних джерел палива | **%** | 100 | 70 | Звіти підприємств |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.** | **КОМФОРТНА ГРОМАДА** | 1.1 Частка мешканців, які вважають громаду комфортною | % | 54 | **60** | Опитування мешканців виконавчими органами ММР |
|  |  | 1.2 Оцінка жителями рівня можливостей для самореалізації (вище середнього) | % | 30**\*** | **40** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.1 | Якісні муніципальні послуги | 2.1.1 Рівень задоволення населення якістю послуг з водопостачання (вище за середній) | % | 40**\*** | **45** |  |
|  |  | 2.1.2 Рівень задоволення населення якістю послуг опалення (вище за середній) | % | 51**\*** | **60** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.2 | Забезпечення житлом | 2.2.1 Кількість квартир в збудованих будинках для власників зруйнованого житла та для мешканців житла, яке є аварійним, застарілим або непридатним для проживання в м. Миколаєві  | од. квартир | **0** | 400 | Акти виконаних робітЗвіт |
|  |  | 2.2.2 Кількість відновлених будинків, пошкоджених в результаті збройної агресії РФ в м.Миколаєві | будинків | **49** | **245** | Акти виконаних робітЗвіт |
| Оперативна ціль 2.3 | Здорове життя для всіх | 2.3.1 Рівень задоволення населення якістю медичних послуг (вище за середній) | % | 26**\*** | 27**\*** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 2.3.2 Частка мешканців громади, що активно займаються спортом | % | 10,4 | **15** | Опитування виконавчими органами ММР |
|  |  | 2.3.3 Рівень задоволення населення якістю послуг з соціального захисту (вище за середній) | % | 24**\*** | **32** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.4 | Згуртованість та культурний розвиток | 2.4.1 Частка мешканців, які відчувають гордість за те, що вони є жителями міста Миколаїв (так) | % | 69**\*** | **72** | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 2.5 | Якісна освіта | 2.5.1 Рівень задоволення населення якістю послуг загальної середньої освіти (вище за середній) | % | 24**\*** | 40 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 2.5.2 Рівень задоволення населення якістю послуг з дошкільної освіти (вище за середній) | % | 22**\*** | 40 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 2.5.3. Рівень задоволення батьків дітей з особливими освітніми потребами створеними просторами рівних можливостей в закладах освіти (облаштування пандусів, підйомників, туалетів, ресурсних кімнат тощо)  | % | 10 | 20 | Опитування виконавчими органами ММР |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.** | **КОНКУРЕНТНА ГРОМАДА** | 3.1 Обсяг реалізованої промислової продукції  | млн грн | 17290,0очікуване | 21800,0 | Головне управління статистики у Миколаївській області |
| Оперативна ціль 3.1 | Логістичний хаб | 3.1.1 Відновлено місцеві пасажирські перевезення водним транспортом | так/ні | ні | так | Затверджений графік руху Затверджені маршрути перевезень |
|  |  | 3.1.2 Створено навчальний простір «Клуб юних моряків з флотилією» | так/ні | ні | так | Акти виконаних робіт |
|  |  | 3.1.3 Створено індустріальний парк «Миколаїв» | Проєктна документація | ні | так | Затверджена КонцепціяВнесено в реєстр |
| Оперативна ціль 3.2 | Центр інновацій та нових індустрій | 3.2.1 Впроваджено проєкти Портфоліо міста Миколаєва в рамках спільної ініціативи ЄС та ПРООН «Мери за економічне зростання» | од. | ні | 4-5 | Розроблені проєкти |
|  |  | 3.2.2 Забезпечено розвиток «Центру креативних індустрій», кількість резидентів | осіб | 20 | 80 | Звіти Центру креативних індустрій |
|  |  | 3.2.3 Розроблено Концептуальний дизайн проєкту «Інноваційний район» | Так/ні | ні | так | Проєкт дизайну |
|  |  | 3.2.4 Розроблена Концепція трансформації території суднобудівного заводу | Так/ні | ні | так | Проєкт Концепції  |
| Оперативна ціль 3.3 | Центр бізнес-освіти | 3.3.1 Запроваджено освітню платформу «Професійна майстерня» | так/ні | ні | так | Акти виконаних робіт |
|  |  | 3.3.2 Кількість інноваційних проєктів конкурсу «Innovation Chellenge» | од. | 0 | 20 | Рішення конкурсної комісії |
| Оперативна ціль 3.4 | Конкурентний бізнес | 3.4.1 Оцінка рівня можливостей займатися підприємницькою діяльністю (вище за середній) | % | 28,0**\*** | 33,0 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 3.4.2 Обсяг експорту товарів/послуг | млн дол. США | 1417очікуване | 3167 |  Головне управління статистики у Миколаївській області |
|  |  | 3.4.3 Кількість суб'єктів підприємницької діяльності  | тис. осіб | 53,197очікуване | 57,500 |  Головне управління статистики у Миколаївській області |
| Оперативна ціль 3.5 | Місто сили | 3.5.1 Ліцей з посиленою військово-фізичною підготовкою створено | Так/ні | ні | так | Рішення міської радиАкти виконаних робіт |
|  |  | 3.5.2 Забезпечено підтримку Захисників та Захисниць України, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України | осіб | 211 | 650 | Договори, облік осіб |
|  |  | 3.5.3 Залучено партнерів до розвитку виробництва товарів подвійного призначення | од. | 0 | 5 | Угоди, інші рішення |
| Оперативна ціль 3.6 | Креативна молодь | 3.6.1 Оцінка наявності можливостей для досягнення успіху для молодих людей («однозначно так» та «скоріше так») | % | 34.0**\*** | 58,0 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 3.6.2 Частка молоді, яка бере участь у заходах, які проводяться у територіальній громаді (як учасники заходу) | % | 10,8 | 40,0 | Опитування виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 3.7 | Розвиток сфери гостинності | 3.7.1 Обсяг надходжень до місцевого бюджету від сфери туризму | тис. грн | 356,39 місяців 2023 | 1780,0 | Миколаївська міська рада |
| **СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.** | **ГРОМАДА ПАРТНЕРСТВА** | 4.1 Рівень підтримки мешканцями діяльності міської ради («цілком схвалюю» та «швидше схвалюю») | % | 41,0**\*** | 49 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 4.2 Частка населення громади, які вважають, що справи в місті йдуть загалом у правильному напрямку | **%** | 44**\*** | 51 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
| Оперативна ціль 4.1 | Відкрита влада | 4.1.1 Рівень поінформованості мешканців про діяльність міської влади (добре поінформовані) | % | 26,0**\*** | 30 | 8-е всеукраїнське муніципальне опитування |
|  |  | 4.1.2 Частка мешканців, які вважають діяльність міської влади відкритою та прозорою | % | буде визначено в 2024 році |  | Опитування виконавчими органами ММР |
| Оперативна ціль 4.2 | Партисипація | 4.2.1 Кількість створених об’єднань співвласників багатоквартирних будинків | од. | 765 | 790 | Головне управління статистики у Миколаївській області |
|  |  | 4.2.2 Залучення громадських рад до розроблення рішень/документів міської ради | так/ні | так | так | ПротоколиРішення Миколаївської міської ради |
| Оперативна ціль 4.3 | Багатосекторне партнерство  | 4.3.1 Кількість реалізованих МТД | од. | 7 | 24 | Перелік проєктів МТД |
|  |  | 4.3.2 Зростання обсягу матеріальних та нематеріальних ресурсів, залучених до громади в рамках партнерських проектів, в т.ч. проєктів МТД | % | 100 | 115 | Акти прийому-передачіПротоколи міського штабу з питань гуманітарної та благодійної допомоги Акти виконаних робітНоменклатура закупівель |